

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.
Steinstraße 21, 90419 Nürnberg, Deutschland
Gründer der GfK

Das **Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V. (NIM)** ist ein Non-Profit Forschungsinstitut an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis. Das NIM untersucht, wie sich Konsumententscheidungen durch neue Technologien, gesellschaftliche Trends oder die Anwendung von Behavioral Science verändern und welche mikro- und makroökonomischen Auswirkungen das für den Markt und die Gesellschaft hat. Ein besseres Verständnis von Konsumententscheidungen und ihren Auswirkungen hilft Gesellschaft, Unternehmen, Politik und Konsumenten, bessere Entscheidungen im Sinne der sozial-ökologischen Marktwirtschaft und des „Wohlstands für Alle“ zu treffen.

Werkstudent*in (m/w/d) – Forschung zu nachhaltigem Konsumverhalten

Bereich: Future & Trends Research | Start: laufend

Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit wirklich, wenn es um Konsumententscheidungen geht?

Wenn dich diese Frage fasziniert, bist du bei uns genau richtig! Werde als Werkstudent*in (m/w/d) Teil unseres Research Teams und arbeite an praxisnahen Studien zu Markenwahrnehmung und Kaufentscheidungen im Kontext des nachhaltigen Konsums.

Deine Aufgaben

- Mitarbeit an internationalen Forschungsprojekten und Studien.
- **Literaturrecherchen** und strukturierte Aufbereitung zentraler Forschungsergebnisse aus Marketing und Konsumentenverhalten.
- Unterstützung bei **Datenerhebungen** (online oder im Labor) und **Datenanalysen**.
- Erstellung von **Präsentationen, Berichten** und Beiträgen für Publikationen.

Dein Profil

- Studium in einem **sozial- oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang** (z. B. BWL, Psychologie, Soziologie) mit Schwerpunkt **Konsumentenverhalten oder Marketing**.
- Praktische Kenntnisse **multivariater statistischer Forschungsmethoden** und von Software zur empirischen Datenanalyse (**SPSS**), z. B. durch Projekte / Abschlussarbeiten.
- Sicherer Umgang mit wissenschaftlicher **Literaturrecherche und -analyse**.
- Ein Plus sind Erfahrungen in der experimentellen Forschung.
- **Sehr gute Englischkenntnisse (C2)** sowie **Deutschkenntnisse mindestens auf B2-Niveau**.
- Sicherer Umgang mit **Microsoft Office**, insbesondere **Excel und PowerPoint**.

Wir bieten ein innovatives, multidisziplinäres Arbeitsumfeld mit einer attraktiven Vergütung, flexible Arbeitszeiten (ca. 12-18h pro Woche) und Möglichkeiten für mobiles Arbeiten.

Bitte sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Anschreiben unter Nennung der **Kennziffer 2026FTNA** an hr@nim.org. Bei Fragen zum Stellenangebot wende Dich gern an **Nina Hesel, Senior Researcher Future & Trends** (nina.hesel@nim.org).

Deine persönlichen Daten behandeln wir vertraulich: www.nim.org/datenschutzerklaerung.

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.
Gründer der GfK

Steinstraße 21
90419 Nürnberg

T + 49 911 951 51 - 997
F + 49 911 376 77 - 872
hello@nim.org

PRÄSIDIUM
Ralf Klein-Böling (Präsident)
Dr. Martin Golücke
Prof. Dr. Kathrin M. Möslein
Prof. Dr. Klaus Wertenbroch
(Vizepräsidenten)

VORSITZENDER DES
GESELLSCHAFTERRATS
Dr. Manuel Cubero

Vereinsregister VR200665
Amtsgericht Nürnberg
USt-ID DE133548208