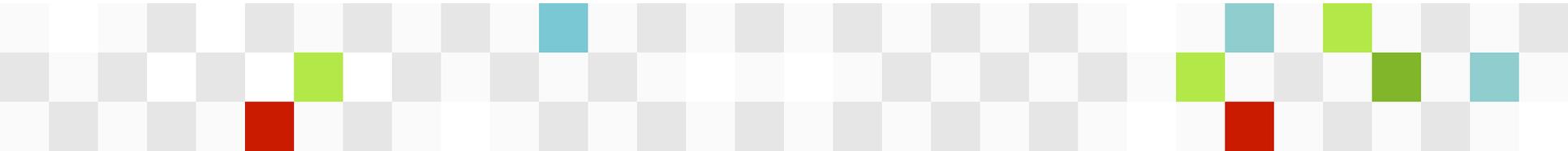


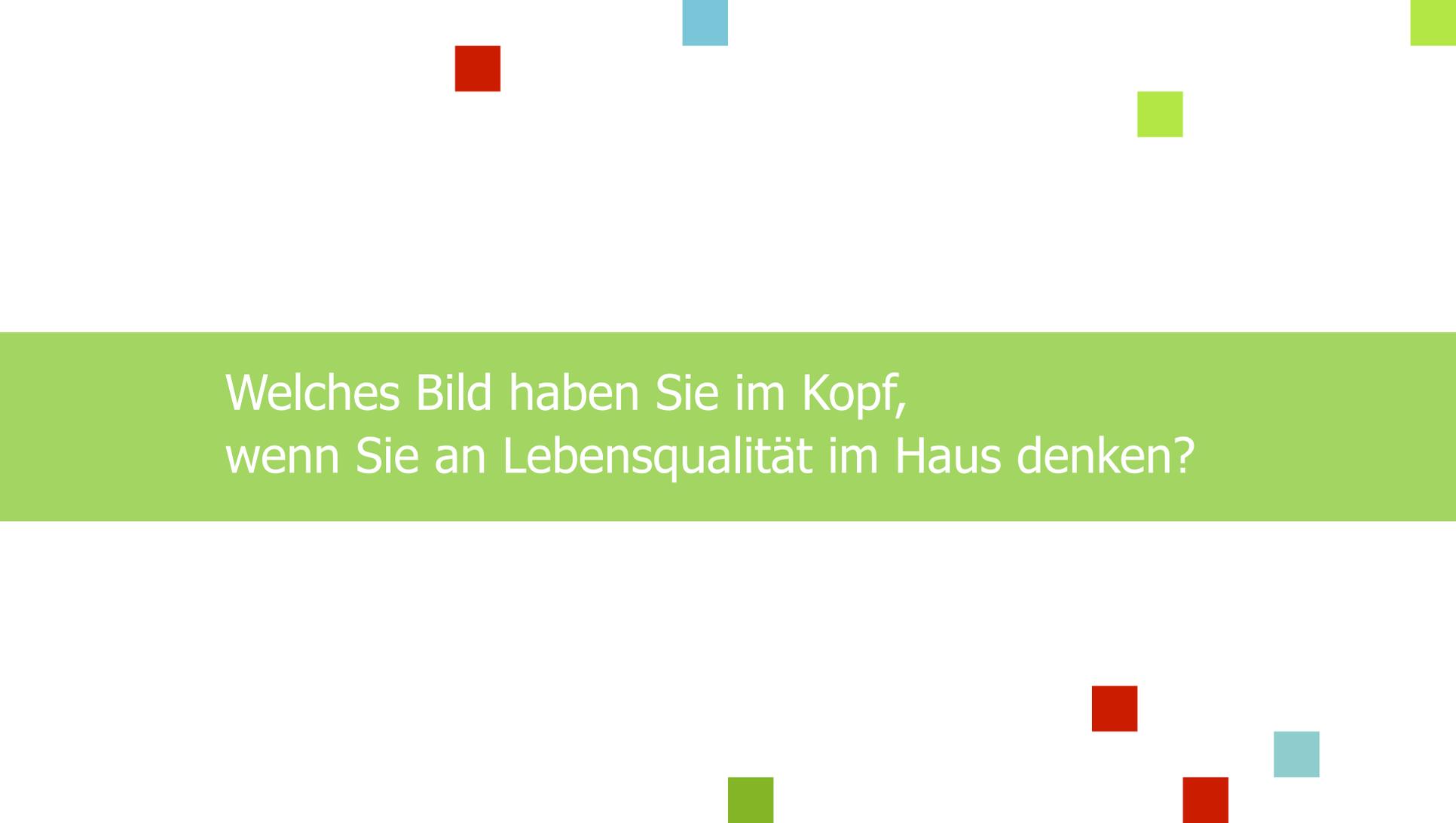
# Dr. Gunnar Pautzke

Head of Consumer, Market Intelligence | BSH Hausgeräte GmbH

Sweet smart home

Lebensqualität im vernetzten Haus





Welches Bild haben Sie im Kopf,  
wenn Sie an Lebensqualität im Haus denken?



A

1.19

A

1.19

B

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

