

----- ANTRAG MITGLIEDSCHAFT -----

Hiermit beantrage ich eine

- Firmenmitgliedschaft oder Verbandsmitgliedschaft
Jahresbeitrag € 500
- Persönliche Mitgliedschaft für Hochschullehrer
Jahresbeitrag € 150
(in Ausnahmefällen auch für Experten mit langjähriger Praxiserfahrung, die nicht in einem Unternehmen tätig sind, beantragbar)
- Junior-Mitgliedschaft (für Personen unter 30 Jahren)
Jahresbeitrag € 50

----- IHRE ANGABEN -----

Name, Vorname* _____

Titel _____

Firma/Verband (nur bei Unternehmens-/
Verbandsmitgliedschaft) _____

Funktion (nur bei Unternehmens-/
Verbandsmitgliedschaft) _____

Beruf _____

Straße* _____

Postleitzahl* _____

Ort* _____

Land* _____

E-Mail* _____

Telefonnummer (optional) _____

Geburtsjahr (optional bei
Juniorenmitgliedschaft) _____

Mit der Unterzeichnung dieses Antrags auf Mitgliedschaft erkenne ich die Satzung, sowie die Datenschutzerklärung des Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V. an: www.nim.org/ueber-uns/satzung & <https://www.nim.org/datenschutzhinweise>

Datum, Ort

Unterschrift (und ggf. Firmenstempel)

Bitte füllen Sie diesen Mitgliedsantrag sowie die Übersicht zu Ihren Interessenschwerpunkten aus und senden uns beides per E-Mail an members@nim.org oder per Post an die oben angegebene Adresse zurück. Falls Sie eine *persönliche* oder *Junior* Mitgliedschaft beantragen, legen Sie bitte darüber hinaus auch einen kurzen Lebenslauf und ggf. Ihre Publikationsliste dazu.

----- IHRE INTERESSENSCHWERPUNKTE -----

im Kontext von Konsum- und Marktentscheidungen

Wir möchten gerne etwas mehr über Sie und Ihr Interesse an unserem Institut - und warum Sie sich für das Thema „Marktentscheidungen“ interessieren - erfahren.

Bitte schreiben Sie uns bitte deshalb doch auf dieser Seite, was Ihre persönlichen Schwerpunkte im Kontext des Themas Konsum- und Marktentscheidungen sind und welche Wünsche und Vorstellungen Sie bezüglich einer Mitgliedschaft haben.

----- IHRE THEMEN / ENGAGEMENT -----

Bitte erläutern Sie hier kurz die Themengebiete und Fragen mit denen Sie sich im Kontext Konsum- und Marktentscheidungen beschäftigen bzw. beschäftigt haben.

Gibt es von Ihnen bereits Veröffentlichungen, Vorträge o.ä. zu dem Thema?
Dann führen Sie bitte bis zu drei hier auf. Falls Sie eine Publikationsliste haben,
so legen Sie diese bitte ebenfalls Ihrem Mitgliedsantrag bei.

----- IHRE WÜNSCHE -----

Bitte führen Sie hier auf, warum Sie bei uns Mitglied werden möchten.
Was sind Ihre Wünsche & Vorstellungen?

----- KOMMUNIKATIONSWEGE -----

Generell versenden wir unsere relevanten Informationen, Rechnungen, Einladungen und Publikationen per E-Mail.

Ich möchte zusätzlich auf postalischen Weg kontaktiert werden.