NIM Nuremberg Institute for Market Decisions

NIM MARKET DECISIONS DAY

KI. TRIFFT. KONSUMENT.

Creators:
Vladimir Alexeev | Max Schwarzhans

1. JULI 2025
MARKETING KONFERENZ
OFENWERK NÜRNBERG

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e. V.
Gründer der GfK

NIM MARKET DECISIONS DAY

1. JULI 2025, 9:30 UHR – 16:30 UHR
OFENWERK, KLINGENHOFSTRASSE 72
90411 NÜRNBERG

MARKETING KONFERENZ MIT TOP-SPEAKERN:
Insights zu Chancen, Herausforderungen und Trends.

Verändert Künstliche Intelligenz (KI) Konsum und Konsumenten?

Künstliche Intelligenz (KI) ist längst Teil unseres Alltags – oft ohne dass wir es bemerken. Doch wo genau trifft der Konsument auf KI? Und wie beeinflusst die Technologie unsere Entscheidungen – positiv wie negativ?

Diesen Fragen widmen wir uns beim **NIM MARKET DECISIONS DAY 2025 – KI. TRIFFT. KONSUMENT.**, der jährlichen Konferenz des Nürnberg Institut für Marktentscheidungen (NIM) zu aktuellen Marketingtrends.

THEMEN:

- **Welche Rollen können KI-Agenten im Alltag der Konsumenten übernehmen?**
- **Was passiert, wenn sich Konsumenten auf KI-gesteuerte Systeme verlassen?**
- **Wo entstehen neue Chancen – und wo lauern Risiken, zum Beispiel Vertrauensverlust?**
- **Wie setzen Unternehmen KI ein, um Konsumerlebnisse gezielt zu verbessern?**

TOP-SPEAKER

Dr. Eckart von Hirschhausen
Arzt, Mediziner, Bestsellerautor

Dr. Frederike Fritzsche
Chief Tech Transformation Officer, OTTO

Prof. Dr. Peter Gentsch
KI-Wissenschaftler und Gründer, Retail AI

Dr. Carolin Kaiser
Head of Artificial Intelligence, NIM

Anna Kopp
CIO, Microsoft Deutschland

Prof. Dr. Martin Korte
Neurobiologe und Hirnforscher

Dr. Christian Neuerburg
Director Data Science & AI, adidas

Timo Springer
KI-Experte und Gründer, DECAID Studio

Gregor Schrott
VP, Bosch Digital

Thomas Schulz
Reporter der Chefredaktion des SPIEGEL und Bestsellerautor

Moderatorin: Prof. Nadia Kailouli-Lipa
ARD-Fernsehmoderatorin und KI-Podcasterin

Auf folgendes Programm können Sie sich freuen:

08:45 Uhr	**Doors Open**	
09:30 Uhr	**Welcome**	**Ralf Klein-Bölting** Präsident des NIM
	KI die neue Macht im Markt? **Bedeutung für Marketing, Marken und Märkte**	**Prof. Dr. Peter Gentsch** KI-Wissenschaftler und Gründer, Retail AI
	Chancen und Risiken der KI: Wie Verbraucher profitieren und sich schützen können	**Anna Kopp** CIO, Microsoft Deutschland
	Das Wahlgeheimnis: Wie KI versteht, was Konsumenten gefällt	**Dr. Christian Neuerburg** Director Data Science & AI, adidas AG
11:00 Uhr	**Coffee Break**	
11:20 Uhr	**Generation ChatGPT: Zwischen Konsument und Maschine im Alltag**	**Timo Springer** KI-Experte und Gründer, DECAID Studio
	Gesunde Erde – gesunde Menschen: Wie künstliche und natürliche Intelligenz, Marketing und Konsum unsere Lebensgrundlagen schützen	**Dr. Eckart von Hirschhausen** Arzt, Mediziner, Bestsellerautor
12:15 Uhr	**Diskussionsrunde: Next Gen Shopping – Wie kaufen wir morgen ein?**	
13:00 Uhr	**Lunch Break**	
14:00 Uhr	**PROMPT.CREATE.SMILE.** **Ihr persönliches KI-Souvenir**	**Timo Springer** KI-Experte und Gründer, DECAID Studio
	Projekt Lebensverlängerung: Wie Wissenschaftler unser Altern entschlüsseln	**Thomas Schulz** Reporter der Chefredaktion des SPIEGEL und Bestsellerautor
	Macht KI uns dumm?	**Prof. Dr. Martin Korte** Neurobiologe und Hirnforscher
15:15 Uhr	**Coffee Break**	
15:30 Uhr	**Tech, Trust & Täuschung – Wie KI unser Konsumverhalten verändert**	**Dr. Carolin Kaiser** Head of Artificial Intelligence, NIM
	Vertrauen 2025: Fünf Todsünden im Umgang mit KI	**Gregor Schrott** VP, Bosch Digital
16:30 Uhr	**Ende des NIM Market Decisions Day 2025**	
	Anschließend: Networking mit Drinks, Beats & Barbecue	

SIE MÖCHTEN AM NIM MARKET DECISIONS DAY TEILNEHMEN?

Konferenzteilnahme
195 Euro

Sonderkonditionen
- für Hochschulangehörige und Studierende: 25 Euro
- für Mitglieder des Nürnberg Institut für Marktentscheidungen: Teilnahmegebühr für 2 Personen im Mitgliedsbeitrag enthalten

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
communication@nim.org
T +49 911 951 51 - 989

↑ JETZT TICKET SICHERN

Veranstalter des NIM MARKET DECISIONS DAY

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen (NIM) ist ein Non-Profit-Forschungsinstitut an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis. Das NIM untersucht, wie sich Konsumentscheidungen durch neue Technologien, gesellschaftliche Trends oder die Anwendung von Behavioral Science verändern und welche mikro- und makroökonomischen Auswirkungen das für den Markt und die Gesellschaft hat. Ein besseres Verständnis von Konsumentscheidungen und ihren Auswirkungen hilft Gesellschaft, Unternehmen, Politik und Konsumenten, bessere Entscheidungen im Sinne der sozial-ökologischen Marktwirtschaft und des „Wohlstands für alle" zu treffen.

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist Gründer der GfK.

www.nim.org

Live-Event
Weitere Informationen, Konditionen und Anmeldung unter:
www.nim.org/mdd2025

NIM Nuremberg Institute for Market Decisions

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e. V.
Gründer der GfK