

SAVE THE DATE

Live-Event

Konferenz jetzt im
Kalender vormerken!



5. Juli 2023



The Big Decision: Greenacting statt Greenwashing

A conceptual illustration of a green plant with leaves growing out of a dark, industrial smokestack. The plant's stem and leaves are glowing with a vibrant green light, contrasting with the dark, smoky background. The smokestack is partially obscured by the plant's growth.

↓
NIM
MARKET
DECISIONS
DAY

NIM MARKET DECISIONS DAY 2023

→ The Big Decision: Greenacting statt Greenwashing

5. Juli 2023, 9:30 – 16:30 Uhr, Nürnberg, Ofenwerk

- Wo verlaufen die Grenzen zwischen Greenwashing und Greenacting?
- Wie kann Greenwashing entlarvt werden?
- Wie vollziehen Marken und Händler die nachhaltige Transformation?
- Was sind dabei die größten Hürden?
- Wie sehen echte und erfolgreiche „grüne“ Entscheidungen in Organisationen und Unternehmen aus?
- Wie kommt Nachhaltigkeitsmarketing wirklich beim Kunden an?
- Und wie können Konsumierende nachhaltigere Kaufentscheidungen treffen?
- Was zeigt uns ein nachhaltiger Blick aus dem Weltall auf unseren Planeten?

Freuen Sie sich auf unsere hochkarätigen Referentinnen und Referenten aus Wissenschaft und Praxis:

- Kerstin Erbe, Geschäftsführerin, dm-drogerie markt
- Prof. Dr. Matthias Fifka, Vorstand des Instituts für Wirtschaftswissenschaft, Sonderbeauftragter für Nachhaltigkeit, FAU Erlangen-Nürnberg
- Desiree Fixler, ehem. DWS-Managerin, Whistleblowerin, VentureESG
- Darya Sotoodeh, Sprecherin und Aktivistin, Fridays for Future Deutschland
- Dr. Thomas Reiter, ehem. ESA-Astronaut, European Space Agency
- Bas van Abel, Gründer und Unternehmer, Fairphone
- Antje von Dewitz, Geschäftsführerin, VAUDE

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e. V.

Gründer und Ankeraktionär der GfK SE



Weitere Informationen,
Konditionen und Anmeldung
unter: to.nim.org/MDD2023

Gedruckt auf CoffeeCup Paper 100% Altpapier