

WELCHE MÖGLICHKEITEN UND INSIGHTS BIETET IHNEN DIE MITGLIEDSCHAFT?

Studien und empirische Erkenntnisse zum Konsumverhalten und zu Konsumententscheidungen



NIM
PUBLIKATIONEN

- ▶ *NIMpulse*: Das Studienformat, mit dem wir regelmäßig zu aktuellen Themen im Bereich Konsumverhalten und Konsumententscheidungen bevölkerungsrepräsentative Daten erheben und analysieren.
- ▶ *NIM Marketing Intelligence Review*: Das Journal widmet sich in jeder Ausgabe einem bestimmten Schwerpunktthema und der aktuelle Stand wissenschaftlicher Untersuchungen wird praxisgerecht aufbereitet. Das Journal erscheint zweimal jährlich.
- ▶ *NIM-News+-Newsletter*: Per E-Mail senden wir Ihnen Informationen zu weiteren Studien und Ergebnissen unserer Forschung zu. Als Mitglied erhalten Sie zudem Zugriff zum Mitgliederbereich unserer Website mit weiteren Dokumenten. Informationen hierzu lassen wir Ihnen über die uns bekannte E-Mail-Adresse zukommen.

Events, Dialogformate und fachliches Networking



ÜBERSICHT
EVENTS

- ▶ Einmal im Jahr findet der *NIM Market Decisions Day* – die große Jahreskonferenz des NIM – mit einem relevanten Schwerpunktthema statt. Bei dieser Konferenz mit ca. 200 Teilnehmern fördern wir den Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis zu hochaktuellen Themen und Erkenntnissen rund um Konsumverhalten und Marktentscheidungen.
- ▶ Die *Mitgliederversammlung* findet einmal im Jahr – i. d. R. Anfang Juli – statt. Hierzu erhalten Sie vorab eine separate Einladung mit Informationen zu den Beschlussvorschlägen und Möglichkeiten der Stimmabgabe.
- ▶ Sie erhalten regelmäßig Einladungen zu unseren *NIM Insight Lunches* oder Live-Veranstaltungen mit Expertinnen und Experten zum Thema *Konsumverhalten und Konsumententscheidungen*. Dabei gibt es stets einen interaktiven Part für den fachlichen Dialog oder Networking.

Werden Sie aktiv: Fachlicher Austausch im Rahmen von Studien oder Forschungsprojekten



UNSERE
FORSCHUNGS-
PROJEKTE

- ▶ Als Mitglied haben Sie die Möglichkeit, sich direkt mit unseren Forscherinnen und Forschern zu Fragen von gemeinsamem Interesse auszutauschen. Eventuell ergibt sich hier auch ein Gastvortrag zu einer Studie beziehungsweise zu einem Forschungsprojekt des NIM oder ein gemeinsamer Workshop an Ihrer Hochschule, Forschungsinstitution oder Firma.
- ▶ Wenn Sie uns mitteilen, welche Themen im Kontext des Bereichs *Konsumverhalten und Konsumententscheidungen* Sie besonders interessieren, bzw. zu welchen Themen Sie selbst über Expertise verfügen und sich einen tieferen Austausch vorstellen können, werden wir dies entsprechend berücksichtigen. Auch die gemeinsame Betreuung von Masterarbeiten ist bei thematischer Synergie möglich.

Wir freuen uns sehr auf den Austausch mit Ihnen!