



# Carine Lea Chardon

Geschäftsführerin | Deutsche TV-Plattform e.V.

## Smart-TV

Chancen und Herausforderungen



Chancen

Herausforderungen

Regulierung und Aufsicht

Fazit

Agenda

## ► Chancen

Herausforderungen

Regulierung und Aufsicht

Fazit

Agenda

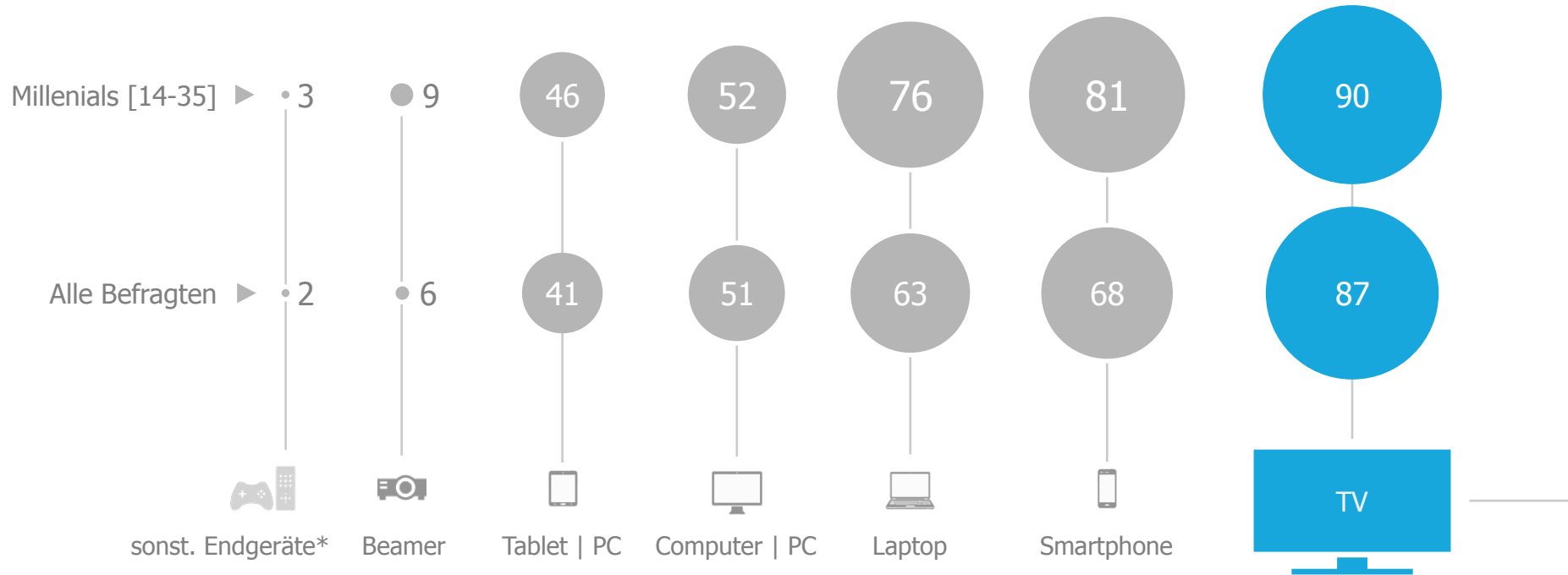
Heute



Früher

# Fernsehgeräte bleiben Spitzenreiter für Bewegtbild

Knapp  $\frac{3}{4}$  nutzen hierfür ein Smartphone und / oder Tablet



\*Sonstige Endgeräte: Spielkonsole: 1% BluRay-Player | DVD-Player | AppleTV | Amazon Fire TV Stick | Google Chromecast: <1%

Frage: Welche der folgenden Geräte werden zum Ansehen von Videos | Bewegtbild genutzt? (Mehrfachnennung) Basis: n=2005 Befragte 14+ Jahre bzw. n=1810 Nutzer eines Fernsehgeräts

