NIM Nuremberg Institute for Market Decisions

Weihnachtsgeschenke von Shein, Temu & Co.?

ÜBER DAS POTENZIAL CHINESISCHER ONLINE-SHOPS. EINE KONSUMENTENBEFRAGUNG IN DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e. V.
Gründer der GfK

Steinstr. 21 | 90419 Nürnberg | nim.org

Dezember 2025

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen (NIM) untersucht an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis, wie sich Konsumentscheidungen durch neue Technologien oder gesellschaftliche Trends oder die Anwendung von Behavioral Science verändern und welche mikro- und makroökonomischen Auswirkungen das für den Markt und die Gesellschaft hat. Ein besseres Verständnis von Konsumentscheidungen und ihren Auswirkungen hilft Gesellschaft, Unternehmen, Politik und Konsumenten, bessere Entscheidungen im Sinne der sozialökologischen Marktwirtschaft und des „Wohlstands für Alle“ zu treffen.

Nachdruck, Weitergabe und Ähnliches – auch auszugsweise – sind nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung gestattet.

Bildnachweise

Titel: Bild generiert von ChatGPT, Prompt: NIM
S. 2: NIM/Wolfgang Schmitt
S. 3: anilakkus / E+ via Getty Images

Nuremberg Institute for Market Decisions

Autorinnen und Autoren

Dr. Katharina Gangl
katharina.gangl@nim.org

Dr. Fabian Buder
fabian.buder@nim.org

Tobias Biró
tobias.biro@nim.org

Hintergrund der Kurzstudie

Das Weihnachtsgeschäft zählt für viele Hersteller und Händler zu den entscheidenden Momenten des Jahres – oft hängt der Geschäftserfolg maßgeblich von dieser Saison ab. Doch die Spielregeln verändern sich: Neben etablierten Akteuren drängen neue Player auf den Markt. Große Plattformen chinesischen Ursprungs wie **Temu**, **Shein** oder **Aliexpress** buhlen um die Gunst der Konsumenten und machen traditionellen Anbietern zunehmend Konkurrenz.

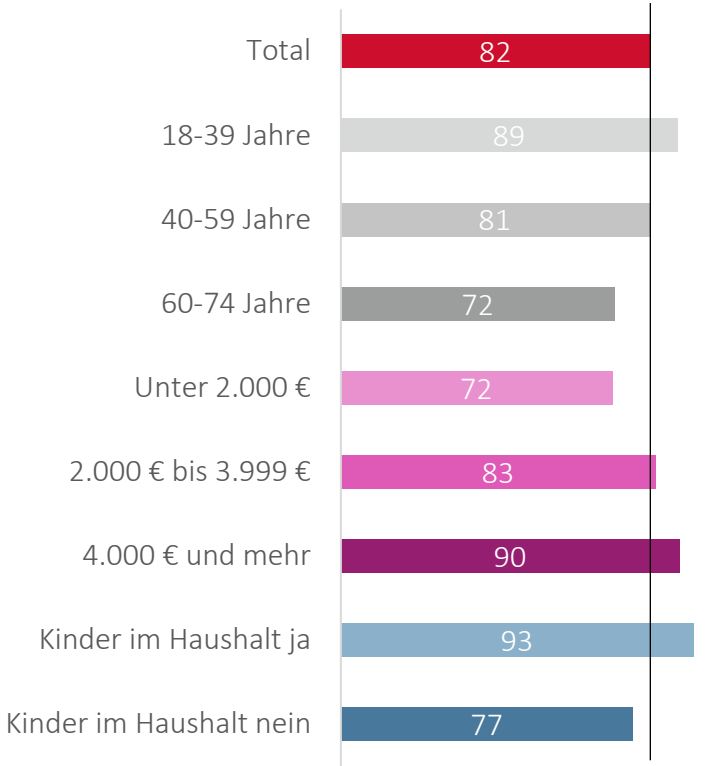
Diese neuen Plattformen sind vor allem für günstige Produkte bekannt. Aber wie präsent sind sie, wenn es um Weihnachtsgeschenke geht? Schließlich stehen hier häufiger Kriterien wie Qualität, Sicherheit oder persönliche Bedeutung im Mittelpunkt und weniger der Preis.

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen (NIM) hat die aktuelle Nutzung und das zukünftige Potenzial chinesischer Online-Plattformen für den Kauf von Weihnachtsgeschenken in Deutschland und Österreich im Rahmen einer repräsentativen Befragung ermittelt.

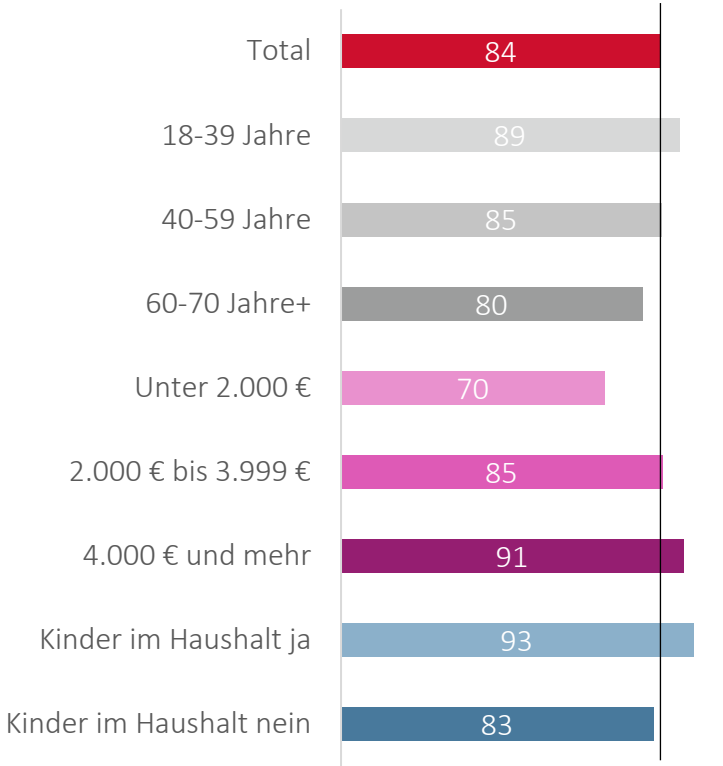
Frage: Haben Sie vor, dieses Jahr Weihnachtsgeschenke zu kaufen?

