NIM Nuremberg Institute for Market Decisions | 90 years

EINLADUNG

KONSUMKLIMA SUMMIT

POWERED BY NIM

BERLIN
27. NOVEMBER
2024

BY INVITATION ONLY

KONSUMKLIMA SUMMIT

POWERED BY NIM

LOCATION:
AXICA, PLENUM
designed by
Frank Owen Gehry

DATUM: Mittwoch, 27. November 2024
UHRZEIT: 13:30 bis 16:30 Uhr
ORT: AXICA, Pariser Platz 3, 10117 Berlin
NETWORKING: Lunch ab 12:30 Uhr und Farewell Drinks ab 16:30 Uhr

Bitte beachten Sie, dass die Teilnahme an diesem Event **nur auf Einladung** möglich und die Anzahl der Plätze limitiert ist. Bitte nutzen Sie diesen Link für Ihre Anmeldung: **www.pretix.eu/nim/KKS**

PETER ALTMAIER

ROLF BÜRKL

PROF. MARCEL FRATZSCHER

GODO RÖBEN

CHRISTOPH WERNER

DUNJA HAYALI

DAS KONSUMKLIMA IM FOKUS:
So steht es um den Konsum in Deutschland

Das GfK Konsumklima gilt seit Jahrzehnten als einer der wichtigsten Indikatoren für das Konsumverhalten der Verbraucherinnen und Verbraucher und als einer der wesentlichen Wegweiser für die konjunkturelle Entwicklung Deutschlands. Trotz aktuellen Verbesserungen der Realeinkommen bleibt die Konsumstimmung zurückhaltend und zögerlich. Warum?

THEMEN DES KONSUMKLIMA SUMMITS:

› Einordnung der aktuellen Konjunkturlage und der Konsumstimmung
› Gründe hinter der gedämpften Konsumstimmung
› Analysen der Optimisten und Pessimisten
› Einfluss der US-Wahlen auf das Konsumklima
› Prognosen für das bevorstehende Weihnachtsgeschäft
› Top-Experten-Runde „Konsum in Deutschland – was braucht es für einen Turnaround?"

HOCHKARÄTIGE REFERENTEN werden u.a. sein:

Rolf Bürkl, Experte für das Konsumklima, NIM | Exklusive Deep-Dive Analysen, Einordnungen, Ausblicke, Gründe und Erwartungen zur Verbraucherstimmung in Deutschland

Prof. Marcel Fratzscher, Präsident, DIW Berlin | Einordnung der aktuellen konjunkturellen Gesamtsituation in Deutschland und Maßnahmen zur Stabilisierung der Konjunktur

TOP-EXPERTEN-RUNDE „Konsum in Deutschland – was braucht es für einen Turnaround?"

Offener Austausch mit Top-Experten und Führungspersönlichkeiten:
› **Peter Altmaier**, ehem. Bundesminister für Wirtschaft und Energie
› **Rolf Bürkl**, Experte für das Konsumklima, NIM
› **Prof. Marcel Fratzscher**, Präsident, DIW Berlin
› **Godo Röben**, Beirat REWE und ehem. Geschäftsführer Rügenwalder Mühle
› **Christoph Werner**, Vorsitzender der Geschäftsführung, dm-drogerie markt

Moderation: **Dunja Hayali**, Journalistin und ZDF-Moderatorin

GfK Konsumklima *powered by NIM*

Seit 1980 wird das GfK Konsumklima monatlich erhoben – und gilt als einer der wichtigsten Indikatoren für das zu erwartende Konsumverhalten der Verbraucherinnen und Verbraucher und als einer der wesentlichen Wegweiser für die konjunkturelle Entwicklung Deutschlands.

In Zeiten vielfältiger Krisen wird die Frage nach den Gründen und Erwartungen hinter den Veränderungen bei der Verbraucherstimmung für Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zunehmend wichtiger. Um die Verbraucherstimmung noch besser zu verstehen, investiert das NIM noch stärker in die Analyse und Entwicklung der Konsumklimastudie. Seit Oktober 2023 werden die von GfK erhobenen Daten des Konsumklimas gemeinsam mit dem NIM ausgewertet und herausgegeben.

Weitere Informationen: www.nim.org/konsumklima

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
hello@nim.org
T +49 911 951 51 - 989

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.
Gründer der GfK

Photo Credits:
P. Altmaier: BPA/Steffen Kugler
R. Bürkl: Schmitt Photodesign
M. Fratzscher: DIW Berlin/Photothek
D. Hayali: Jennifer Fey
C. Werner: Christina Riedl