Quelle: GfK | ZVEI – Pressearbeit zu den Top Themen der Branche | Angaben in %

Anteil Smart-TV am Gesamtmarkt

31% [2.1 Mio]

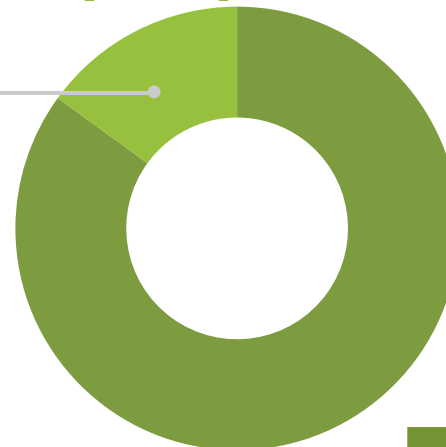


SmartTV

69% [4.9 Mio]

Anteil HbbTV bei Smart-TV-Displays

15% [0.8 Mio]



HbbTV

85% [4.1 Mio]

HbbTV

Push the red button



Jetzt drücken und starten!

# HbbTV

Push the red button





# HbbTV

Push the red button



Das Erste

20:15 Tatort: Wir – Ihr – Sie

21:45 Tagesschau



Passen Sie die Untertitel  
Ihren Bedürfnissen an

Heute | 21:45 Uhr  
Tagesschau



20:40 Uhr

Extras

Ausblenden

EPG

Mediathek

Videotext

Anteil Smart-TV am Gesamtmarkt

31% [2.1 Mio]

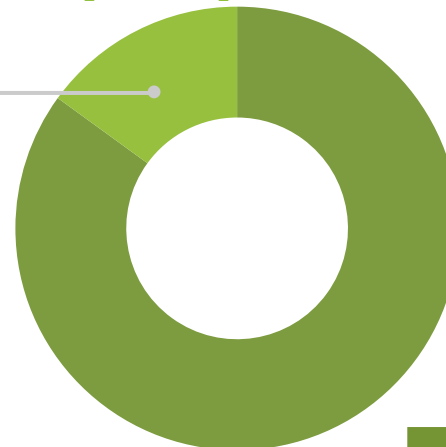


SmartTV

69% [4.9 Mio]

Anteil HbbTV bei Smart-TV-Displays

15% [0.8 Mio]



HbbTV

85% [4.1 Mio]

