



Jürgen Boyny

Global Director | Consumer Electronics | GfK SE

Smart TV

Chancen und Herausforderungen





► Der Fernsehmarkt in Deutschland

Agenda





▶ Muss smartes Fernsehen neu gedacht werden?

Agenda





Der Fernsehmarkt in Deutschland

Größe und Entwicklung

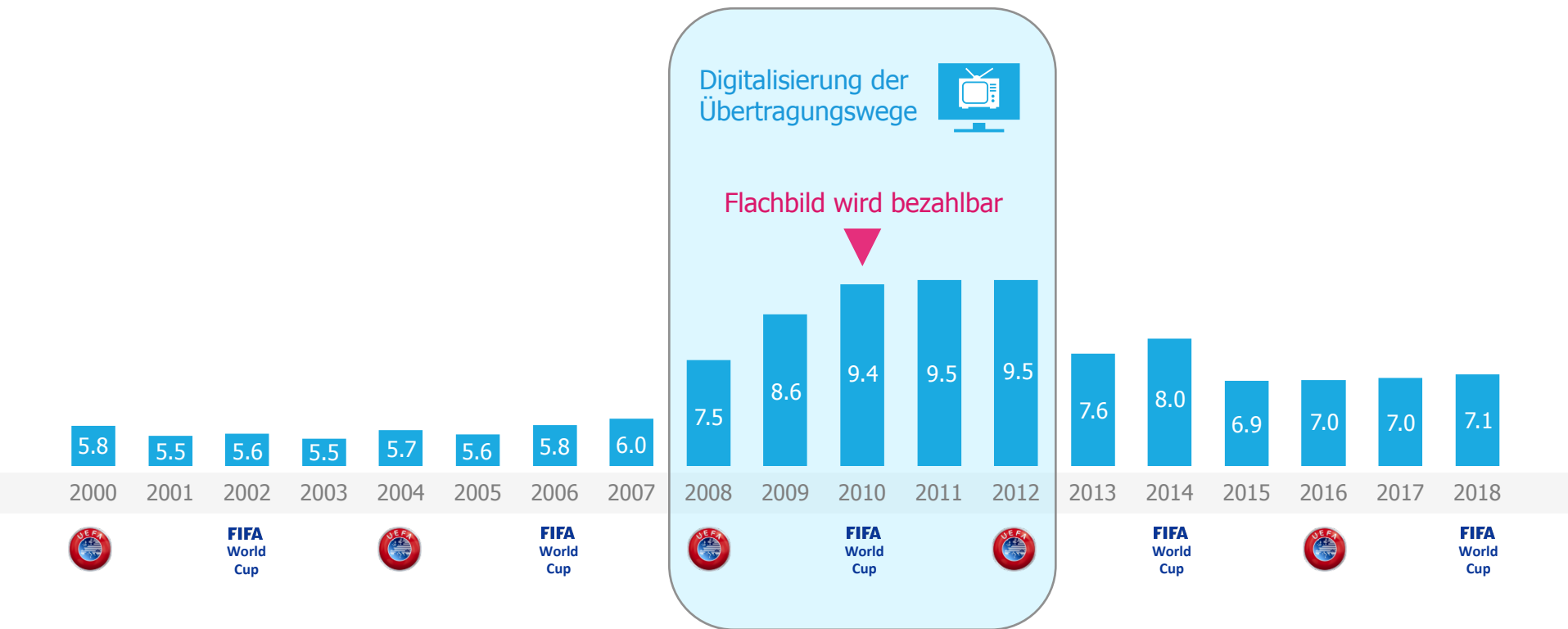
- ▶ Ca. 7.1 Mio Fernsehgeräte werden 2018 in Deutschland gekauft
- ▶ Zu Spitzenzeiten fast 10 Mio Geräte
- ▶ Weltweit ca. 234 Mio Geräte
- ▶ Impulse durch Sportereignisse und Änderungen in der Empfangslandschaft





Der Fernsehmarkt in Deutschland


Verkäufe in Millionen Fernsehgeräten





Der Fernsehmarkt in Deutschland

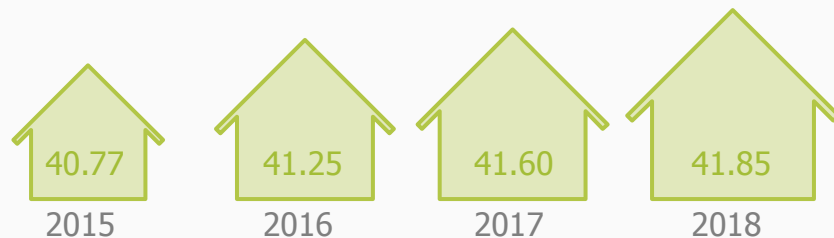
Größe und Entwicklung

- ▶ Anzahl der Haushalte steigt 
- ▶ TV gehört zur Standardausstattung eines Haushalts
- ▶ Wachstum möglich über Mehrfachbesitz