A

1.19

A

1.19

B

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

1.19

Dieses Bild?



Oder dieses?

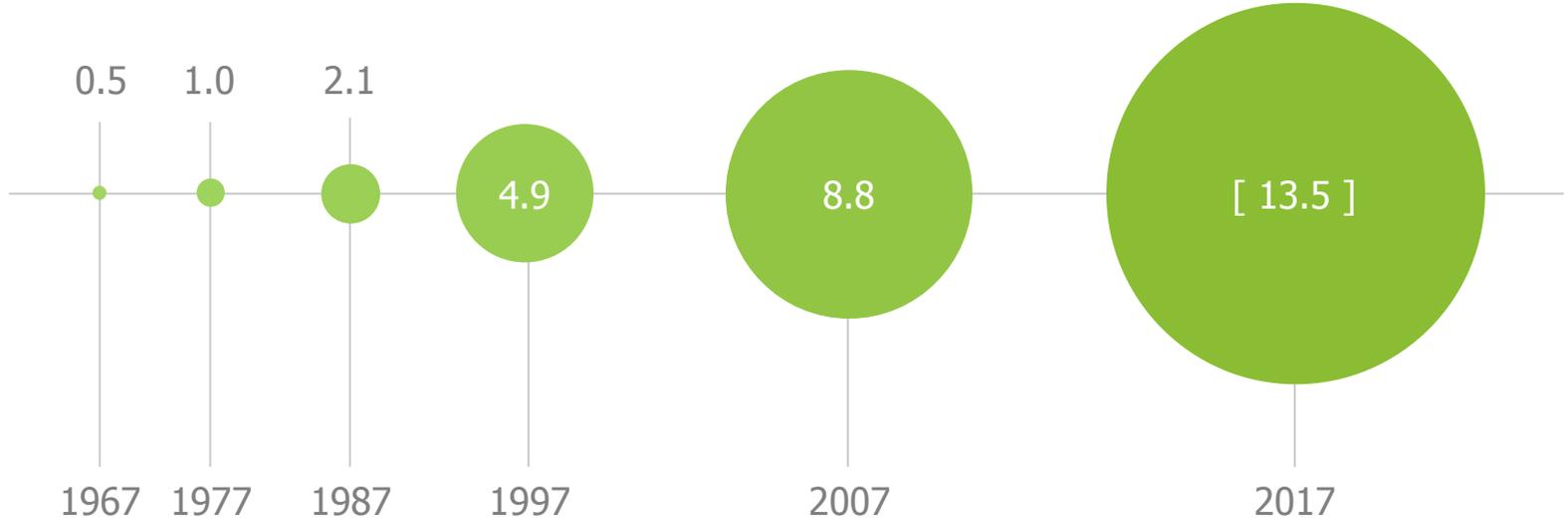


# Unser Ziel - Was wir wollen

Wir verbessern die Lebensqualität  
weltweit mit unseren

- ▶ innovativen Hausgeräten
- ▶ herausragenden Marken und
- ▶ erstklassigen Lösungen.