Nuremberg Institute for Market Decisions

Deutschland



Österreich



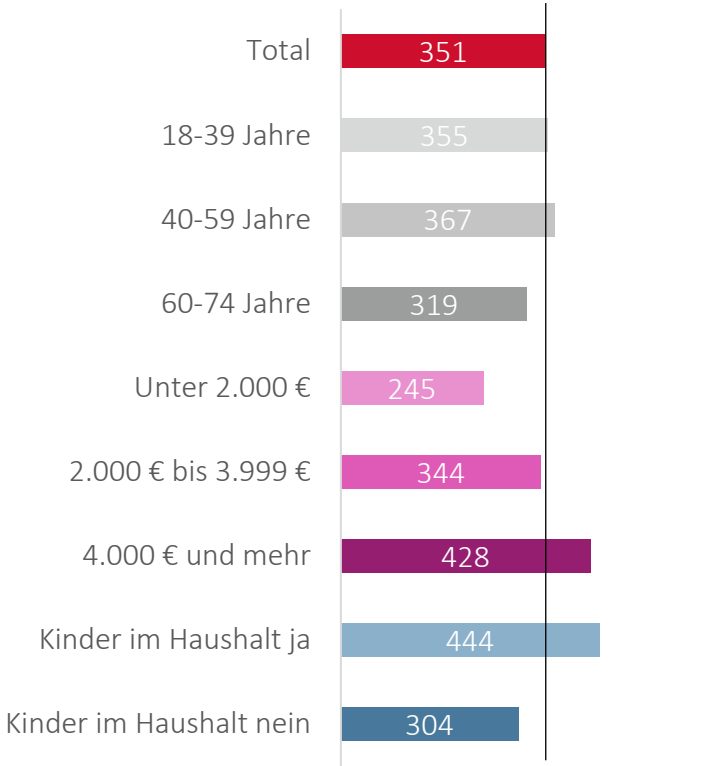
- 4 von 5 Menschen in Deutschland (82%) und ein etwas höherer Anteil in Österreich (84%) haben im Jahr 2025 vor, Weihnachtsgeschenke zu kaufen.
- Besonders häufig verschenken jüngere Personen, Personen mit hohem Einkommen und Personen mit Kindern im Haushalt.
- 18 Prozent der Personen in Deutschland und 16 Prozent derjenigen in Österreich kaufen keine Geschenke. In beiden Ländern sind das vor allem Ältere und einkommensschwächere Haushalte bzw. Haushalte, in denen keine Kinder leben.

Haben Sie vor, dieses Jahr Weihnachtsgeschenke zu kaufen? | Einfachwahl | Werte in %, gewichtet | D: n = 1.002; Ö: n = 1.000 | Befragungszeitraum: 20.11. – 01.12.2025 | nim.org

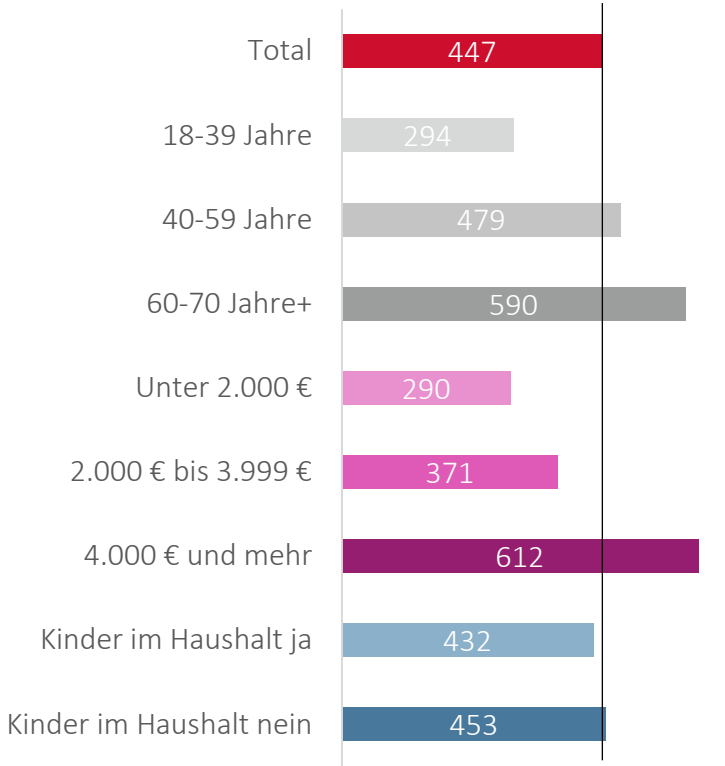
Frage: Wie hoch werden Ihre Ausgaben in diesem Jahr schätzungsweise für Weihnachtsgeschenke sein?