# Smart-TV: Ausstattung der Haushalte

In knapp jedem 3. TV-Haushalt steht mindestens ein Smart-TV

 12.232.000

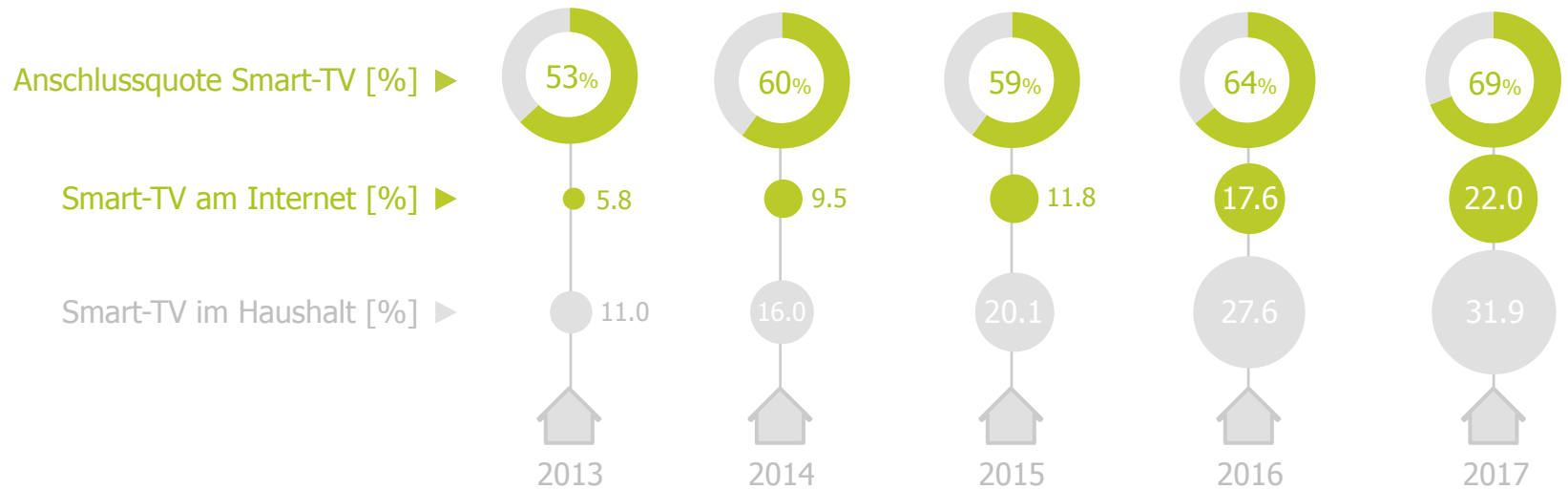
Haushalte mit Smart-TV in Deutschland

Smart-TV im Haushalt [%] ►



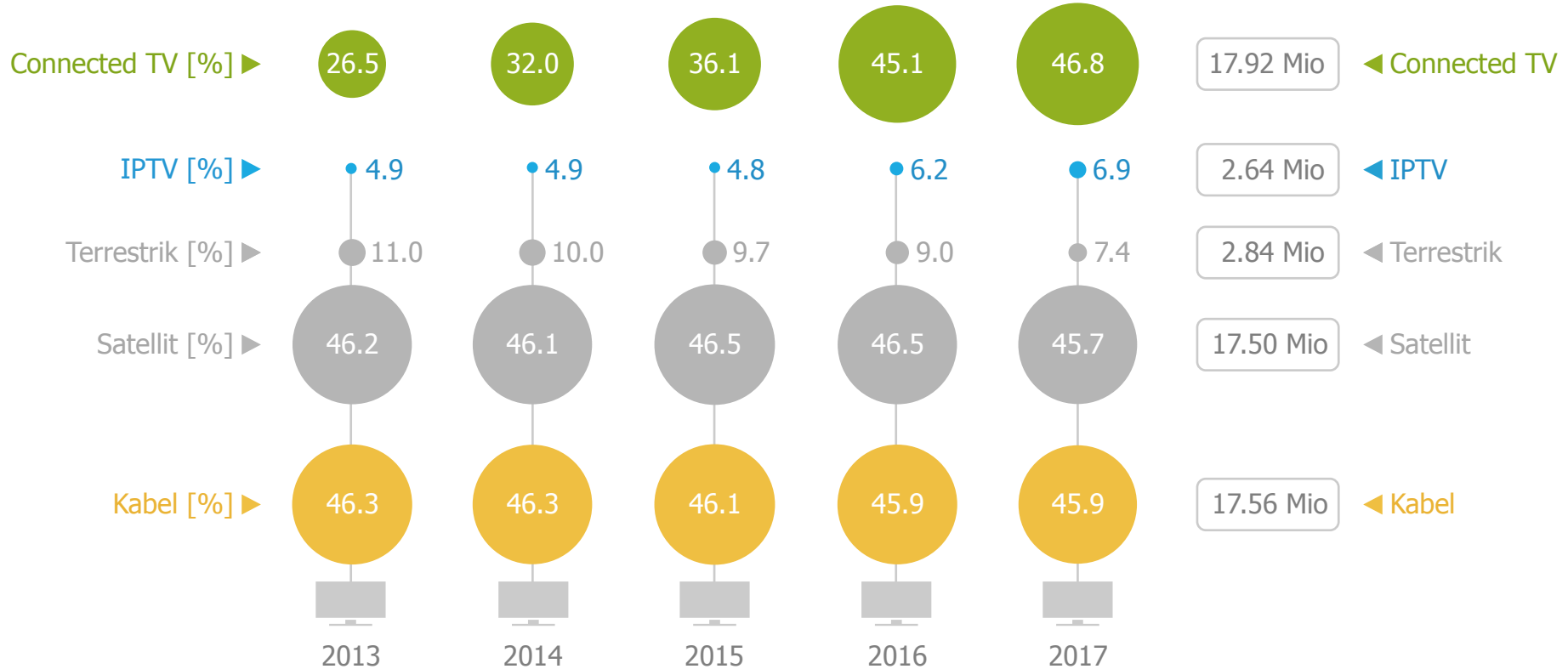