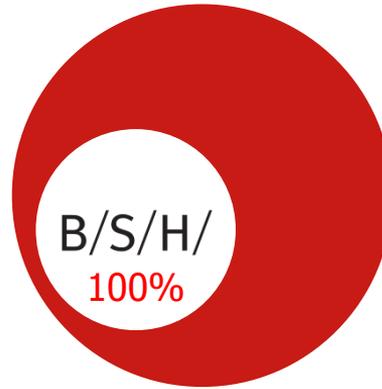
# B/S/H/ Die Verbesserung der Lebensqualität in Küche und Haus ist die Basis unseres wirtschaftlichen Erfolgs



BSH-Umsatz in Milliarden € | Durchschnittliches Wachstum: 6,8 %

# B/S/H/ Die BSH ist Teil einer starken Unternehmens-Gruppe

BSH Hausgeräte GmbH  
1967 gegründet



Robert Bosch GmbH



**BOSCH**

- ▶ Umsatz: 13,1 Mrd. Euro (2016)
- ▶ Marktführer in Europa, weltweit die Nummer 2
- ▶ Seit Januar 2015 gehört die BSH vollständig zur Bosch Gruppe

# B/S/H/ Innovative Hausgeräte

sind die Basis des BSH Leistungsangebots



Kochen und Backen



Waschen und Trocknen



Spülen



Kühlen und Gefrieren



Kleine Hausgeräte



# B/S/H/ Zusätzliche Leistungs-Dimensionen bieten hohen Kundennutzen



Qualität | Performance



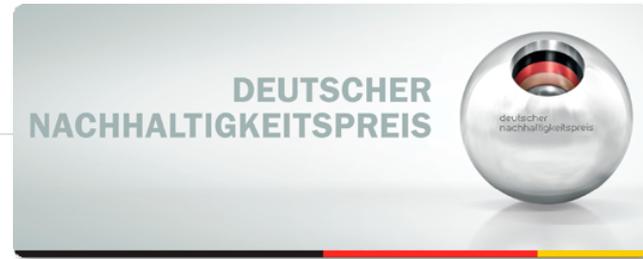
Design



red**dot** design award



Nachhaltigkeit



# B/S/H/ Ein einzigartiges Markenportfolio

erlaubt die Ausrichtung auf alle relevanten Kundengruppen



Globalmarken



**BOSCH**

**SIEMENS**

**GAGGENAU**



Local Hero  
Marken



*Thermador*★

 **Balay**

*Coldex*

*Constructa*

 **PITSOS**

**PROFILO**

**ufesa**

**zelmer**

Labelmarken



**JUNKER**

**VIVA**

Die BSH Hausgeräte Gruppe ist Markenlizenznehmerin der Siemens AG für die Marke Siemens und der Robert Bosch GmbH für die Marke Bosch



# Video

Neff Campaign Movie [ 2014 ]

# B/S/H/ Fünf Konsumententrends

werden die Erwartungen dieser Zielgruppen maßgeblich verändern



## Erlebnis-orientierung

Konsumenten schätzen zunehmend Erlebnisse mehr wert als Besitz. Sie suchen nach innerem Wachstum und sinnlichen Erfahrungen.

## Gesundheits-orientierung

Konsumenten legen mehr und mehr Wert auf Ihre Gesundheit; sowohl als universeller Wert als auch als Ausdruck des eigenen Status.

## Nachhaltiges Leben

Konsumenten entwickeln ein zunehmendes Bewusstsein für die sozio-ökologischen Auswirkungen ihres Verhaltens auf die Umwelt.

## Leben in einer vernetzten Welt

Konsumenten sind konstant mit Menschen und Objekten vernetzt. Dadurch entstehen neue Chancen und Herausforderungen in jedem Bereich ihres Lebens.

