



NIM MARKET DECISIONS DAY

3. JULI 2024

KI. MACHT. MARKETING.

MARKETING KONFERENZ
OFENWERK NÜRNBERG





NIM MARKET DECISIONS DAY

3. JULI 2024, 9:30 UHR - 16:30 UHR

OFENWERK, KLINGENHOFSTRASSE 72

90411 NÜRNBERG

**MARKETING KONFERENZ MIT TOP-SPEAKERN:
KEYNOTES ZU NEUEN KUNDENERFAHRUNGEN,
ETHISCHEN ASPEKTEN, USE CASES UND
EINEM AUSBLICK IN DIE ZUKUNFT**

Mensch oder KI: Wer entscheidet zukünftig im Marketing?

Use Cases – neue Kundenerfahrungen – ethische Aspekte – Ausblick in die Zukunft

Künstliche Intelligenz (KI) verändert das Marketing. Daher werden wir beim NIM Market Decisions Day 2024 das Thema aus verschiedenen Perspektiven diskutieren.

THEMEN:

- **Use Cases von KI aus der Marketingpraxis**
- **KI als Schlüsselfaktor für mehr Effizienz im Marketing?**
- **Zukunftsperspektiven für KI im Marketing**
- **Ethische Herausforderungen beim Einsatz von KI im Marketing**



TOP-SPEAKER



RANGA YOGESHWAR

Wissenschaftsjournalist,
Autor, TV Moderator



JENS POLOMSKI

Top Voice zum Thema
Künstliche Intelligenz
auf LinkedIn



DR. CHRISTIAN NIEDERAUER

Vice President – Global Insights &
Consumer Affairs,
Colgate-Palmolive Company



URS MEIER

Gründer und CCO,
Garden of Youth



ZACK KASS

AI Futurist
Former Head of Go To Market
at OpenAI



PROF. NADIA KAILOULI

Professorin, ARD-Fernseh-
moderatorin
und KI-Podcasterin



PROF. DR. MARK HEITMANN

Startup-Gründer und
Professor für Marketing,
Universität Hamburg



DR. FABIAN BUDER

Head of
Future & Trends, NIM



PROF. DR. ALENA BUYX

Ehem. Vorsitzende
des deutschen Ethikrats



Auf folgendes Programm können Sie sich freuen:

08:45 Uhr	Doors Open	
09:30 Uhr	Welcome	Prof. Nadia Kailouli
	Hello from NIM	Ralf Klein-Bölting
	An Abundant Future	Zack Kass
	Beyond the Buzz – Creating Marketing Value with Generative AI	Dr. Fabian Buder
	Marketingkampagnen – KI als Super Power ?	Jens Polomski
	Mehr Insights durch (gen) AI	Dr. Christian Niederauer
12:00 Uhr	Lunch Break	
	Breakout-Sessions zu Insights aus der NIM-Forschung	NIM-Team
	Don't Confuse Technology with Ideas: How Real Are Virtual Influencers?	Urs Meier
	Wie die Marketingwissenschaft das Potenzial der Künstlichen Intelligenz entfesselt	Prof. Dr. Mark Heitmann
	Horror oder Heilsbringer? Ethische Überlegungen zu KI	Prof. Dr. Alena Buyx
15:30 Uhr	Coffee Break	
	Emils Welt – wie KI unsere Gesellschaft verändert	Ranga Yogeshwar
16:30 Uhr	Ende des NIM Market Decisions Day 2024	



SIE MÖCHTEN AM NIM MARKET DECISIONS DAY TEILNEHMEN?

Konferenzteilnahme

195 Euro

Sonderkonditionen

- für Hochschulangehörige und Studierende: 25 Euro
- für Mitglieder des Nürnberg Institut für Marktentscheidungen:
Teilnahmegebühr für 2 Personen im Mitgliedsbeitrag enthalten

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

hello@nim.org

T +49 911 951 51 - 989



↑ **JETZT
TICKET
SICHERN**

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen (NIM) ist ein Non-Profit Forschungsinstitut an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis. Das NIM untersucht, wie sich Konsumententscheidungen durch neue Technologien, gesellschaftliche Trends oder die Anwendung von Behavioral Science verändern und welche mikro- und makroökonomischen Auswirkungen das für den Markt und die Gesellschaft hat. Ein besseres Verständnis von Konsumententscheidungen und ihren Auswirkungen hilft Gesellschaft, Unternehmen, Politik und Konsumenten, bessere Entscheidungen im Sinne der sozial-ökologischen Marktwirtschaft und des „Wohlstands für Alle“ zu treffen.

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist Gründer der GfK.

www.nim.org

Live-Event
Weitere Informationen, Konditionen
und Anmeldung unter:

www.nim.org/mdd2024

 **NIM** Nuremberg Institute
for Market Decisions

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e. V.
Gründer der GfK