

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.  
Steinstraße 21, 90419 Nürnberg, Deutschland  
*Gründer der GfK*

Das **Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V. (NIM)** ist ein Non-Profit Forschungsinstitut an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis. Das NIM untersucht, wie sich Konsumententscheidungen durch neue Technologien, gesellschaftliche Trends oder die Anwendung von Behavioral Science verändern und welche mikro- und makroökonomischen Auswirkungen das für den Markt und die Gesellschaft hat. Ein besseres Verständnis von Konsumententscheidungen und ihren Auswirkungen hilft Gesellschaft, Unternehmen, Politik und Konsumenten, bessere Entscheidungen im Sinne der sozial-ökologischen Marktwirtschaft und des „Wohlstands für Alle“ zu treffen. *Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist Gründer der GfK.*

### Für den Forschungsbereich **Future & Trends Research** suchen wir ab sofort **eine/n Werkstudent\*in als Student Researcher (m/w/d)**

Sie arbeiten in unserem Research Team an praxisorientierten Forschungsprojekten mit. Dabei warten vielfältige Aufgaben auf Sie: von der Literaturrecherche über die Mitarbeit bei Datenerhebungen und -analysen, bis hin zur Erstellung von Berichten und Präsentationen.

#### **Folgende Voraussetzung bringen Sie für die Tätigkeiten mit:**

- Sie studieren einen Bachelor- oder Masterstudiengang im Bereich Sozialwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Ökonomie, Psychologie oder einer vergleichbaren Disziplin. Idealerweise mit einem Schwerpunkt im Bereich Verbraucherverhalten, Entscheidungsforschung oder Marketing.
- Sie bringen Kenntnisse der quantitativen empirischen Forschung mit und können Datenanalysen in einem Analyseprogramm wie z. B. SPSS oder R selbständig durchführen. Idealerweise haben Sie auch schon erste praktische Erfahrungen mit empirischer Forschung sammeln können, z. B. im Rahmen von Projekten oder ihrer Abschlussarbeit. Kenntnisse im Bereich experimentelle Forschung sind ein Pluspunkt.
- Fundierte Deutschkenntnisse (mind. B2) sowie sehr gute Englischkenntnisse (mind. C1).
- Sie können sehr gut mit den gängigen Microsoft Office Programmen umgehen, insbesondere beherrschen Sie Datenvisualisierungen in Excel und PowerPoint.

**Wir bieten Ihnen** ein innovatives, multidisziplinäres Arbeitsumfeld mit einer attraktiven Vergütung, flexible Arbeitszeiten (ca. 12-19h pro Woche) und Möglichkeiten für mobiles Arbeiten.

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?** Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Anschreiben unter Nennung der **Kennziffer WS\_FT\_252** mit Angabe Ihres **möglichen Einstiegstermins** in nur einer **PDF-Datei** (maximale Größe 15 MB) an: [hr@nim.org](mailto:hr@nim.org).

Bei Fragen zum Stellenangebot wenden Sie sich bitte an **Dr. Fabian Buder, Head of Future & Trends Research** ([fabian.buder@nim.org](mailto:fabian.buder@nim.org)).

Ihre persönlichen Daten behandeln wir vertraulich: [www.nim.org/datenschutzerklaerung](http://www.nim.org/datenschutzerklaerung)