# Anschlussquote der Smart-TV steigt

Gut jeder 5. Haushalt verfügt über ein mit dem Internet verbundenes TV



# Verteilung der TV-Übertragungswege

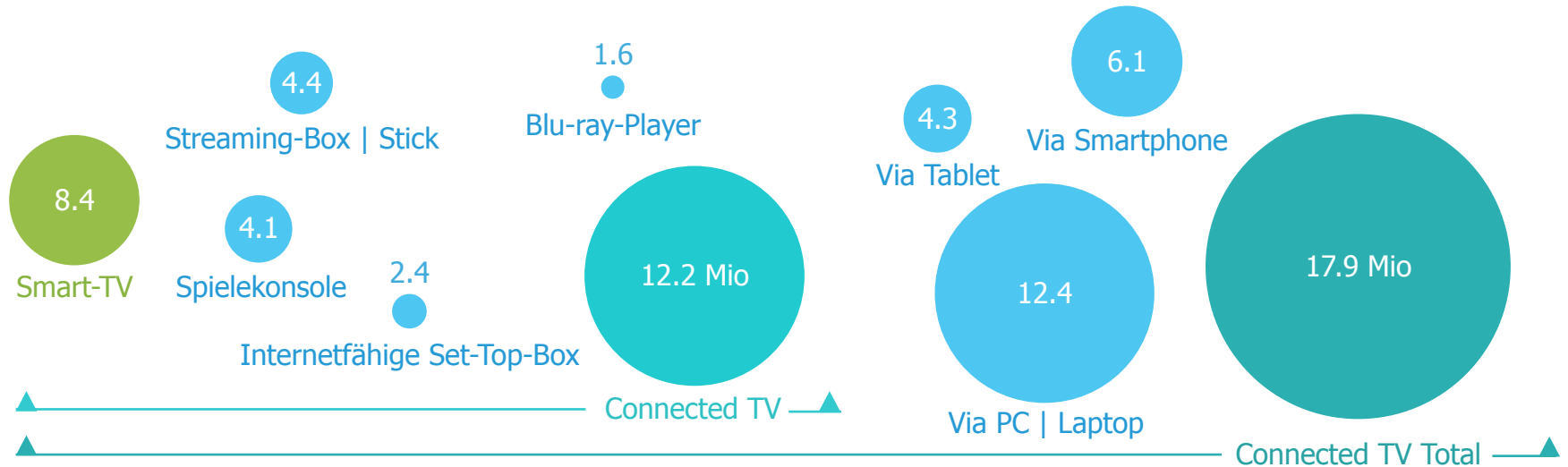
Internet ergänzt klassische Broadcast-Wege



# Connected TV

Über welche Geräte sind Haushalte mit dem Internet verbunden ?