Nuremberg Institute for Market Decisions

Deutschland



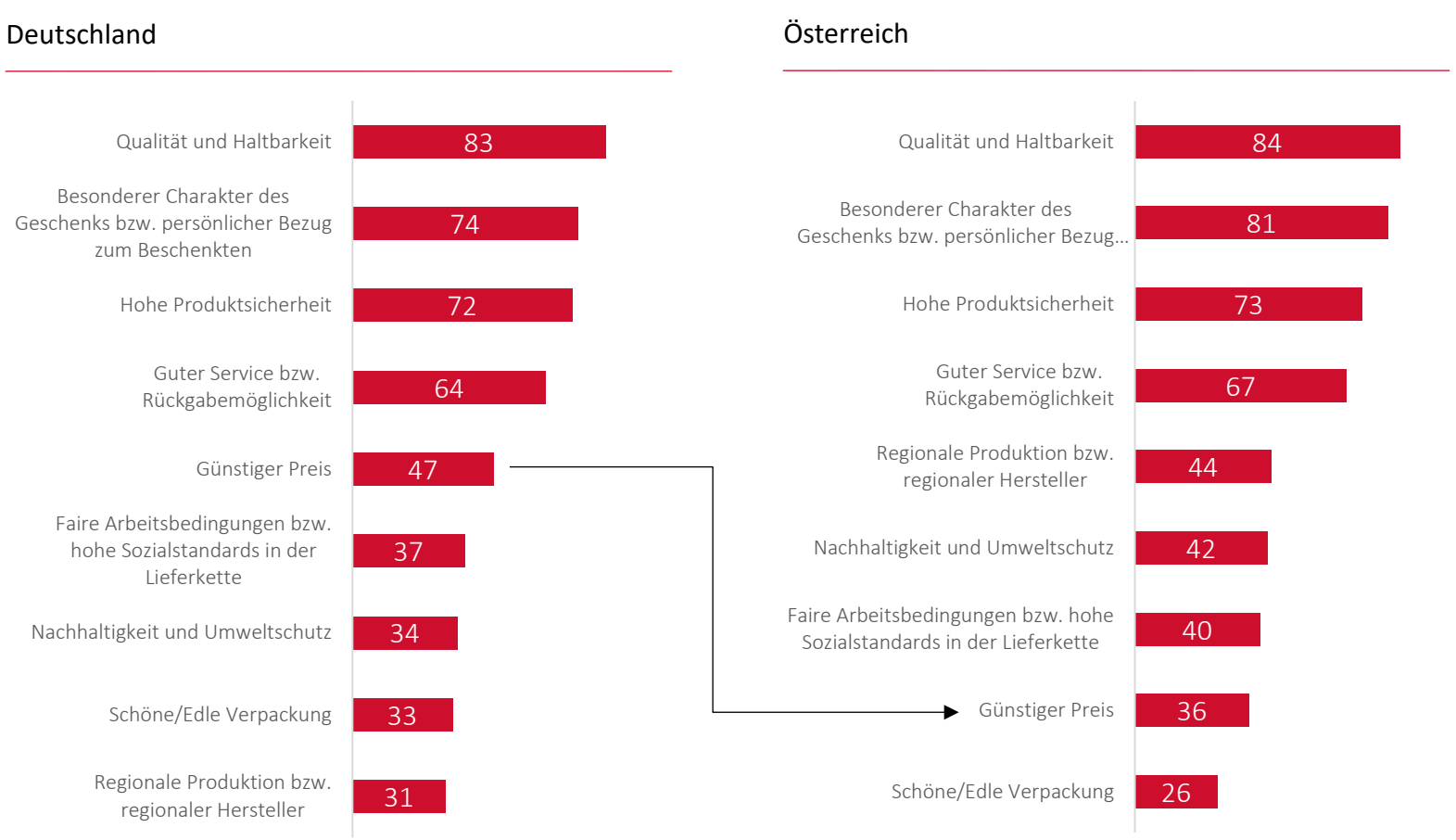
Österreich



- Im Schnitt werden für Weihnachtsgeschenke Gesamtausgaben in Höhe von 351 Euro (Deutschland) bzw. 447 Euro (Österreich) geplant.
- Je höher das Einkommen, desto höher die Ausgaben für Weihnachtsgeschenke. In Deutschland ist auch die Anwesenheit von Kindern im Haushalt mit höheren Ausgaben für Weihnachtsgeschenke verbunden, in Österreich geben auch ältere Befragte vergleichsweise viel aus.

Wie hoch werden Ihre Ausgaben in diesem Jahr schätzungsweise für Weihnachtsgeschenke sein? Falls Sie es noch nicht oder nicht mehr genau wissen, schätzen Sie bitte. Falls Sie mit anderen Personen gemeinsam Geschenke kaufen, berücksichtigen Sie bitte nur Ihren eigenen Anteil. | Mittelwert | Offene Eingabe | Werte in Euro, gewichtet | D: n = 820; Ö: n = 844 [Personen, die Weihnachtsgeschenke kaufen] | Befragungszeitraum: 20.11. – 01.12.2025 | nim.org

Frage: Welche Kriterien sind Ihnen beim Kauf von Weihnachtsgeschenken besonders wichtig?



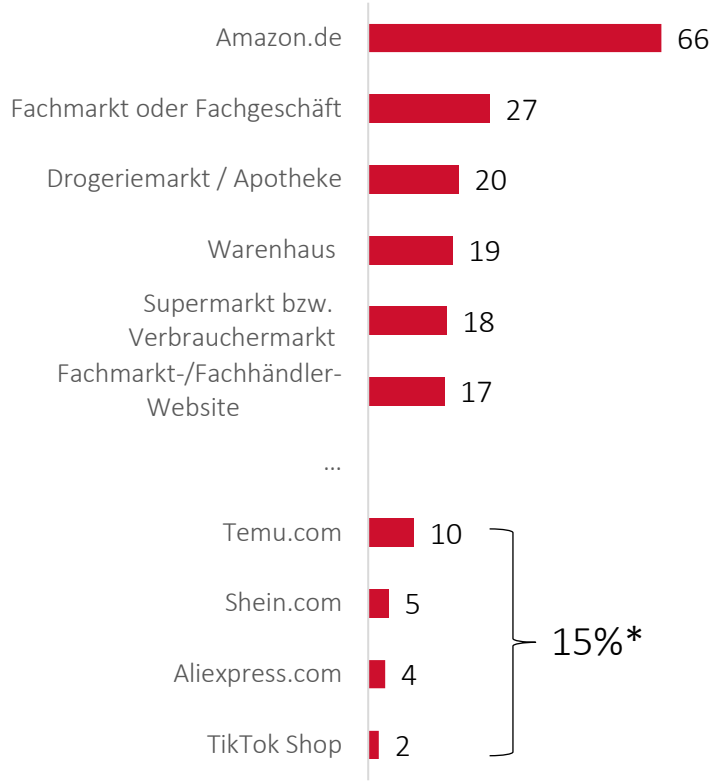
- Qualität und Haltbarkeit ist das Kriterium, das von den meisten Befragten (83% in Deutschland, 84% in Österreich) beim Weihnachtsgeschenkekauf als besonders wichtig beurteilt wird.
- Ein günstiger Preis ist in Deutschland für knapp die Hälfte bedeutsam, in Österreich für 37 Prozent.
- Ethische Kriterien sind insgesamt deutlich weniger wichtig beim Kauf von Weihnachtsgeschenken als qualitätsbezogene Kriterien und der persönliche Bezug zum Beschenkten.

