

PRESSEINFORMATION

21. November 2023

Rolf Bürkl, Experte für das Konsumklima, wechselt zum Nürnberg Institut für Marktentscheidungen

Nürnberg, 21. November 2023 – Seit Anfang Oktober 2023 ist Rolf Bürkl als Head of Consumer Climate beim Nürnberg Institut für Marktentscheidungen (NIM) tätig. In der neu geschaffenen Position ist er vor allem für das Konsumklima zuständig, das er bereits seit über 25 Jahren bei GfK verantwortet hat. Das seit 1974 regelmäßig und seit 1980 monatlich erhobene GfK Konsumklima (jetzt: GfK Konsumklima *powered by NIM*) gilt als wichtiger Indikator für das Konsumverhalten der Verbraucher und als Wegweiser für die konjunkturelle Entwicklung Deutschlands.

Seit Oktober 2023 werden die von GfK erhobenen Daten des Konsumklimas gemeinsam mit dem Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e. V. (NIM), Gründer der GfK, ausgewertet und herausgegeben. Ziel ist, noch stärker in die Analyse und Entwicklung der Konsumklimastudie zu investieren, um die Hintergründe der Veränderungen im Verbrauchervertrauen noch besser zu verstehen. Daher wird Rolf Bürkl beim NIM neben der regelmäßigen Analyse, Interpretation und Berichterstattung des GfK Konsumklimas *powered by NIM* auch für die konzeptionelle Weiterentwicklung der Studie verantwortlich sein. „Seit Jahrzehnten gibt das Konsumklima wichtige Einblicke zu den Erwartungen und Sorgen der Verbraucher in Deutschland und ich halte es für einen sinnvollen Schritt, die Studie künftig mit zusätzlichen Analysen zu den Ursachen und Hintergründen der Veränderung bei der Verbraucherstimmung anzureichern. Hierfür bietet das NIM als Forschungsinstitut an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis den optimalen Rahmen“, sagt Rolf Bürkl.

Rolf Bürkl ist Diplom-Volkswirt und war zuletzt mehr als 30 Jahre bei der GfK SE tätig. Dort verantwortete er die Weiterentwicklung sowie die Kommunikation zum Konsumklima in Deutschland und dessen Ausweitung auf europäischer Ebene. Daneben war er 15 Jahre lang Projektleiter des „KfW Mittelstandspanels“, der größten Erhebung in Europa bei kleinen und mittelständischen Unternehmen zu den Themen Investition und Finanzierung.

„Das Konsumklima passt hervorragend zu unserem Forschungs- und Satzungsauftrag, den uns unsere Gründer vor knapp 90 Jahren in die Wiege gelegt haben: *die Stimme des Verbrauchers zum Klingen zu bringen*“, kommentiert Dr. Andreas Neus, Geschäftsführer und Vizepräsident des NIM. „Und was viele vielleicht nicht wissen: Bis 1984, dem Jahr der Ausgründung der GfK GmbH, war das Konsumklima bereits Teil der nichtkommerziellen Forschungstätigkeit unseres Instituts - damals GfK e.V. Rolf Bürkl ist mit seiner langjährigen und umfassenden Expertise zu gesamtwirtschaftlichen

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.
Gründer der GfK

Steinstraße 21
90419 Nürnberg

T +49 911 95151-983
F +49 911 37677-872
hello@nim.org

PRÄSIDIUM
Ralf Klein-Bölting (Präsident)
Dr. Martin Golücke
Dr. Andreas Neus
Prof. Dr. Raimund Wildner
(Vizepräsidenten)

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Dr. Andreas Neus

VORSITZENDER DES
GESELLSCHAFTERRATS
Dr. Manuel Cubero

Vereinsregister VR200665
Amtsgericht Nürnberg
USt-ID DE133548208



Zusammenhängen eine große Bereicherung für uns beim NIM. Wir freuen uns sehr darüber, dass er bei uns an neuen und noch tiefgreifenderen Erkenntnissen für ein besseres Verständnis der Konsumstimmung, deren Veränderungen und der zu erwartenden Konsumententscheidungen forscht.“

GfK Konsumklima *powered by NIM*

Das seit 1974 regelmäßig und seit 1980 monatlich erhobene GfK Konsumklima gilt als wichtiger Indikator für das Konsumverhalten der Verbraucher und als Wegweiser für die konjunkturelle Entwicklung Deutschlands. Seit Oktober 2023 werden die von GfK erhobenen Daten des Konsumklimas gemeinsam mit dem Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e. V. (NIM), Gründer der GfK, ausgewertet und herausgegeben. Mit vereinten Kräften kann weiter in die Analyse und Entwicklung der Konsumklimastudie investiert werden, um die Hintergründe der Veränderungen im Verbrauchervertrauen noch besser zu verstehen. Die tiefgehenden Analysen sollen Wirtschaft, Gesellschaft, Wissenschaft und Politik zusätzliche Erkenntnisse zum Verbraucherverhalten liefern.

Das „GfK Konsumklima *powered by NIM*“ basiert jeden Monat auf rund 2.000 Verbraucherinterviews. Es wird im Auftrag der EU-Kommission durchgeführt und von dieser kofinanziert. Das Konsumklima bezieht sich explizit auf die gesamten privaten Konsumausgaben.

Weitere Informationen [zum aktuellen GfK Konsumklima *powered by NIM*](#), [zur Historie](#) und [zur Methode](#) finden Sie auf unserer Homepage.

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e. V.

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen (NIM) ist ein Non-Profit Forschungsinstitut an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis. Das NIM untersucht, wie sich Konsumententscheidungen durch neue Technologien, gesellschaftliche Trends oder die Anwendung von Behavioral Science verändern und welche mikro- und makroökonomischen Auswirkungen das für den Markt und die Gesellschaft hat. Ein besseres Verständnis von Konsumententscheidungen und ihren Auswirkungen hilft Gesellschaft, Unternehmen, Politik und Konsumenten, bessere Entscheidungen im Sinne der sozial-ökologischen Marktwirtschaft und des „Wohlstands für Alle“ zu treffen.

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist Gründer der GfK.

Weitere Informationen unter www.nim.org und [LinkedIn](#).

Bei Fragen und für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sandra Lades
 Head of Communication & Events
 Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e. V.
Gründer der GfK
 Steinstr. 21 / 90419 Nürnberg
 T: +49 911 951519-89
 E: sandra.lades@nim.org

V.i.S.d.P.
 Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.
Gründer der GfK
 Head of Communication & Events
 Sandra Lades
 Steinstr. 21 / 90419 Nürnberg
 Tel. +49 (0) 911 95151 989
sandra.lades@nim.org