Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.
Steinstraße 21, 90419 Nürnberg, Deutschland
Gründer der GfK

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen (NIM) ist ein unabhängiges außeruniversitäres Wirtschaftsforschungsinstitut. Datenbasiert untersuchen wir, wie Menschen Entscheidungen auf Märkten treffen. Einen besonderen Fokus legen wir auf das Konsumklima und den Konsum als gestaltende Kraft der Wirtschaft. Auf Basis wissenschaftlicher Exzellenz formulieren wir konkrete Empfehlungen, damit Politik, Wirtschaft und Gesellschaft bessere Entscheidungen treffen können. Das NIM ist Gründer der GfK.

PR Specialist (w/m/d)

Eintrittstermin: Idealerweise 1. April 2027, nach Vereinbarung.

Für unser Team Communications & Events suchen wir eine kommunikationsstarke Persönlichkeit, die gern vielseitig arbeitet: von Pressearbeit und Recherche über die Content-Erstellung bis hin zur Gestaltung überzeugender Präsentationen.

IHRE AUFGABEN:

- Kommunikation des NIM Konsumklimas und weiterer Themen rund um Konsum und Konsumentenverhalten
- Pressearbeit, Beantwortung von Medienanfragen sowie Aufbau und Pflege relevanter Medienkontakte
- Beobachtung aktueller Debatten, Themenrecherche und Entwicklung passender Medien-Pitches
- Aufbereitung von wissenschaftlichen Erkenntnissen für Medien und Öffentlichkeit
- Redaktionelle Betreuung der Website sowie Erstellung und Veröffentlichung von Content für LinkedIn
- Koordination von Presseversand, Veröffentlichungen und Mailings
- Erstellung und Überarbeitung von PowerPoint-Präsentationen für interne und externe Anlässe

DAS BRINGEN SIE MIT:

- Ein abgeschlossenes Studium, zum Beispiel in Kommunikation, Journalismus, Medien, Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften, oder eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung in Pressearbeit, Unternehmenskommunikation, Redaktion oder Agentur
- Einen sehr guten Schreibstil und die Fähigkeit, auch komplexe Inhalte verständlich und zielgruppengerecht aufzubereiten
- Kommunikationsstärke, Offenheit und Freude daran, Kontakte aufzubauen und zu pflegen

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.
Gründer der GfK

Steinstraße 21
90419 Nürnberg

T + 49 911 951 51 - 997
F + 49 911 376 77 - 872
hello@nim.org

PRÄSIDIUM
Ralf Klein-Bölting (Präsident)
Dr. Martin Golücke
Prof. Dr. Kathrin M. Möslein
Prof. Dr. Klaus Wertenbroch
(Vizepräsidenten)

VORSITZENDER DES GESELLSCHAFTERRATS
Dr. Manuel Cubero

Vereinsregister VR200665
Amtsgericht Nürnberg
USt-ID DE133548208

- Interesse an Wirtschaft, Gesellschaft und Konsum sowie Spaß daran, Daten kommunikativ auf den Punkt zu bringen
- Freude an gründlicher Recherche und ein gutes Gespür für Themen, die Medien und Öffentlichkeit bewegen
- Sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office, insbesondere PowerPoint, sowie ein gutes Gespür für Gestaltung und Design
- Sehr sicherer Umgang mit Social Media, insbesondere LinkedIn, sowie in der Erstellung zielgruppengerechter Inhalte
- Offenheit für neue digitale und KI-gestützte Tools und Interesse daran, neue Anwendungen auszuprobieren
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erfahrung mit CRM- und Newsletter-Systemen sowie TYPO3 ist ein Plus

SO ARBEITEN SIE:

- Sie arbeiten selbstständig und bringen Themen voran.
- Sie bleiben flexibel, wenn sich Prioritäten kurzfristig ändern.
- Gleichzeitig arbeiten Sie sorgfältig und haben einen hohen Qualitätsanspruch an Ihre Arbeit.

WAS SIE BEI UNS ERWARTET:

- Eine vielseitige Kommunikationsaufgabe mit viel Gestaltungsspielraum
- Themen, die aktuelle wirtschaftliche und gesellschaftliche Debatten berühren
- Direkter Austausch mit Medien, Wissenschaft, Wirtschaft und Politik
- Eigenständiges Arbeiten in einem kleinen, engagierten Team
- Kurze Entscheidungswege und Raum für eigene Ideen
- Ein moderner Arbeitsplatz im Herzen Nürnbergs
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- Wir arbeiten gerne persönlich und im direkten Austausch miteinander. Deshalb ist die Stelle überwiegend an unserem Standort in Nürnberg angesiedelt. Mobiles Arbeiten ist nach Absprache möglich.

WIE SIE SICH BEWERBEN:

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen zusammengefasst in einer PDF-Datei (maximale Größe 15 MB) an: hr@nim.org. Bei Fragen zum Stellenangebot wenden Sie sich bitte an Sandra Lades (sandra.lades@nim.org).

Ihre persönlichen Daten behandeln wir vertraulich: www.nim.org/datenschutzerklaerung