Welche Kriterien sind Ihnen beim Kauf von Weihnachtsgeschenken besonders wichtig? | Anteil wichtig/sehr wichtig | Einfachwahl je Kriterium | Werte in %, gewichtet | D: n = 820; Ö: n = 844 [Personen, die Weihnachtsgeschenke kaufen] | Befragungszeitraum: 20.11. – 01.12.2025 | nim.org

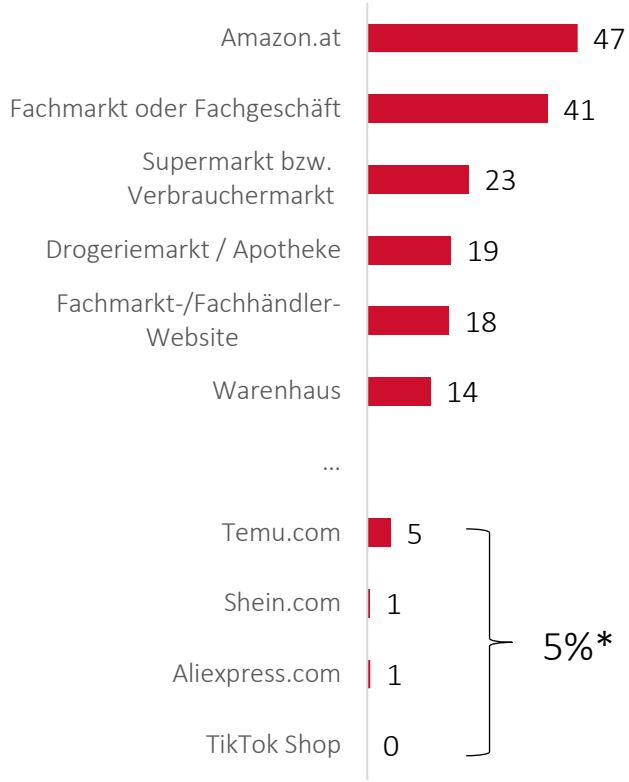
Frage: Wo haben Sie die Weihnachtsgeschenke gekauft bzw. wo möchten Sie die Weihnachtsgeschenke kaufen?

Nuremberg Institute for Market Decisions

Deutschland



Österreich



- Die meisten Befragten (66% in Deutschland, 47% in Österreich) kaufen ihre Weihnachtsgeschenke bei Amazon.
- Immerhin etwa 15 Prozent der Deutschen besorgen Geschenke bei Temu, Shein und Co, in Österreich sind es nur 5 Prozent.
- Temu ist die bedeutsamste chinesische Plattform.
- Insgesamt kaufen in Deutschland die Geschenke 82 Prozent online und 65 Prozent im stationären Handel, in Österreich sind es 65 Prozent online und 68 Prozent im stationären Handel.

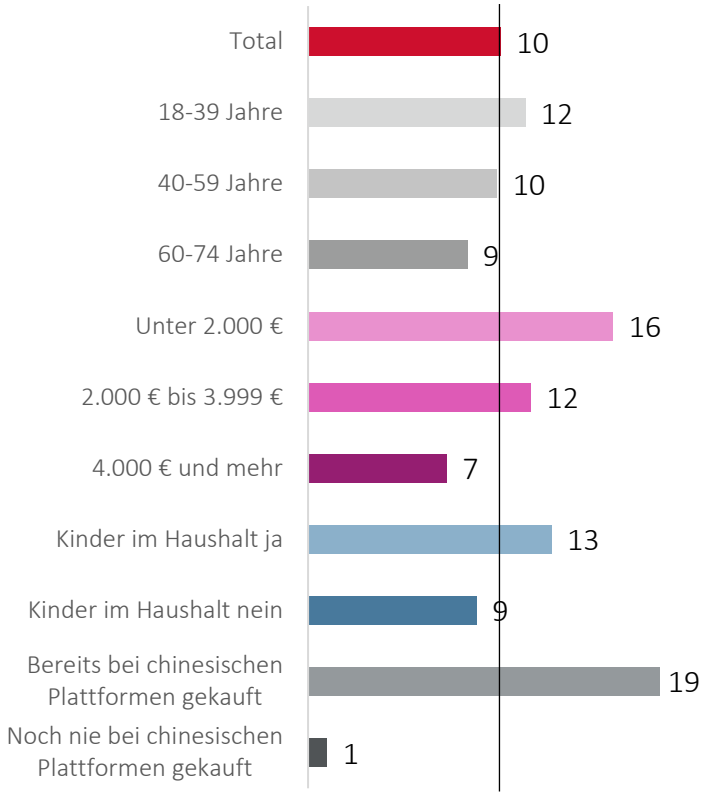
*Doppelnennungen wurden herausgerechnet

Wo haben Sie die Weihnachtsgeschenke gekauft bzw. wo möchten Sie die Weihnachtsgeschenke kaufen? | Mehrfachauswahl möglich | Werte in %, gewichtet | D: n = 820; Ö: n = 844 [Personen, die Weihnachtsgeschenke kaufen] | Befragungszeitraum: 20.11. – 01.12.2025 | nim.org