## Leben in einer granularen Welt managen

Konsumenten suchen neue Wege ihren Alltag in zunehmend individualisierten, pluralistischen und fragmentierten Gesellschaften zu meistern.

# B/S/H/ Die Konnektivität

wird auch die Hausgeräte-Landschaft grundlegend verändern



Online als selbstverständlicher Teil des Lebens ("always online")



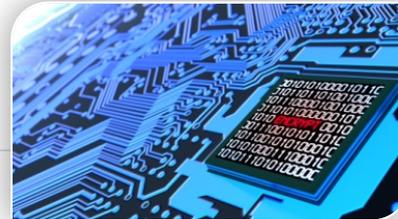
Haushaltsgeräte als Teil des Internet der Dinge ("IoT")



Parallele Nutzung unterschiedlicher Ein- und Ausgabegeräte ("multi device ownership" und "multi screen ownership")

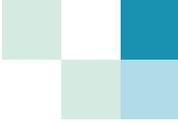


Exponentielles Wachstum von Sensoren, Rechenkapazität und maschineller Intelligenz

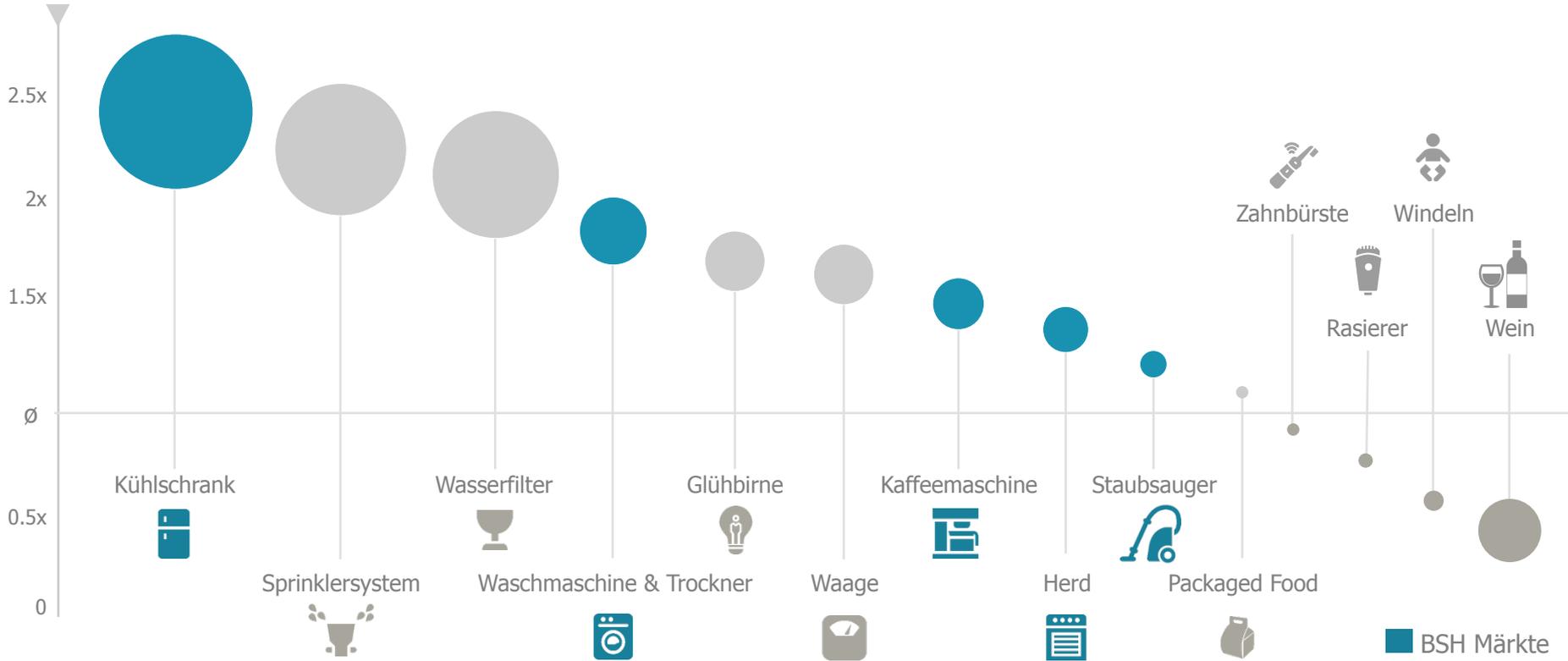


# B/S/H/ Smarte Hausgeräte

sind ein Markt mit hohen Wachstumschancen



Kaufwahrscheinlichkeit für smarte Produkte



# B/S/H/ Der Bereich Küche

ist dabei wesentlicher Wachstumstreiber



Welcher Raum wird  
als erster smart?



11%  
Wohnzimmer



17%  
Schlafzimmer



61%  
Küche



# B/S/H/ Die zentrale Frage:

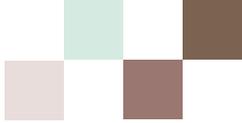
Wie soll die Digitalisierung den Bereich Küche weiterentwickeln?

Die Küche als Ort des  
Medienkonsums



# B/S/H/ Die zentrale Frage:

Wie soll die Digitalisierung den Bereich Küche weiterentwickeln?



Die Küche als Ort für  
kreative Erfahrungen



# B/S/H/ Die zentrale Frage:

Wie soll die Digitalisierung den Bereich Küche weiterentwickeln?

Die Küche als der "Social Hub"



