



KONSUMKLIMA SUMMIT

POWERED BY NIM

14. Oktober 2026 | 11:00 - 18:30 Uhr

AXICA | Pariser Platz 3 | 10117 Berlin

KONSUM IM GEOPOLITISCHEN SPANNUNGSFELD Orientierung, Zuversicht und neue wirtschaftliche Dynamik

Welche Auswirkungen haben geopolitische Veränderungen auf Konsum, Menschen und Konjunktur?

Und welche Antworten müssen Wirtschaft und Politik darauf finden?

Konsum zeigt, wie Menschen auf Krisen und Veränderungen reagieren: ob sie Vertrauen haben, investieren, sparen oder Kaufentscheidungen aufschieben. In einer Welt geopolitischer Spannungen wird Konsum zu einem zentralen Faktor wirtschaftlicher Entwicklung.

Konsumentinnen und Konsumenten besser zu verstehen, schafft Orientierung für Unternehmen, Wirtschaft und Politik.

Beim **Konsumklima Summit** beleuchten führende Stimmen aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft zentrale Fragestellungen.

Im Fokus:

- Welche Konsumentengruppen blicken besonders pessimistisch oder optimistisch in die Zukunft?
- Was kann dazu beitragen, die Zuversicht der unterschiedlichen gesellschaftlichen Gruppen zu stärken?
- Wie kann der europäische Konsum gezielt als Hebel für neue wirtschaftliche Dynamik und geopolitische Gestaltungskraft genutzt werden?

HOCHKARÄTIGE STIMMEN

aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft



Sigmar Gabriel

Vorsitzender der Atlantik-Brücke,
ehem. Vizekanzler



Dr. Friederike Driftmann-Egelhof

Vorsitzende der Geschäftsführung,
Peter Kölln GmbH & Co. KGaA



Prof. Dr. Gerd Gigerenzer

Direktor, Harding-Zentrum
für Risikokompetenz



Prof. Dr. Dr. h.c. Clemens Fuest

Präsident, ifo Institut



Dr. Katharina Gangl

Direktorin, NIM



Rolf Bürkl

Head of Consumer Climate, NIM



Dr. Anja Bauer

Senior Researcher, NIM



Prof. Dr. Christoph Ungemach

Senior Researcher, NIM



Frank Sieren

Journalist und Korrespondent



Moderation: Thomas Schulz

Reporter der SPIEGEL-Chefredaktion

PROGRAMM | KONSUMKLIMA SUMMIT 2026

11:00	Einlass und Snack		Foyer
11:30	Willkommen	Dr. Katharina Gangl Moderation: Thomas Schulz	Forum
11:35	Konsumklima in unsicheren Zeiten: Unterschiede verstehen, Impulse geben	Rolf Bürkl Dr. Anja Bauer Prof. Dr. Christoph Ungemach Dr. Katharina Gangl	
12:20	Zwischen Geschäftsklima und Standortkrise: Welche Richtung nimmt die deutsche Wirtschaft?	Prof. Dr. Dr. h. c. Clemens Fuest	
12:50	Geopolitische Einordnung: Konsum und Wirtschaft in einer neuen Weltordnung	Sigmar Gabriel	
13:20	Lunch Pressegespräche		Foyer Plenum
14:20	Umgang mit Risiken in unsicheren Zeiten	Prof. Dr. Gerd Gigerenzer	Forum
14:45	Keynote Praxis FMCG	Dr. Friederike Driftmann-Egelhof	
15:05	Diskussionsrunde: Kann Konsum Europa stärker machen?	Sigmar Gabriel Dr. Katharina Gangl Prof. Dr. Gerd Gigerenzer Prof. Dr. Dr. h. c. Clemens Fuest Dr. Friederike Driftmann-Egelhof	
15:50	Kaffeepause		Foyer
16:20	Internationaler Schlussimpuls: Die neue Weltordnung - wo Wachstum, Konsum und wirtschaftliche Macht künftig entstehen	Frank Sieren	Forum
16:50	Tageszusammenfassung	Dr. Katharina Gangl	
17:30	Farewell Drinks und Networking		Foyer
18:30	Ende Konsumklima Summit 2026		