

Entscheidungsunterstützung durch Informationsverdichtung

Automatisiertes Zusammenfassen und Vergleichen von Trends

Motivation:

- Besseres Verständnis von technologischen und gesellschaftlichen Trends, die zu Veränderungen in der menschlichen Entscheidungsfindung auf Märkten führen können.
- Unüberschaubare Anzahl verfügbarer Trendreports legt eine automatisierte Methode gegenüber menschlichem Lesen nahe.

Ziel: Trendreports automatisiert zusammenfassen und vergleichen.

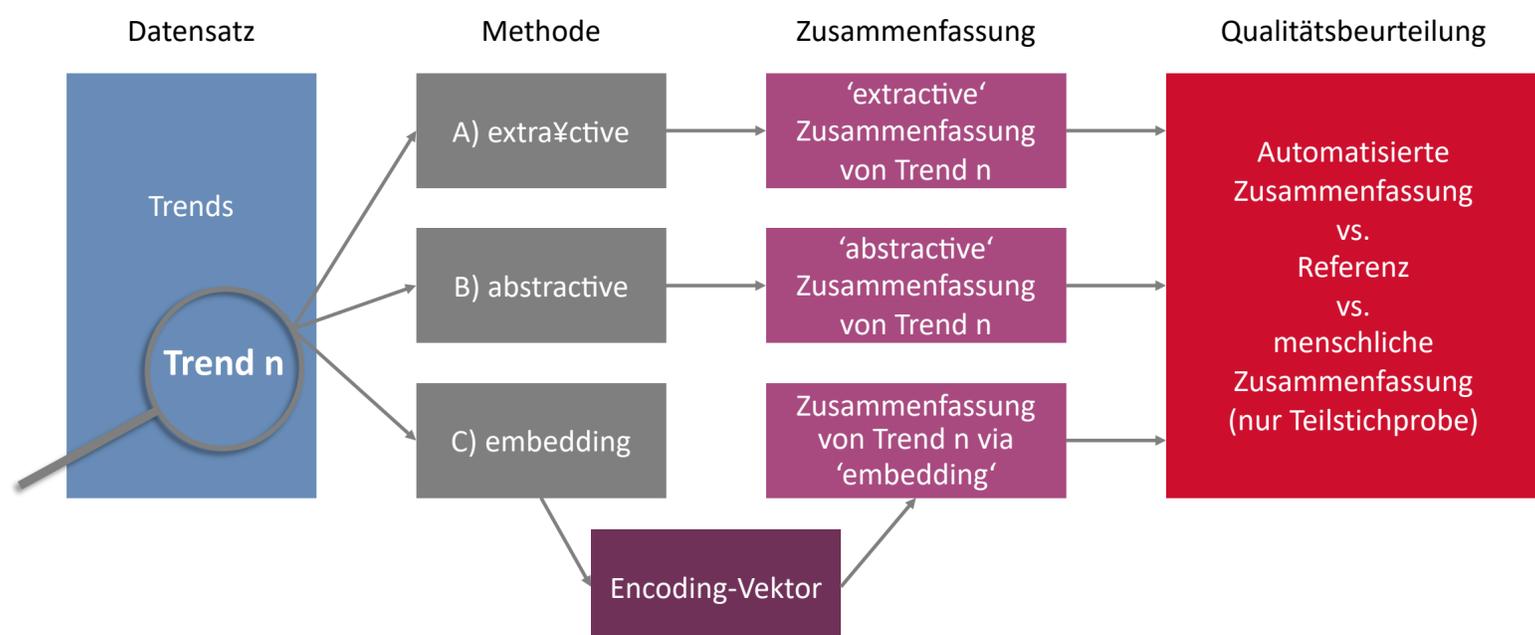
Datensatz: 1.230 Trends aus 100 Trendreports, dazu folgende Metadaten:

- Autor, Unternehmen, Hauptsitz, Branche
- Veröffentlichungsdatum (Fokus: 2018/19), Zeithorizont (max. 2030)
- Trends aus den Bereichen: Technik, Verbraucher, Medien, Einkauf/ Handel/ Finanzen
- Art des Trendreports: Forschung, Studie, Expertenmeinung

Forschungsfrage 1:

Welche Methode liefert die beste Zusammenfassung der Trends:

- A) extrahierte Zusammenfassung ('extractive')
- B) abstrahierungsfähige Zusammenfassung ('abstractive')
- C) Satz-/ Textkodierung ('embedding')



Forschungsfrage 2:

Welche der 1.230 Trends sind von ähnlichem/ vergleichbarem Inhalt?

- Vergleich der Trends mittels Encoding-Vektoren aus der Satz-/ Textkodierungsmethode
- Gruppierung der Trends mit Hilfe von Clustering-Algorithmus

Mehrwert der Analyse:

- Automatisierte Sichtung der Trends
- Inhaltliche Zusammenfassung des Trends
- Gruppierung der Trends
- Inhaltliche Ergebnisse: Was sind die Mainstream-Trends? Was sind spannende Ausreißer? ...