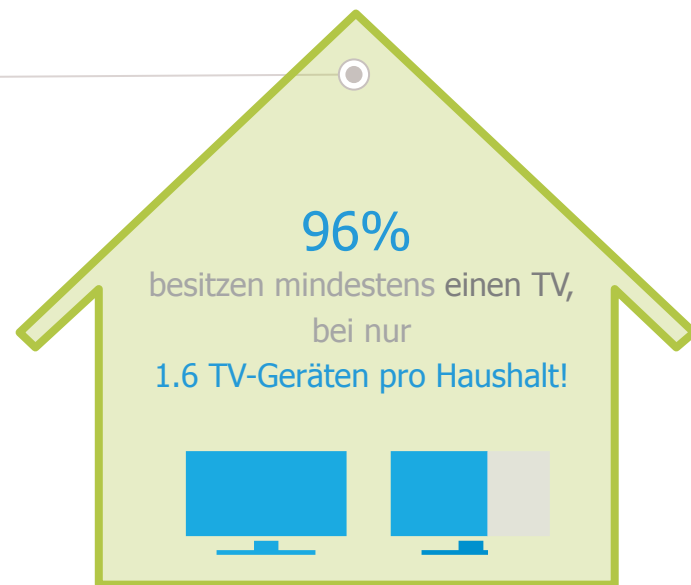
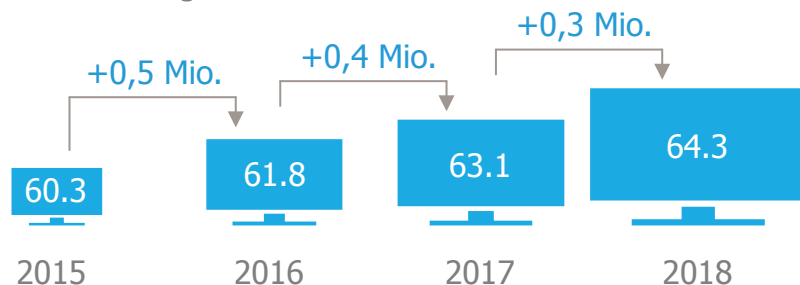
TV-Markt profitiert vom Wachstum der Privathaushalte in Deutschland

Verbreitung von TVs in deutschen Haushalten

Privathaushalte in Deutschland in Mio.



TV Ausstattung in Deutschland





Der Fernsehmarkt in Deutschland

Immer größere Fernsehgeräte



In Deutschland immer größere Fernsehgeräte, aber kleiner als in China und USA

 44.7" [Ø]

 51.2" [Ø]

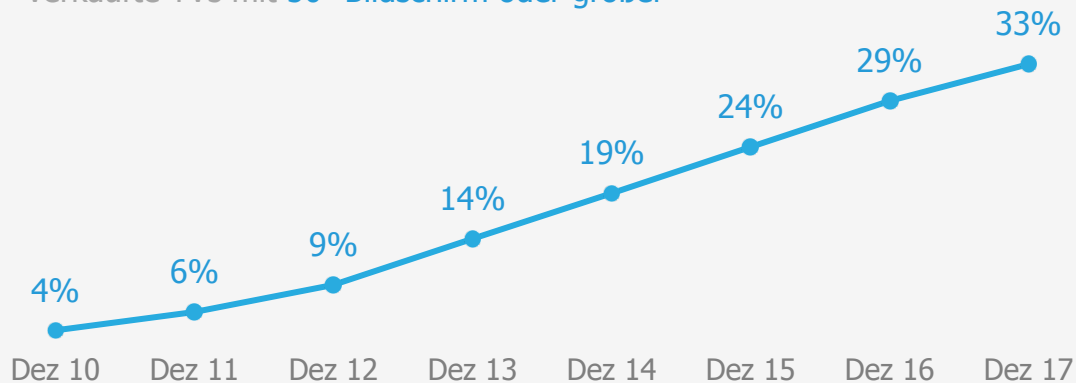
 50.5" [Ø]



