

PRESSEINFORMATION

1. April 2026

Prof. Dr. Sebastian J. Goerg wird Direktor Forschung am NIM

Direktoren-Ebene des Instituts nun vollständig besetzt

Nürnberg, 1. April 2026 – Mit der Berufung des Verhaltensökonomen Prof. Dr. Sebastian J. Goerg zum Direktor *Forschung* ist die dreiköpfige Direktoren-Ebene des Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V. (NIM) nun vollständig besetzt. Gemeinsam mit PD Dr. Katharina Gangl als Direktorin *Studien* und Sven Schmidt als *Direktor Finanzen & Administration* stärkt das Institut seine wissenschaftliche und strategische Führung.

Prof. Dr. Sebastian J. Goerg wird Direktor Forschung

Prof. Dr. Sebastian J. Goerg hat zum 1. April 2026 die Position des Direktors *Forschung* übernommen. Mit ihm gewinnt das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen einen angesehenen Wirtschaftswissenschaftler mit Spezialisierung auf Verhaltensökonomik und Experimentelle Wirtschaftsforschung. Neben seiner Tätigkeit am NIM ist Sebastian J. Goerg Professor für Volkswirtschaftslehre am Campus Straubing der Technischen Universität München (TUM).

Seit mehr als 20 Jahren erforscht Sebastian J. Goerg, wie Individuen Entscheidungen treffen, mit besonderem Fokus auf die psychologischen und ökonomischen Treiber von Motivation, Normbefolgung, Verhaltensänderung und Konsumentenverhalten. Seine Arbeit untersucht, wie Anreize, Überzeugungen und soziale Normen individuelle Entscheidungen prägen – von alltäglichen Konsumentscheidungen bis hin zu kooperativem Verhalten in Organisationen und der Gesellschaft.

Seine empirische Forschung folgt einem Multi-Methoden-Ansatz, der Labor-, Feld- und Online-Experimente mit Befragungsstudien und ökonometrischen Analysen verbindet. Seine Arbeiten wurden in führenden internationalen Fachzeitschriften veröffentlicht, darunter *American Economic Review*, *Management Science*, *Journal of Labor Economics*, *European Economic Review*, *Games and Economic Behavior* und *PNAS*.

Sebastian J. Goerg promovierte summa cum laude an der Universität Bonn im Jahr 2010 unter der Betreuung von Nobelpreisträger Reinhard Selten. Seine Forschungs- und akademischen Leistungen wurden mit mehreren Auszeichnungen gewürdigt, darunter der Heinz-Sauermann-Preis für die beste Dissertation in Experimenteller Wirtschaftsforschung, der TUMCS Teaching Excellence Award sowie der Supervisory Award des TUMCS Graduate Center. Seine akademische Laufbahn führte ihn an Institutionen auf drei Kontinenten, darunter Gastaufenthalte an der Shanghai Jiao Tong University (2007–2008) und der University of Michigan (2011–2012), eine Position als Senior Researcher am Max-Planck-Institut zur Erforschung von Gemeinschaftsgütern (2009–2012) sowie

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.
Gründer der GfK

Steinstraße 21
90419 Nürnberg

T + 49 911 951 51 - 997
F + 49 911 376 77 - 872
hello@nim.org

PRÄSIDIUM
Ralf Klein-Bölting (Präsident)
Dr. Martin Golücke
Prof. Dr. Kathrin M. Möslin
Prof. Dr. Klaus Wertenbroch
(Vizepräsidenten)

VORSITZENDER DES
GESELLSCHAFTERRATS
Dr. Manuel Cubero

Vereinsregister VR200665
Amtsgericht Nürnberg
USt-ID DE133548208

eine Tenure-Track-Professur an der Florida State University (2012–2018), bevor er 2018 an die TUM wechselte.

„Mit Sebastian Goerg gewinnt das Institut einen herausragenden internationalen Wissenschaftler der Verhaltensökonomik. Mit seiner wissenschaftlichen Exzellenz und seiner langjährigen internationalen Erfahrung wird er die inhaltliche Weiterentwicklung unserer Forschung beim NIM maßgeblich prägen und neue Impulse für zentrale Zukunftsfragen setzen. Zugleich wird seine Arbeit die internationale Sichtbarkeit und Wirkung unseres Instituts weiter stärken“, so Ralf Klein-Bölting, Präsident des NIM.