# ▶ 18 Mio "connected"





# Inhalte



# Smartes Fernsehen: Chancen

Inhalte- und Angebotsvielfalt



Früher

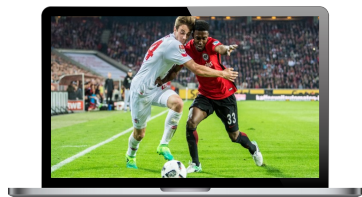


# Smarteres Fernsehen: Chancen

Inhalte- und Angebotsvielfalt



# Vielfalt der Inhalte: neue Quellen



z.B. **skyonline**



z.B. **NETFLIX**



z.B. **ZDFmediathek**



z.B. **You Tube**



Live-Streaming



Video on demand [VOD]



Catch-up TV [Mediatheken]



User generated content

Internet-Fernsehen | OTT

Internet

IPTV



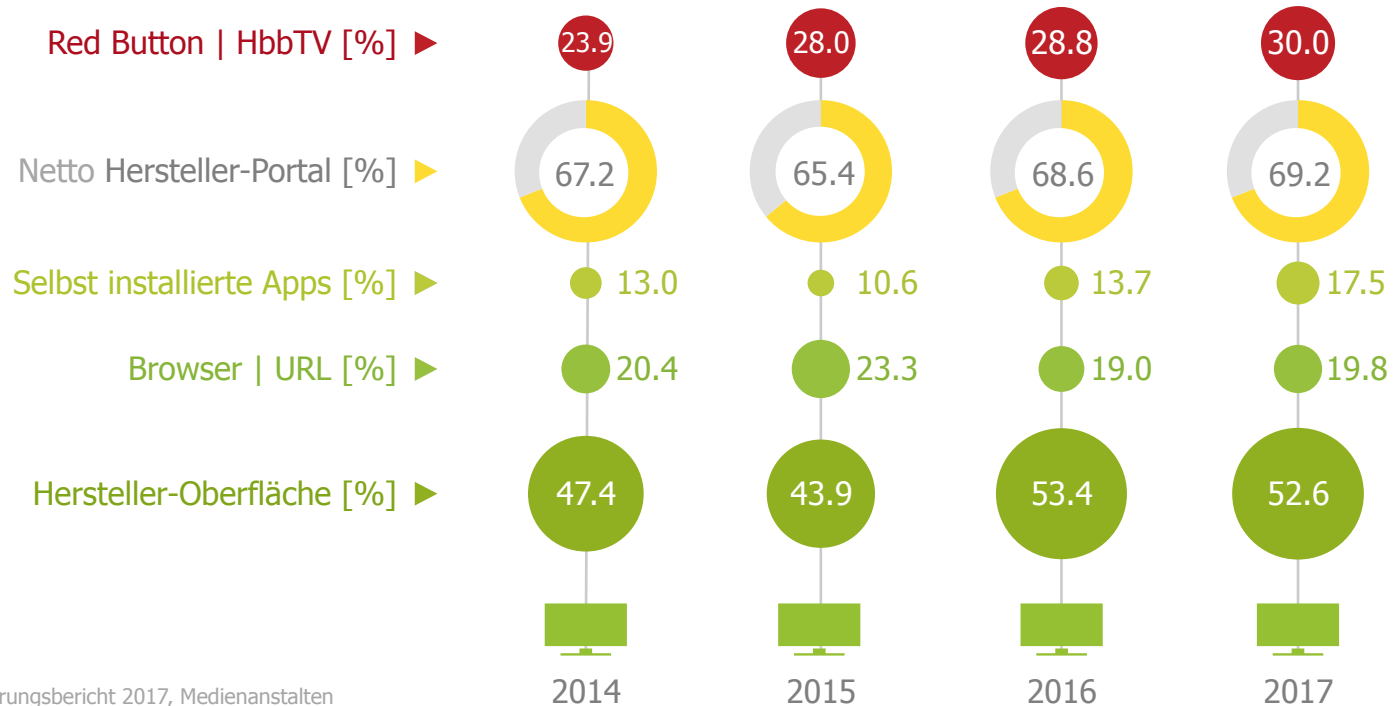
**OTT** [Over-the-top content]: Online-Übermittlung von Video- und Audioinhalten, ohne dass ein Internet-Service-Provider in die Verbreitung der Inhalte involviert ist

**IPTV** [Internet Protocol Television]: Die Übertragung von Fernsehprogrammen und Filmen mit Hilfe des Internet Protocols, also über das Internet.