Der Fernsehmarkt in Deutschland

Immer größere Fernsehgeräte


Verkaufte TVs mit 50" Bildschirm oder größer



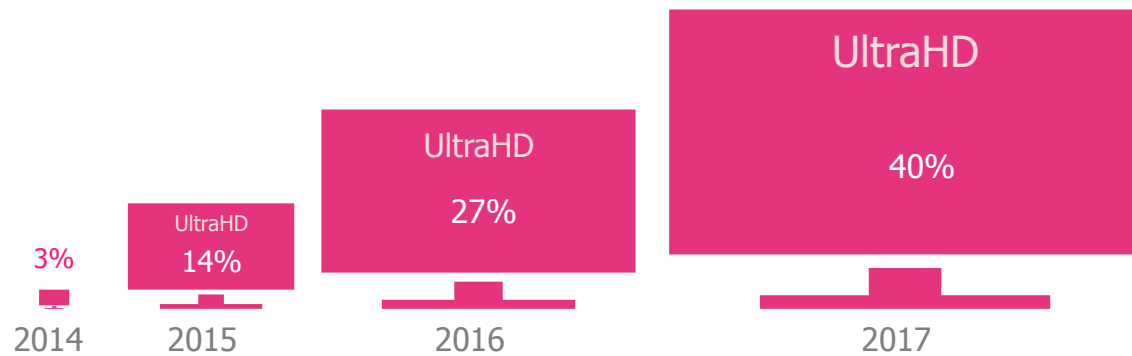
Quelle: GfK POS Measurement



▶ Anteil UltraHD | 4K Geräte steigt 

▶ 8K: in Japan bereits angekündigt 

Anteil an verkauften UltraHD-TVs



▶ Fernseher von heute sind vernetzbar

▶ WLAN-Schlüssel wird abgefragt

▶ Kunde fragt nicht nach smarten Geräten, sondern
"Kann ich damit die WM sehen oder NETFLIX"

SmartTV

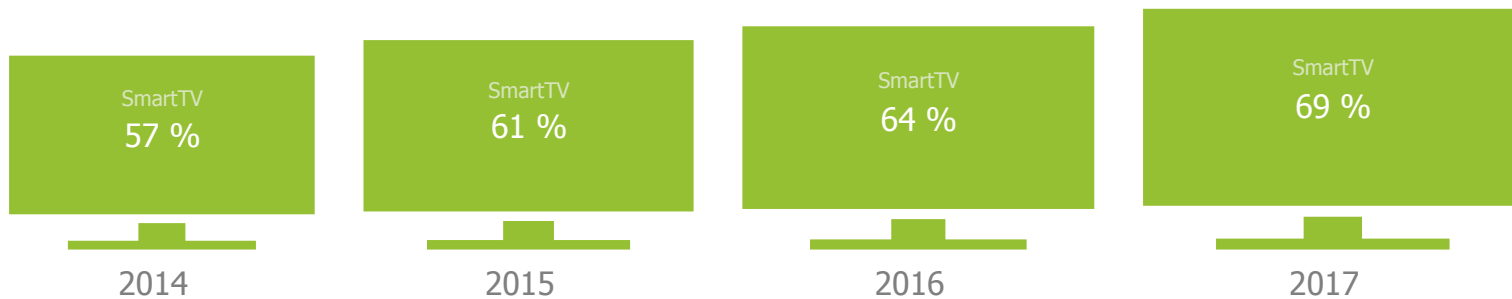




Der Fernsehmarkt in Deutschland: SmartTV



Anteil an verkauften SmartTVs





Mehr als 7 Mio TV-Geräte werden jedes Jahr
in Deutschland verkauft

Fazit





Alle 6 Jahre kauft sich ein durchschnittlicher
Fernsehhaushalt ein TV-Gerät

Fazit





3 Grundlagen

lassen den Markt auch in Zukunft wachsen:

Fazit






① Mehr Haushalte


Fazit



- 
- ① Mehr Haushalte
 - ② Mehr Fernseher im Haushalt

Fazit



- 
- ① Mehr Haushalte
 - ② Mehr Fernseher im Haushalt
 - ③ Technischer Fortschritt

Fazit





Der BIG SCREEN gewinnt !

Ansprechpartner



Jürgen Boyny

Global Director, Consumer Electronics
Consumer Choices | GfK SE
+49 911 395 2325
juergen.boyny@gfk.com



Carine Lea Chardon

Geschäftsführerin
Deutsche TV-Plattform e.V.
+49 069 6302-260
chardon@tv-plattform.de