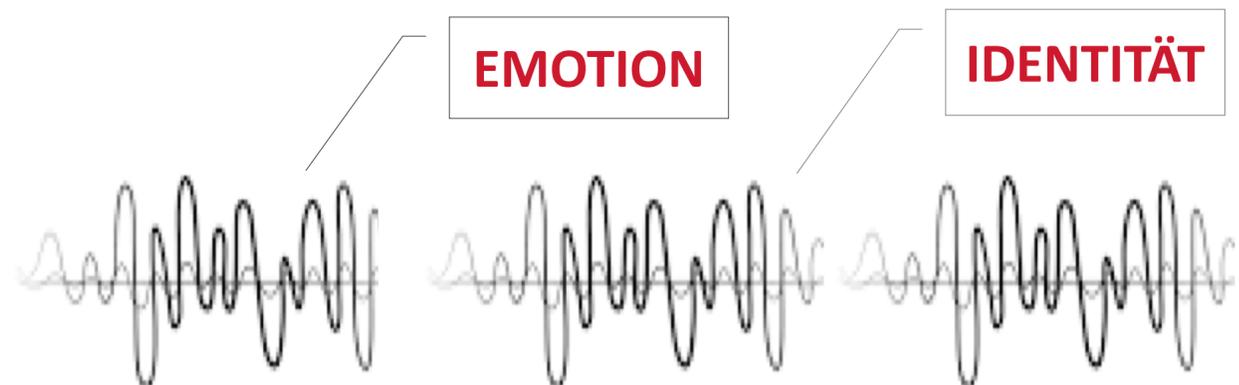


## Artificial Voices In Human Choices



### Motivation

Immer häufiger begegnet uns künstliche Sprache im Alltag: beim Autofahren mit Navi, bei der Sprachsuche im Internet und beim Shopping mit Alexa.

Der Ton einer Stimme verrät viel über persönliche und soziale Merkmale wie z.B. Identität und Emotion.

Die Interpretation dieser Merkmale ist essentiell in der zwischenmenschlichen Interaktion und hat großen Einfluss auf Verhalten und Entscheidungen.

### Ziel & Vorgehen

Wie beeinflusst der Ton künstlicher Sprache unsere Konsumententscheidungen?

Um dies zu erforschen, generieren wir mit neusten Deep Learning Verfahren aus der Künstlichen Intelligenz künstliche Stimmen mit bestimmtem Tonfall und testen den Einfluss auf Konsumententscheidungen in verschiedenen Experimenten.

# Artificial **Voices** in Human **Choices**

### Emotionale Assistenten

Führt die Interaktion mit einem begeistert klingenden Sprachassistenten zu Impulskäufen?



### Fake Market News

Welchen Einfluss haben künstlich generierte Reden bekannter Persönlichkeiten auf Konsumententscheidungen?

