

Das **Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e. V.** ist eine Non-Profit-Organisation zur Erforschung von Konsum- und Marketingentscheidungen. An der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis untersuchen wir, wie sich Entscheidungen von Konsumenten und Unternehmen angesichts neuer Trends und Technologien ändern. Ziel ist es, Wissen zu generieren, damit Menschen und Organisationen in Märkten bessere Entscheidungen treffen können.

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist Gründer und Ankeraktionär der GfK SE.

Werkstudent*in (m/w/d) im Bereich Behavioral Science

Zur Unterstützung unserer Forschungsarbeit suchen wir ab sofort 1 Werkstudent*in (m/w/d) im Umfang von ca. 12 Stunden pro Woche.

Es warten vielfältige Aufgaben auf Sie, von der Literaturrecherche über die Unterstützung bei Datenerhebungen und -analysen, bis hin zur Mitarbeit bei der Erstellung von Ergebnisberichten und Präsentationen.

Wir bieten Ihnen ein innovatives, interdisziplinäres Arbeitsumfeld, in dem Sie als Mitglied unseres Research Teams an praxisorientierten Forschungsprojekten mitarbeiten.

Folgende Voraussetzung bringen Sie für die Tätigkeiten bei uns mit:

- Sie studieren Psychologie, Verhaltensökonomik oder eine verwandte Disziplin.
- Sie haben Interesse an empirischer Forschungsarbeit und möchten die Abläufe in einem praxisorientierten Forschungsinstitut kennenlernen. Sie arbeiten selbstorganisiert und effizient und gehen neue Herausforderungen strukturiert und engagiert an.
- Sie bringen erste Kenntnisse im Bereich der experimentellen Forschung und quantitativen Methoden mit. Idealerweise können Sie diese auch bereits in einem Analyseprogramm wie SPSS, Python oder R anwenden und sind bereit sich weiter einzuarbeiten.
- Sie können gut mit den gängigen Microsoft Office Programmen umgehen.
- Sie haben Ihre sehr guten Englischkenntnisse bereits erfolgreich unter Beweis gestellt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Nennung der Kennziffer **BS221** mit Angabe Ihres möglichen Einstiegstermins in einer PDF-Datei (maximale Größe 15 MB) an: hr@nim.org.

Ihre persönlichen Daten behandeln wir vertraulich: www.nim.org