

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V. (NIM) ist ein Non-Profit Forschungsinstitut an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis. Es untersucht, wie sich Konsumententscheidungen durch neue Technologien, gesellschaftliche Trends oder die Anwendung von Behavioral Science verändern und welche mikro- und makroökonomischen Auswirkungen das für den Markt und die Gesellschaft hat. Ein besseres Verständnis von Konsumententscheidungen und ihren Auswirkungen hilft Gesellschaft, Unternehmen, Politik und Konsumenten, bessere Entscheidungen im Sinne der sozialökologischen Marktwirtschaft und des „Wohlstands für Alle“ zu treffen.

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist Gründer der GfK.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir

eine/n Werkstudent im Bereich Consumer Climate (m/w/d)

zur Unterstützung bei der Analyse, Weiterentwicklung und graphischen Aufbereitung des Konsumklimas.

Stellenprofil

Als Werkstudent im Bereich Consumer Climate (m/w/d) beim NIM haben Sie die Möglichkeit, aktiv an der Forschung am Konsumklima mitzuarbeiten. Sie arbeiten an aktuellen Fragestellungen der Konsumforschung und anderen ökonomischen Themen. Ihre Hauptaufgaben umfassen:

- Datenaufbereitung und graphische Darstellung von Zeitreihen und Befragungsdaten
- Selbstständige und vertiefende Bearbeitung von analytischen Fragestellungen
- Kommunikation bei externen Anfragen

Wen wir suchen

Sie sind engagiert und haben Interesse an Forschungsarbeit, ökonomischen Zusammenhängen mit einer Leidenschaft für Marktentscheidungen und Konsumentenverhalten. Ihre Arbeitsweise ist strukturiert und eigenständig, gleichzeitig bringen Sie eine ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit mit.

Ihre Aufgaben

- Datenaufbereitung und graphische Darstellung von Zeitreihen und Befragungsdaten
- Selbstständige und vertiefende Bearbeitung von analytischen Fragestellungen
- Kommunikation mit externen Anfragen

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.
Gründer der GfK

Steinstraße 21
90419 Nürnberg

T + 49 911 951 51 - 983
F + 49 911 376 77 - 872
hello@nim.org

PRÄSIDIUM
Ralf Klein-Bölting (Präsident)
Dr. Martin Golücke
Dr. Andreas Neus
Prof. Dr. Raimund Wildner
(Vizepräsidenten)

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Dr. Andreas Neus

VORSITZENDER DES
GESELLSCHAFTERRATS
Dr. Manuel Cubero

Vereinsregister VR200665
Amtsgericht Nürnberg
UST-ID DE133548208

Ihre Qualifikationen

- Sie sind Student (Bachelor oder Master) im Bereich Sozialwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Ökonomie, Psychologie oder einer vergleichbaren Disziplin. Idealerweise mit einem Schwerpunkt im Bereich Verbraucherverhalten oder Entscheidungsforschung.
- Selbststrukturiert und kommunikativ
- Hohes Maß an Eigeninitiative
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sicherer Umgang mit MS Office

Von Vorteil sind außerdem:

- Erfahrung mit Statistiksoftware (bevorzugt SPSS)
- Erste Erfahrung mit Forschung und quantitativen Methoden

Wir bieten

- Aktive Mitgestaltung an aktuellen Forschungsthemen aus der Konsumforschung
- Attraktiver Stundenlohn
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit für Homeoffice
- Möglichkeit, an Events von NIM teilzunehmen

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen als PDF-Datei in einer Datei (maximale Größe 15 MB) an: hr@nim.org.

Bei Fragen zum Stellenangebot wenden Sie sich bitte an Rolf Bürkl (Rolf.Buerkl@nim.org).

Ihre persönlichen Daten behandeln wir vertraulich: www.nim.org/datenschutzerklaerung