KONSUMKLIMA SUMMIT

POWERED BY NIM

KONSUMKRISE STATT KAUFLAUNE – Kann der Konsum die Konjunktur noch stützen?

THEMEN DES KONSUMKLIMA SUMMITS

- Einordnung der aktuellen Konjunkturlage und der Konsumstimmung
- Wie kann kluge Wirtschaftspolitik Orientierung geben und Stabilität sichern?
- Sparen aus Verunsicherung, nicht aus Überzeugung? Deep-Dive-Analysen aus dem GfK Konsumklima *powered by NIM* zu den Gründen hinter der Konsumstimmung
- Subjektive Preiswahrnehmung und reale Teuerung – Empfinden Verbraucher die Inflation stärker als sie ist?
- Impulse für den Aufschwung – Kann der private Konsum die Konjunktur wieder beleben?



Donnerstag, 27. November 2025
AXICA, Pariser Platz 3, 10117 Berlin

LOCATION: AXICA FORUM

AGENDA

10:00 Uhr:
- **Einlass und Snack**

11:00 Uhr:
- **Begrüßung**



Dr. Katharina Gangl
Direktorin Studien, NIM

Moderation: Thomas Schulz
Reporter, SPIEGEL-Chefredaktion



11:10 Uhr:
- **Keynote Wirtschaft**



Prof. Dr. Dr. h.c. Monika Schnitzer
Vorsitzende des Sachverständigen-rates für Wirtschaft

11:50 Uhr:
- **Keynotes Konsumklima**



Dr. Anja Bauer
Senior Researcher
Consumer Climate, NIM

Rolf Bürkl
Head of Consumer Climate, NIM



12:45 Uhr:
- **Lunch**

14:00 Uhr:
- **Keynote Politik**



Prof. Dr. Dr. h.c. Lars P. Feld
Direktor des Walter Eucken Instituts

14:40 Uhr:
- **Diskussionrunde**



Dr. Anja Bauer
Senior Researcher
Consumer Climate, NIM



Prof. Dr. Peter Bofinger
Ökonom und Seniorprofessor für Volkswirtschaftslehre



Dr. Katharina Gangl
Direktorin Studien, NIM



Prof. Dr. Dr. h.c. Monika Schnitzer
Vorsitzende des Sachverständigen-rates für Wirtschaft



Astrid Teckentrup
Vorsitzende der Geschäftsführung, Procter & Gamble



Moderation: Thomas Schulz
Reporter, SPIEGEL-Chefredaktion

16:00 - 17:00 Uhr:
- **Farewell Drinks**