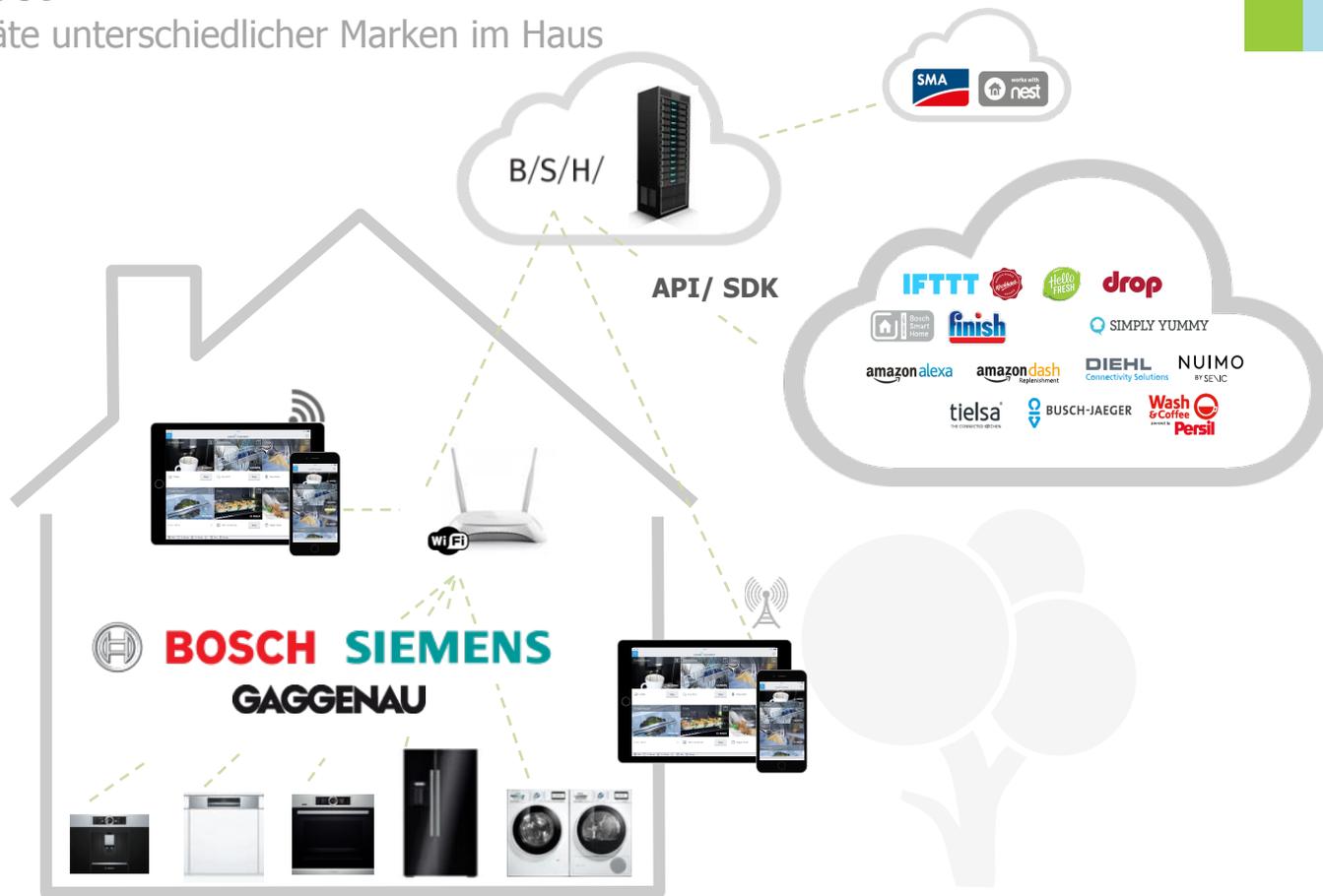
# B/S/H/ Camera in the fridge

ermöglicht jederzeit den Blick in den eigenen Kühlschrank



# B/S/H/ Home Connect

verbindet Endgeräte unterschiedlicher Marken im Haus



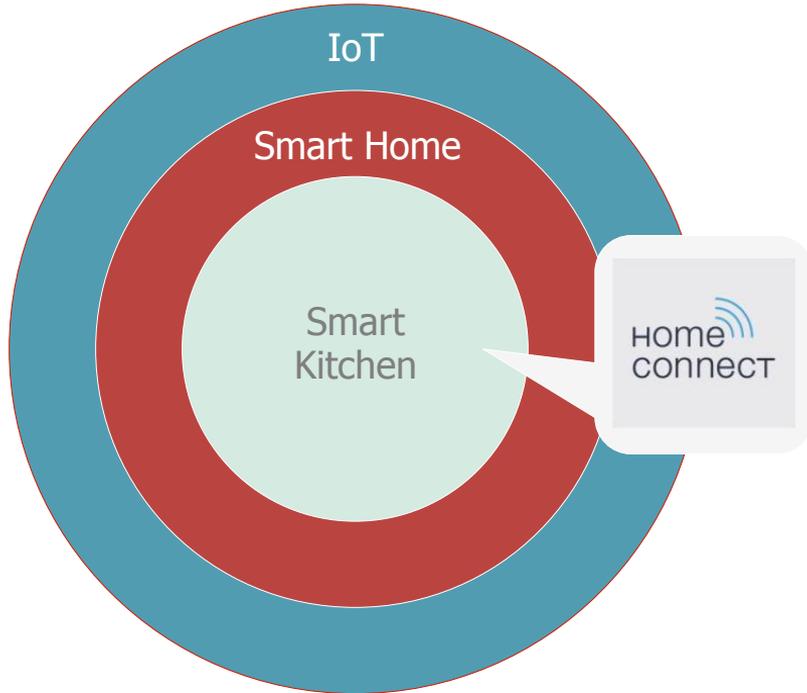
