

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen (NIM) ist ein unabhängiges außeruniversitäres Wirtschaftsforschungsinstitut. Datenbasiert untersuchen wir, wie Menschen Entscheidungen auf Märkten treffen: von Preisen und Marken über technologische Entwicklungen bis hin zu Emotionen, Gewohnheiten und situativen Einflüssen. Einen besonderen Fokus legen wir auf das Konsumklima und den Konsum als gestaltende Kraft der Wirtschaft. Auf Basis wissenschaftlicher Exzellenz formulieren wir konkrete Empfehlungen, damit Politik, Wirtschaft und Gesellschaft bessere Entscheidungen treffen können.

Wir finanzieren unsere Forschung als Nonprofit-Organisation aus eigenen Mitteln.

*Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist Gründer der GfK.*

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir

### **eine\*n Werkstudent\*in im Bereich Consumer Climate (m/w/d)**

zur Unterstützung bei der Analyse, Weiterentwicklung und graphischer Aufbereitung des Konsumklima.

## **Stellenprofil**

Als Werkstudent im Bereich Consumer Climate (m/w/d) beim NIM haben Sie die Möglichkeit, aktiv an der Forschung am Konsumklima mitzuarbeiten. Sie arbeiten an aktuellen Fragestellungen der Konsumforschung und anderen ökonomischen Themen. Ihre Hauptaufgaben umfassen:

- Datenaufbereitung und graphische Darstellung von Zeitreihen- und Befragungsdaten
- Selbstständige und vertiefende Bearbeitung von analytischen Fragestellungen
- Kommunikation mit externen Anfragen
- Erfassung und Analyse qualitativer Daten

## **Wen wir suchen**

Sie sind engagiert und haben Interesse an Forschungsarbeit, mit einer Leidenschaft für Marktentscheidungen und Konsumentenverhalten. Sie begeistern sich für ökonomische Zusammenhänge und

Ihre Arbeitsweise ist strukturiert und eigenständig, gleichzeitig bringen Sie eine ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit mit.

## **Ihre Aufgaben**

- Datenaufbereitung und graphische Darstellung von Zeitreihen- und Befragungsdaten
- Selbstständige und vertiefende Bearbeitung von analytischen Fragestellungen
- Kommunikation mit externen Anfragen
- Durchführung von Interviews
- Auswertung qualitativer Daten (mit KI-Tools)
- Unterstützung von Workshops und anderen Veranstaltungen

## Ihre Qualifikationen

- Sie sind Student (Bachelor oder Master) im Bereich Sozialwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Ökonomie, Psychologie oder einer vergleichbaren Disziplin. Idealerweise mit einem Schwerpunkt im Bereich Verbraucherverhalten oder Entscheidungsforschung.
- Selbststrukturiert und kommunikativ
- Hohes Maß an Eigeninitiative
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sicherer Umgang mit MS Office

Von Vorteil sind außerdem:

- Erfahrung mit Statistiksoftware (z. B. SPSS, R oder Stata)
- Erste Erfahrung mit Forschung und quantitativen Methoden

## Wir bieten

- Aktive Mitgestaltung an aktuellen Forschungsthemen aus der Konsumforschung
- Attraktiver Stundenlohn
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit für Homeoffice
- Möglichkeit an Events von NIM teilzunehmen

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen als PDF-Datei in einer Datei (maximale Größe 15 MB) an: [hr@nim.org](mailto:hr@nim.org).

Bei Fragen zum Stellenangebot wenden Sie sich bitte an Anja Bauer ([Anja.Bauer@nim.org](mailto:Anja.Bauer@nim.org)) Ihre persönlichen Daten behandeln wir vertraulich: [www.nim.org/datenschutzerklaerung](http://www.nim.org/datenschutzerklaerung)