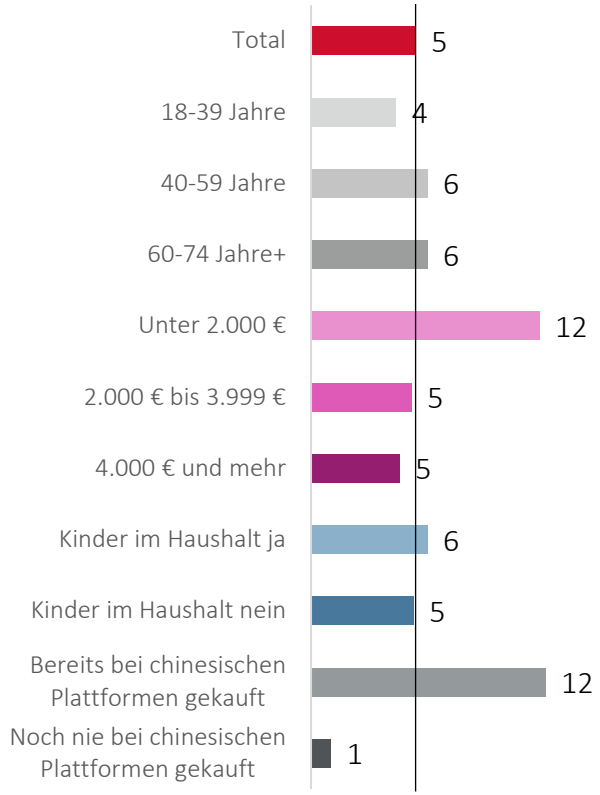
Frage: Wo haben Sie die Weihnachtsgeschenke gekauft bzw. wo möchten Sie die Weihnachtsgeschenke kaufen? – Antwort: Temu.com

Nuremberg Institute for Market Decisions

Deutschland



Österreich



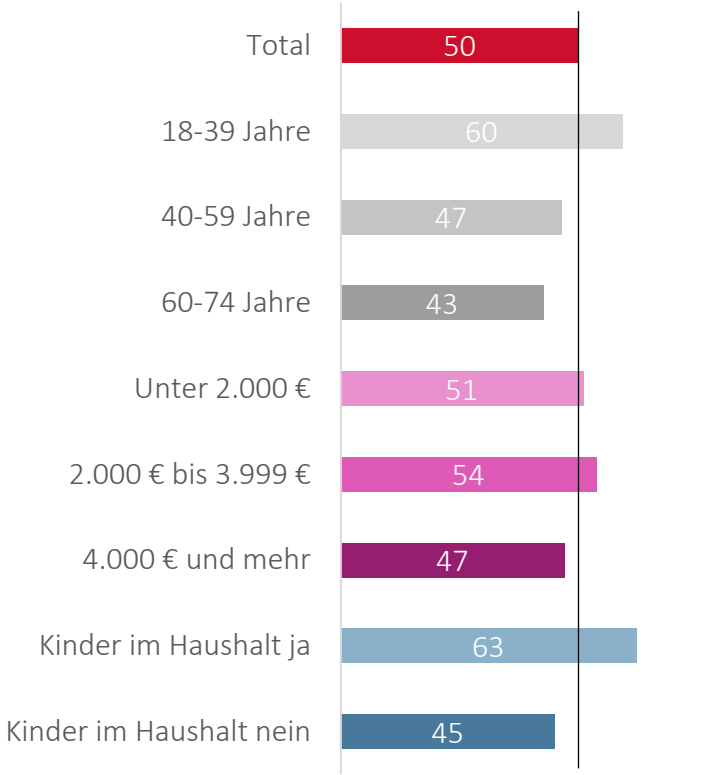
- Unter Personen mit einem monatlichen Einkommen unter 2000 Euro kaufen 16 Prozent (Deutschland) bzw. 14 Prozent (Österreich) ihre Geschenke bei Temu.
- In beiden Ländern kaufen Menschen, die bereits zuvor auf chinesischen Plattformen eingekauft haben, verhältnismäßig häufiger bei Temu.
- In Deutschland ist Temu auch vergleichsweise beliebt bei Haushalten, in denen Kinder leben.

Wo haben Sie die Weihnachtsgeschenke gekauft bzw. wo möchten Sie die Weihnachtsgeschenke kaufen? | Antwort: Temu.com | Werte in %, gewichtet | D: n = 820; Ö: n = 844 [Personen, die Weihnachtsgeschenke kaufen] | Befragungszeitraum: 20.11. – 01.12.2025 | nim.org

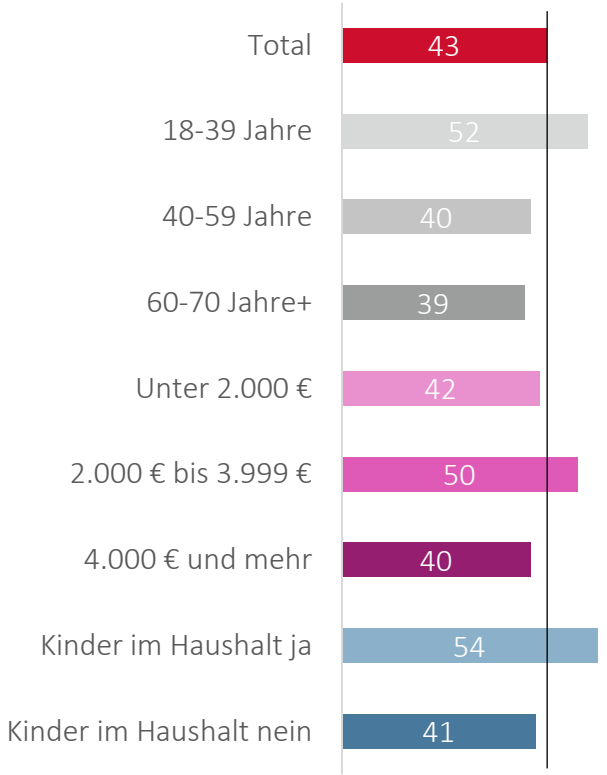
Frage: Haben Sie bereits einmal ein Produkt in chinesischen Online-Shops bzw. Plattformen (z.B. Temu, Shein, Aliexpress, TikTok Shop) gekauft?