# B/S/H/ Über Home Connect

wird der Ofen direkt aus der HelloFresh App eingestellt



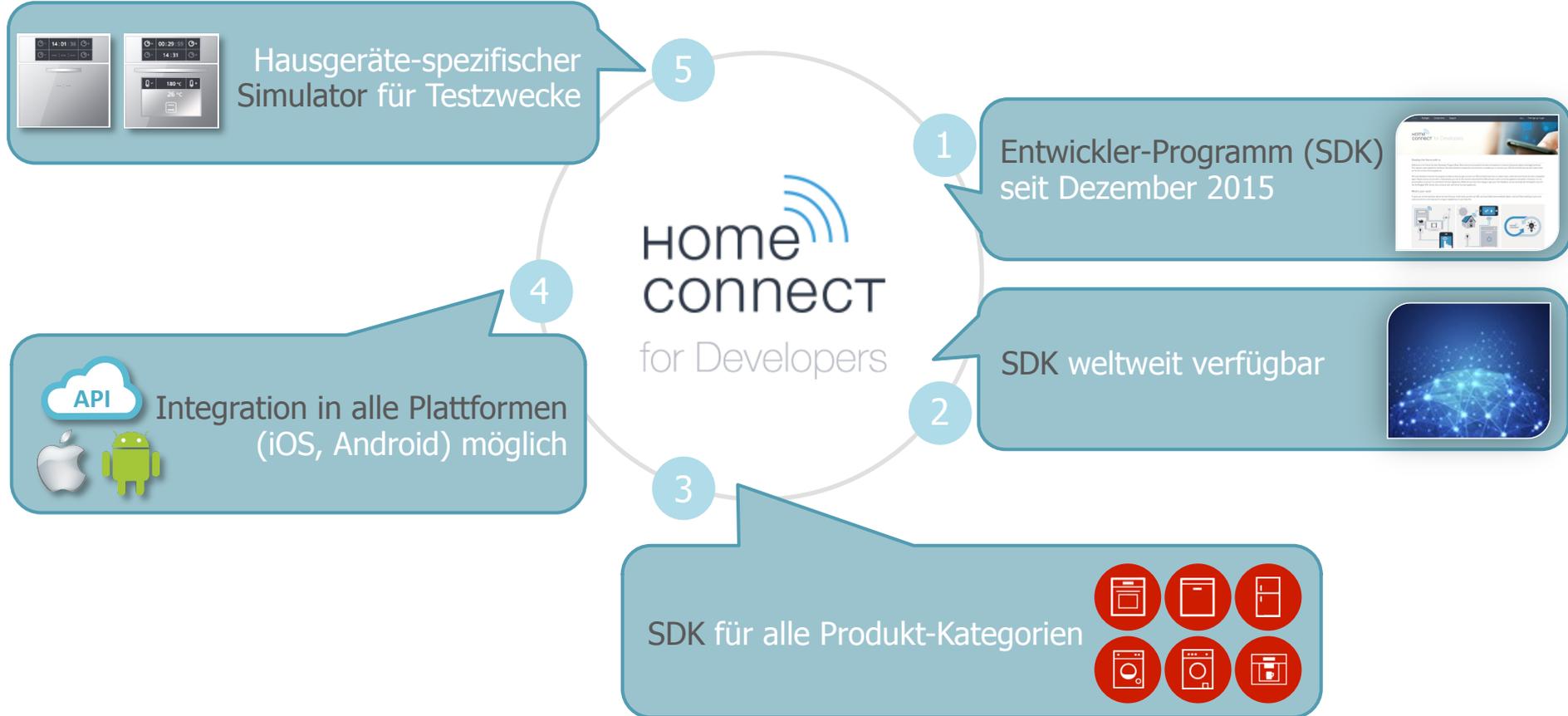
# B/S/H/ Home Connect

erlaubt Partner-Unternehmen den Zugang zu Küche und Haus



# B/S/H/ Mit Home Connect

können externe Entwickler eigene Apps für Küche und Haus erstellen



# B/S/H/ Mykie –

ein Konzept von Lebensqualität im digitalen Haus





# Video

Mykie [ 2017 ]

# Unser Ziel - Was wir wollen

Wir verbessern die Lebensqualität weltweit mit unseren

- ▶ innovativen Hausgeräten
- ▶ herausragenden Marken und
- ▶ erstklassigen Lösungen.

... analog und digital



B/S/H/