# Dienste via Smart TV

## Zugriffsarten im Vergleich

- ▶ Stärkster Anstieg bei selbst installierten Apps
- ▶ Herstellerdefinierte Oberfläche wichtigster Zugang
- ▶ Red Button | HbbTV gewinnt etwas an Relevanz





Früher



Heute

# Analoge Assistenten



# Digitale Assistenten

Heute

- ▶ Electronic Program Guide
- ▶ Digitale Programmzeitschrift
- ▶ Empfehlungssysteme
- ▶ Sprachsteuerung



The image displays the Deutsche TV-Plattform interface across multiple devices. The laptop screen shows a grid of TV programs for today, with columns for different channels and rows for time slots. The interface includes navigation options like 'Gestern', 'heute', 'Mo', 'Di', 'Mi', 'Do', 'Fr', 'Sa', 'Nächste Woche' and a '4 Spaltenansicht' (4-column view) option. The tablet and smartphone screens show a similar interface with program listings and time slots, demonstrating the platform's multi-device compatibility.

# Elektronische Programmführer

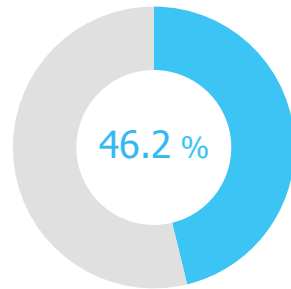
## Verfügbarkeit und Nutzung

▶ Gut 46% der Personen in digitalen TV-Haushalten ist der Electronic Programme Guide ein Begriff

