

Das **Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V. (NIM)** ist ein Non-Profit Forschungsinstitut an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis. Das NIM untersucht, wie sich Konsumententscheidungen durch neue Technologien, gesellschaftliche Trends oder die Anwendung von Behavioral Science verändern und welche mikro- und makroökonomischen Auswirkungen das für den Markt und die Gesellschaft hat. Ein besseres Verständnis von Konsumententscheidungen und ihren Auswirkungen hilft Gesellschaft, Unternehmen, Politik und Konsumenten, bessere Entscheidungen im Sinne der sozial-ökologischen Marktwirtschaft und des „Wohlstands für Alle“ zu treffen. Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist Gründer der GfK.

---

Wir suchen ab sofort im Umfang von 12 Stunden pro Woche:

## Werkstudent\*in (m/w/d) im Bereich Behavioral Science

Es warten vielfältige Aufgaben auf Sie, von der Literaturrecherche über die Unterstützung bei Datenerhebungen und -analysen, bis hin zur Mitarbeit bei der Erstellung von Ergebnisberichten und Präsentationen.

Wir bieten Ihnen ein innovatives, interdisziplinäres Arbeitsumfeld, in dem Sie als Mitglied unseres Research Teams an praxisorientierten Forschungsprojekten mitarbeiten.

---

## Folgende Voraussetzung bringen Sie für die Tätigkeiten bei uns mit:

- Sie studieren Psychologie, Verhaltensökonomik oder eine verwandte Disziplin.
- Sie haben Interesse an empirischer Forschungsarbeit und möchten die Abläufe in einem praxisorientierten Forschungsinstitut kennenlernen. Sie arbeiten selbstorganisiert und effizient und gehen neue Herausforderungen strukturiert und engagiert an.
- Sie bringen erste Kenntnisse im Bereich der experimentellen Forschung und quantitativen Methoden mit. Idealerweise können Sie diese auch bereits in einem Analyseprogramm wie SPSS, Python oder R anwenden und sind bereit sich weiter einzuarbeiten.
- Sie können gut mit den gängigen Microsoft Office Programmen umgehen.
- Sie haben Ihre sehr guten Englischkenntnisse bereits erfolgreich unter Beweis gestellt.

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Nennung der Kennziffer **BS221** mit Angabe Ihres möglichen Einstiegstermins in einer PDF-Datei (maximale Größe 15 MB) an: [hr@nim.org](mailto:hr@nim.org).

Ihre persönlichen Daten behandeln wir vertraulich: [www.nim.org](http://www.nim.org)

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.  
*Gründer der GfK*

Steinstraße 21  
90419 Nürnberg

T + 49 911 951 51 - 997  
F + 49 911 376 77 - 872  
[hello@nim.org](mailto:hello@nim.org)

PRÄSIDIUM  
Ralf Klein-Bölting (Präsident)  
Dr. Martin Golücke  
Dr. Andreas Neus  
Prof. Dr. Raimund Wildner  
(Vizepräsidenten)

GESCHÄFTSFÜHRUNG  
Dr. Andreas Neus

VORSITZENDER DES  
GESELLSCHAFTERRATS  
Dr. Manuel Cubero

Vereinsregister VR200665  
Amtsgericht Nürnberg