

Das **Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e. V.** ist eine Non-Profit-Organisation zur Erforschung von Konsum- und Marketingentscheidungen. An der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis untersuchen wir, wie sich Entscheidungen von Konsumenten und Unternehmen angesichts neuer Trends und Technologien ändern. Ziel ist es, Wissen zu generieren, damit Menschen und Organisationen in Märkten bessere Entscheidungen treffen können.

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist Gründer und Ankeraktionär der GfK SE.

Werkstudent*in (m/w/d) im Bereich Future & Trends Research

Zur Unterstützung unserer Forschungsarbeit im Bereich Future & Trends Research suchen wir laufend Werkstudent*innen (m/w/d) im Umfang von rund 12 Stunden pro Woche.

Wir bieten Ihnen ein innovatives, multidisziplinäres Arbeitsumfeld, in dem Sie als Mitglied unseres Research Teams an praxisorientierten Forschungsprojekten mitarbeiten können.

Dabei warten vielfältige Aufgaben auf Sie: von der Suche nach aktuellen Technologien und Trends über die Mitarbeit bei Studiendesigns, Datenerhebungen und -analysen, bis hin zur Erstellung von Ergebnisberichten und Präsentationen.

Folgende Voraussetzung bringen Sie für die Tätigkeiten bei uns mit:

- Sie studieren im Masterstudium Psychologie, Soziologie, Marketing oder einen anderen sozial- oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang.
- Sie bringen aus dem Studium Kenntnisse der quantitativen empirischen Forschung mit und können einfache Datenanalysen in einem Analyseprogramm wie z. B. SPSS, Python oder R selbständig durchführen. Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich der qualitativen Forschung sind von Vorteil.
- Idealerweise haben Sie auch schon erste praktische Erfahrungen mit empirischer Forschung sammeln können, z. B. im Rahmen von Projekten oder Abschlussarbeiten.
- Sie arbeiten selbstorganisiert und effizient und gehen neue Herausforderungen strukturiert und engagiert an.
- Sie haben Ihre sehr guten Englischkenntnisse bereits erfolgreich unter Beweis gestellt.
- Sie können gut mit den gängigen Microsoft Office Programmen umgehen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Nennung der **Kennziffer WS_FT_22-23** mit Angabe Ihres **möglichen Einstiegstermins** in **1 PDF-Datei** (maximale Größe 15 MB) an: hr@nim.org. Bei Fragen zum Stellenangebot wenden Sie sich bitte an **Dr. Fabian Buder, Head of Future & Trends Research (T. 0911 9515 1981)**.

Ihre persönlichen Daten behandeln wir vertraulich: www.nim.org