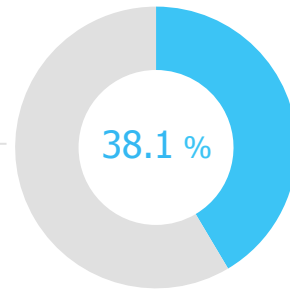


Digitale TV-HH

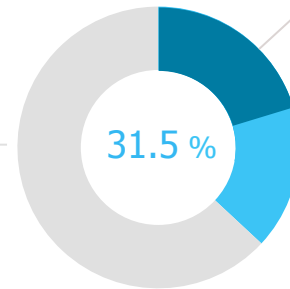
95,3 %



bekannt



vorhanden



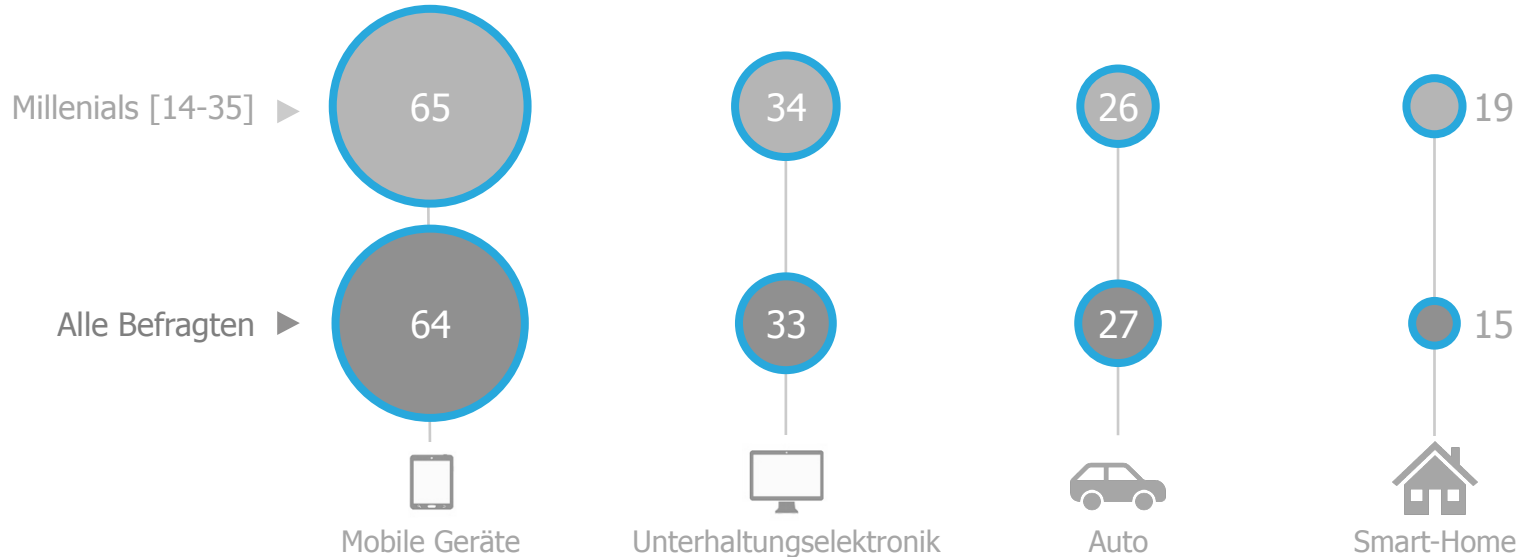
genutzt

● häufig  
20.6 %  
13.7 %  
● eigentlich immer





jeder fünfte  
nutzt bereits Sprachsteuerung



Frage: Bei welchen Geräten nutzen Sie diese Sprachsteuerung? Basis: n=2005 Befragte 14+ bzw. n=396 Personen, die Sprachsteuerung nutzen

Quelle: Studie der GfK SE im Auftrag des ZVEI – Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie, Oktober 2017 | Angaben in %

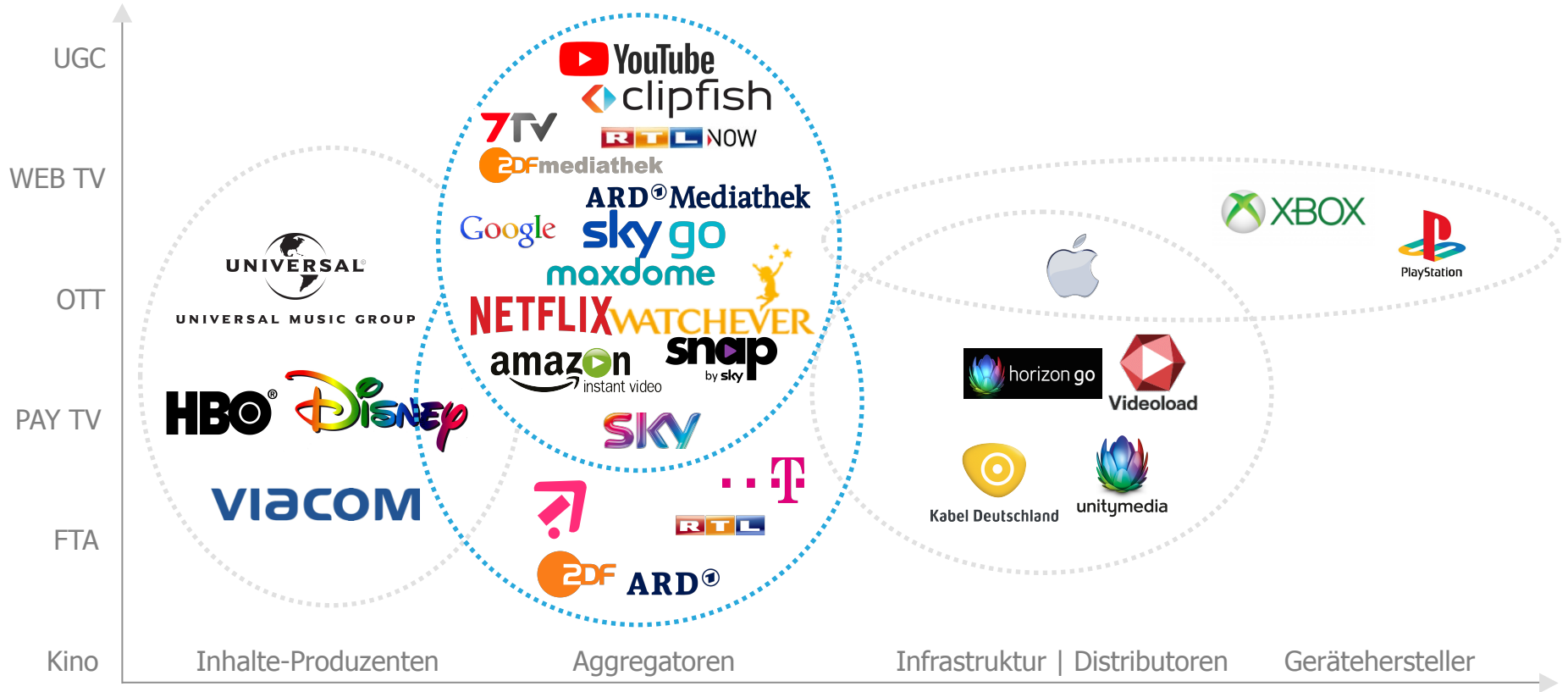
- ▶ Chancen
- ▶ Herausforderungen
- ▶ Regulierung und Aufsicht
- ▶ Fazit