Nuremberg Institute for Market Decisions

Deutschland



Österreich



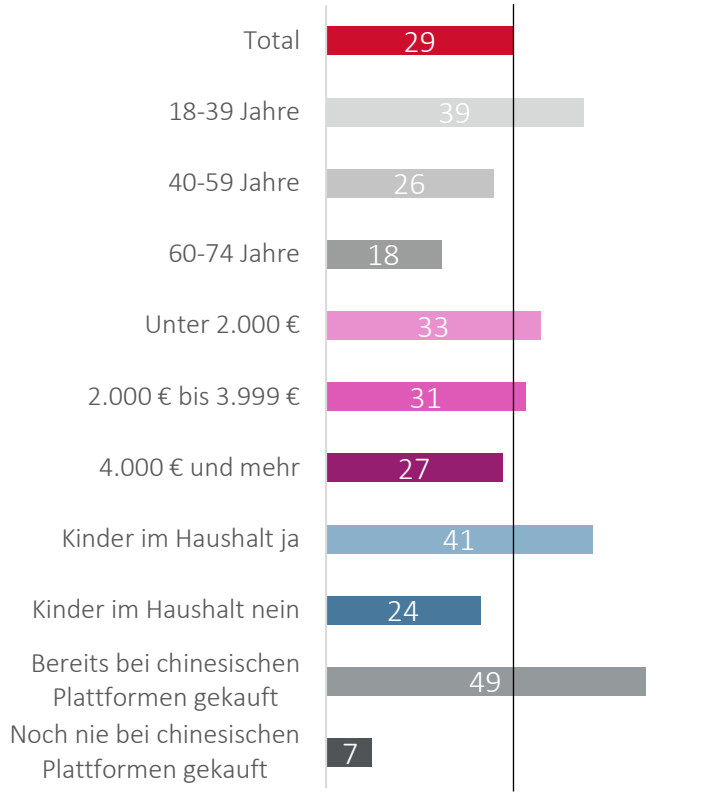
- Etwa jeder zweite Befragte (50% in Deutschland, 43% in Österreich) hat schon bei Temu, Shein und Co. eingekauft.
- Vor allem Jüngere und Personen mit Kindern im Haushalt kaufen dort ein.
- Die Höhe des Einkommens sagt dagegen kaum etwas darüber aus, ob man schon einmal bei einer chinesischstämmigen Plattform geshoppt hat oder nicht.

Haben Sie bereits einmal ein Produkt in chinesischen Online-Shops bzw. Plattformen (z.B. Temu, Shein, Aliexpress, TikTok Shop) gekauft? | Anteil Ja | Einfachantwort | Werte in %, gewichtet | D: n = 1.002; Ö: n = 1.000 | Befragungszeitraum: 20.11. – 01.12.2025 | nim.org

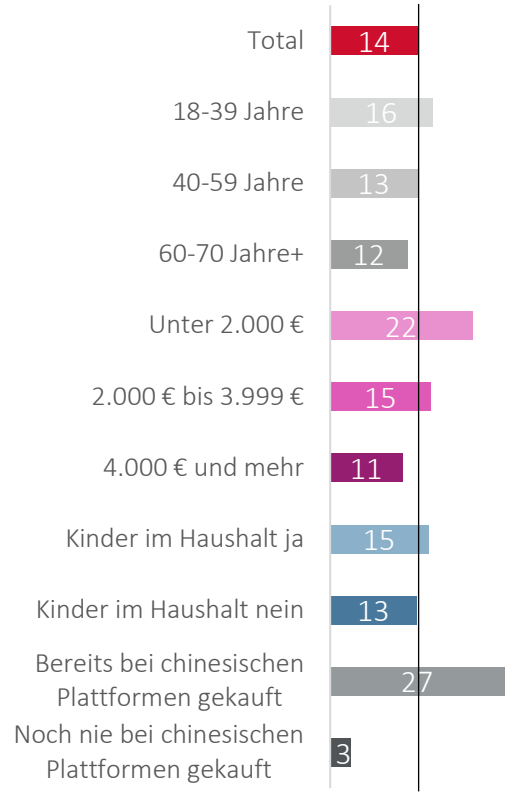
Frage: Wären Sie prinzipiell interessiert, auch Weihnachtsgeschenke bei chinesischen Online-Shops bzw. Plattformen (z.B. Temu, Shein, Aliexpress, TikTok Shop) zu kaufen?

Nuremberg Institute for Market Decisions

Deutschland



Österreich

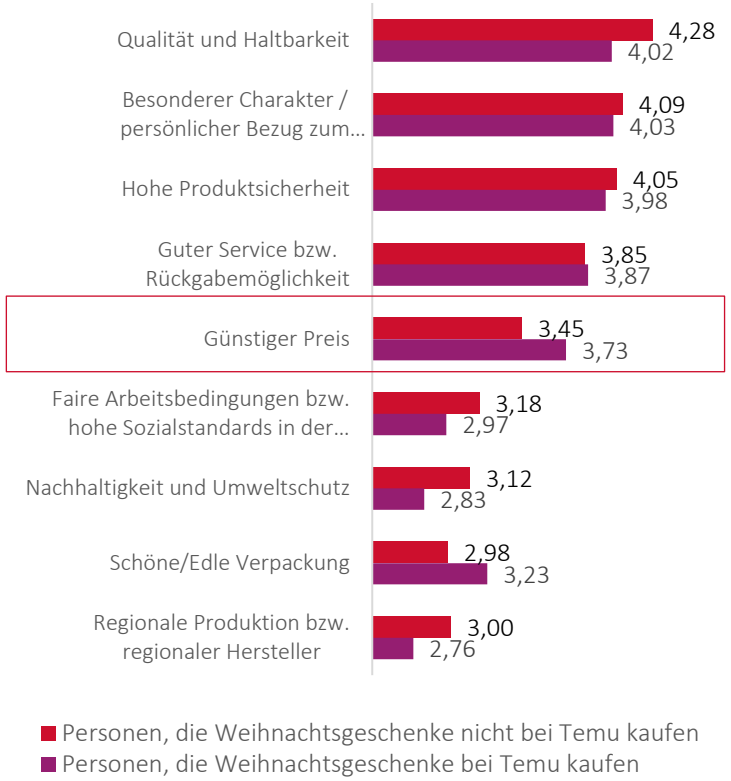


- Im Jahr 2025 kaufen 15 Prozent der deutschen und 5 Prozent der österreichischen Befragten Weihnachtsgeschenke bei chinesischen Plattformen.
- Zukünftiges Wachstumspotenzial ist vorhanden. Knapp 30 Prozent der Deutschen sind interessiert am Weihnachtsgeschenkekauf bei Temu und Co., und knapp 14 Prozent der Österreicher.
- Besonders interessiert zeigen sich in Deutschland Jüngere, Personen mit Kindern im Haushalt und solche, die bereits bei chinesischen Plattformen gekauft haben.

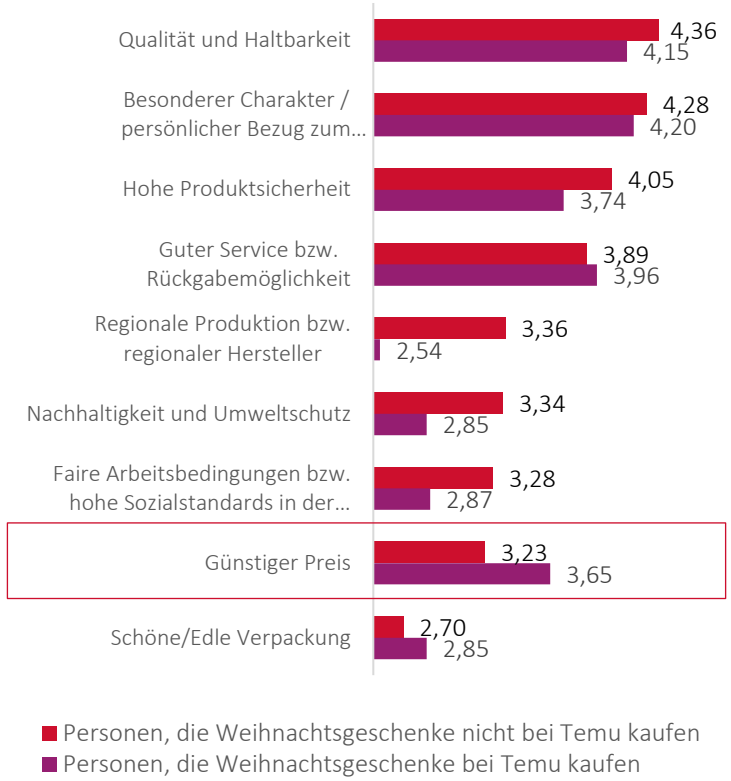
Wären Sie prinzipiell interessiert, auch Weihnachtsgeschenke bei chinesischen Online-Shops bzw. Plattformen (z.B. Temu, Shein, Aliexpress, TikTok Shop) zu kaufen? | Anteil eher/sehr interessiert | Einfachwahl | Werte in %, gewichtet | D: n = 969; Ö: n = 979 [Personen, die diese Shops kennen] | Befragungszeitraum: 20.11. – 01.12.2025 | nim.org

Frage: Welche Kriterien sind Ihnen beim Kauf von Weihnachtsgeschenken besonders wichtig?

Deutschland



Österreich

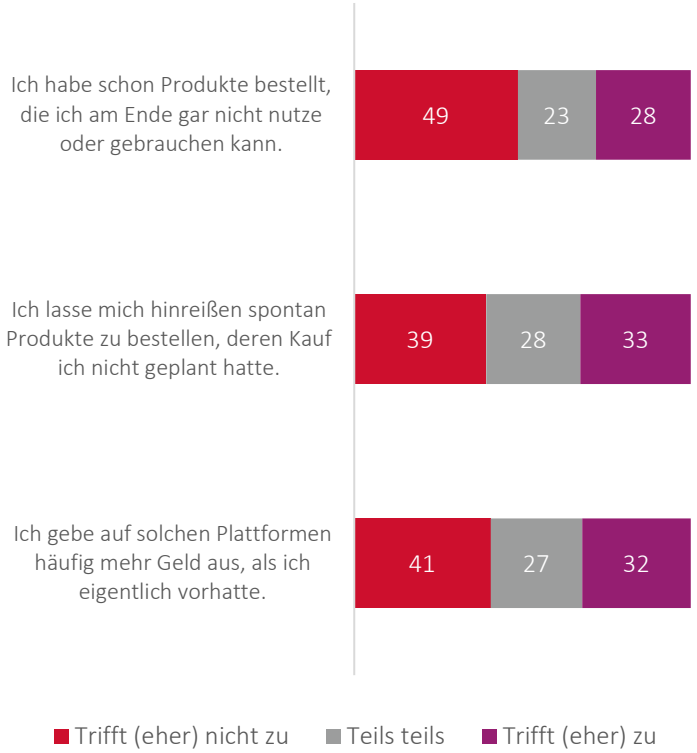


- Wer in Deutschland bei Temu Weihnachtsgeschenke kauft, legt mehr Wert auf einen niedrigen Preis (MW = 3,73 vs. MW = 3,45) und weniger Wert auf Qualität und Haltbarkeit.
- Wer in Österreich bei Temu kauft, achtet ebenso mehr auf den Preis (MW = 3,23 vs. MW = 3,65) und zusätzlich weniger auf Regionalität.
- Es gibt weitere Unterschiede (z.B. Nachhaltigkeit), die aber in der Gesamtbetrachtung mittels Regression weniger bedeutsam sind, den Unterschied zwischen beiden Gruppen zu erklären.