Agenda

Smart TV: Herausforderungen

Auffindbarkeit

# Wettbewerb um die Aufmerksamkeit steigt



Smart TV: Herausforderungen

# Adressierbarkeit und Transparenz



- ▶ Chancen
- ▶ Herausforderungen
- ▶ **Regulierung und Aufsicht**
- ▶ Fazit

Agenda



- ▶ Rechtsrahmen für Bewegbild-Medien aufgrund ihrer Meinungsbildungsrelevanz
- ▶ Regelung von Dauer und Art der Werbung
- ▶ Vielfaltssicherung [ "must carry" ]

▶ Grundlage: Kapazitäts-Knappheit [ analoge Netze ]

Regulierung & Aufsicht



Aufmerksamkeit



# Sichtbarkeit



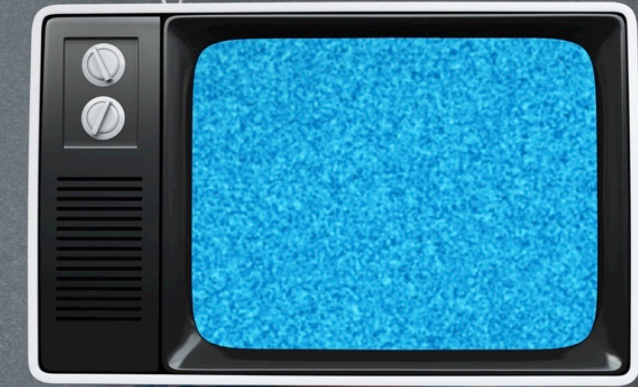
Regulierung & Aufsicht



Intermediäre

Regulierung & Aufsicht

# Anonymität ?



- ▶ Chancen
- ▶ Herausforderungen
- ▶ Regulierung und Aufsicht
- ▶ Fazit

Agenda

► Noch nie gab es so viele Inhalte-Angebote wie heute!

Fazit



► Mediennutzung ist so flexibel wie niemals zuvor!



Fazit

▶ Die Bildqualität steigt

Fazit



► KI unterstützt Nutzererlebnis



Fazit



# Ansprechpartner



**Jürgen Boyny**

Global Director, Consumer Electronics  
Consumer Choices | GfK SE  
+49 911 395 2325  
juergen.boyny@gfk.com



**Carine Lea Chardon**

Geschäftsführerin  
Deutsche TV-Plattform e.V.  
+49 069 6302-260  
chardon@tv-plattform.de