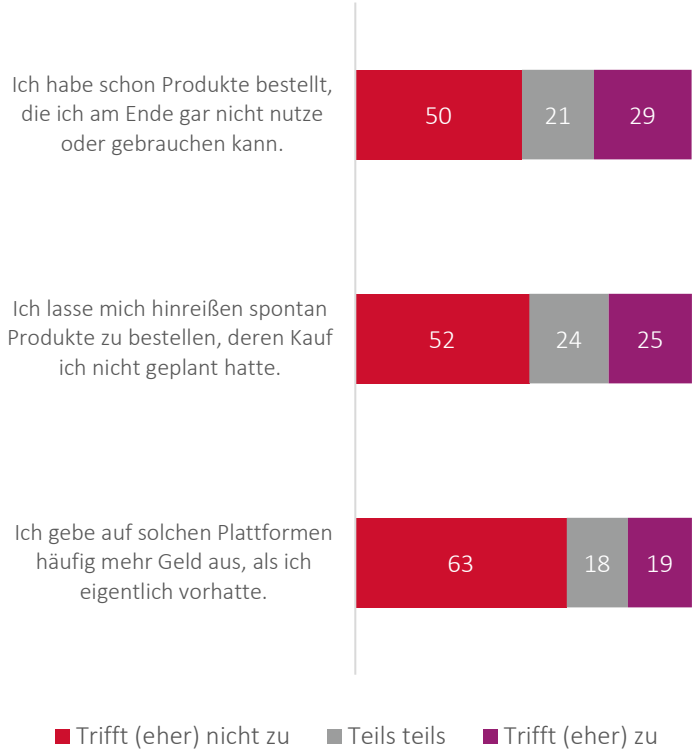
Welche Kriterien sind Ihnen beim Kauf von Weihnachtsgeschenken besonders wichtig? | Skala: 1 = unwichtig, 5 = sehr wichtig | Einfachwahl je Kriterium | Mittelwerte, ungewichtet | D: n = 820; Ö: n = 844 [Personen, die Weihnachtsgeschenke kaufen] | Befragungszeitraum: 20.11. – 01.12.2025 | nim.org

Frage: Sie haben angegeben, dass Sie bereits einmal ein Produkt in chinesischen Online-Shops bzw. Plattformen (z.B. Temu, Shein, Aliexpress, TikTok Shop) gekauft haben. Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Deutschland



Österreich



- Knapp 30 Prozent der Shopper, die bei chinesischstämmigen Plattformen kaufen, haben schon Produkte bestellt, die sie gar nicht nutzen oder wirklich gebrauchen können.
- Etwa jeder dritte Deutsche, der bei chinesischstämmigen Plattformen kauft, lässt sich dort zu Spontankäufen hinreißen. In Österreich ist es jeder Vierte.
- Ebenfalls jeder dritte Deutsche gibt an, auf diesen Plattformen häufig mehr Geld auszugeben, als ursprünglich geplant. In Österreich liegt der Anteil bei lediglich 19 Prozent.

Sie haben angegeben, dass Sie bereits einmal ein Produkt in chinesischen Online-Shops bzw. Plattformen (z.B. Temu, Shein, Aliexpress, TikTok Shop) gekauft haben. Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu? | Einfachwahl je Aussage | Werte in %, gewichtet | D: n = 504; Ö: n = 432 [Personen, die schon bei chinesischem Online-Shop gekauft haben] | Befragungszeitraum: 20.11. – 01.12.2025 | nim.org

Die Marktlandschaft verändert sich – mit Auswirkungen auf das Weihnachtsgeschäft. Unsere Befragung zeigt: Geschenke gehören für die Allermeisten immer noch unter den Weihnachtsbaum. Qualität und persönliche Bedeutung sind dabei wichtiger als der Preis. Dennoch gewinnen Plattformen wie Temu und Shein, die vor allem mit günstigen Preisen werben, an Boden – in Deutschland stärker als in Österreich.

15 Prozent in Deutschland und 5 Prozent in Österreich kaufen schon jetzt dort Geschenke, etwa 30 Prozent in Deutschland und 14 Prozent in Österreich zeigen Interesse für die Zukunft. Auffällig ist, und das gilt in beiden Ländern: Wer dort Weihnachtsgeschenke kauft, hat meist schon Erfahrungen mit diesen Plattformen gemacht – sie schaffen es also, Kunden nicht nur zu gewinnen, sondern auch zu binden. Für etablierte Anbieter gehen damit große Herausforderungen einher. Sie müssen sich neu positionieren, um nicht nur über Preis, sondern auch über Service, Vertrauen und emotionale Bindung im Wettbewerb zu bestehen.

NIM Nuremberg Institute for Market Decisions

PD Dr. Katharina Gangl
Direktorin Studien am NIM

Konzeption und Fragebogen

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e. V.

Erhebung und Panel

GfK eBUS®

Stichprobe

Männer und Frauen im Alter von 18 bis 74 Jahren, repräsentativ für die Wohnbevölkerung dieser Altersklasse.

Deutschland: n = 1.002

Österreich: n = 1.000

Umfang

6 Fragen,

teilweise mit Filterführung

Anzahl demografische Merkmale

16

Zeitraum der Befragung

Deutschland: 20.11.2025 bis 24.11.2025

Österreich: 27.11.2025 bis 01.12.2025