Sebastian J. Goerg ergänzt: „Das NIM bietet ein einzigartiges Umfeld, um zu erforschen, wie Menschen in ökonomischen Kontexten tatsächlich Entscheidungen treffen und wie dieses Wissen dazu beitragen kann, Märkte transparenter und Entscheidungen besser zu machen. Ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit dem Team des Instituts neue Impulse in der Forschung zu setzen und nationale sowie internationale Kooperationen zu stärken.“

Dr. Katharina Gangl: Direktorin Studien

Bereits am 1. Oktober 2025 übernahm **PD Dr. Katharina Gangl** die Position der Direktorin *Studien*. Katharina Gangl ist habilitierte Wirtschaftspsychologin mit einem Schwerpunkt in Verhaltensökonomie. Zuvor hat sie als wissenschaftliche Politikberaterin die Forschungsgruppe Verhaltensökonomie am Institut für Höhere Studien in Wien geleitet und ist Lektorin und Senior Research Fellow an der Universität Wien. Bis 2019 war sie an der Universität Göttingen, der Zeppelin Universität und der Queensland University of Technology tätig. Frau Gangl forscht seit über 15 Jahren zu finanziellem Verhalten wie Konsum, Sparen, Investieren und Steuerzahlen. Sie ist eine erfahrene Beraterin für die internationale Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft, Mitglied in zahlreichen Gremien wie dem österreichischen Finanzbildungsrat oder dem Austrian Climate Panel sowie gefragte Expertin in Rundfunk, Fernsehen und Tageszeitungen. Sie ist eine Schlüsselfigur der internationalen Behavioral Insights Community, publiziert ihre Arbeiten in Fachzeitschriften wie dem Journal of Banking and Finance und ist Gutachterin für Zeitschriften und Fördergeber. Für ihre Forschungsarbeit erhielt sie 2024 den Anerkennungspreis der Republik Österreich.

Sven Schmidt: Direktor Finanzen & Administration

Direktor *Finanzen & Administration* ist seit 1. Juli 2025 **Sven Schmidt**. Er war bereits fast vier Jahre als Head of Finance & Administration im Nürnberg Institut für Marktentscheidungen tätig und verfügt über langjährige Erfahrung in allen wichtigen Feldern des Finance Managements. Vor seinem Engagement beim NIM war er in verschiedenen Unternehmen der Handels- und IT-Branche und der New Economy in leitender Position tätig, darunter bei zwei Aktiengesellschaften. Nach seinem Studium hatte er mehrere Controlling-Positionen in unterschiedlichen internationalen Konzernen inne. Der studierte Wirtschaftswissenschaftler war während seiner bisherigen Laufbahn in mehreren internationalen Projekten involviert und trieb die Internationalisierung und Digitalisierung der Unternehmen voran. Beim NIM hat er u.a. die Transaktion GfK/NielsenIQ mitbegleitet und alle internen Prozesse digitalisiert. Aktuell verantwortet er neben Vermögensanlage, Bank- und Versicherungsangelegenheiten auch sämtliche administrativen Belange des Instituts.

„Mit der vollständigen Besetzung der Direktoren-Ebene stellt sich das NIM personell und strategisch sehr stark auf“, ergänzt Ralf Klein-Bölting. „Dieses Direktoren-Team vereint wissenschaftliche Exzellenz, internationale Erfahrung und strategische Führungskraft. Damit hebt das Institut seine Forschung und seine Positionierung auf eine neue Ebene und treibt die Umsetzung unserer Vision NIM 2030 konsequent voran.“

Über das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V. (NIM) untersucht an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis, wie sich Konsumententscheidungen durch neue Technologien, gesellschaftliche Trends oder die Anwendung von Behavioral Science verändern und welche mikro- und makroökonomischen Auswirkungen das für den Markt und die Gesellschaft hat. Ein besseres Verständnis von Konsumententscheidungen und ihren Auswirkungen hilft Gesellschaft, Unternehmen, Politik und Konsumenten, bessere Entscheidungen im Sinne der sozial-ökologischen Marktwirtschaft und des „Wohlstands für Alle“ zu treffen.

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist Gründer der GfK.

Weitere Informationen unter www.nim.org sowie auf [LinkedIn](#).

Bei Fragen und für weitere Informationen zur Presseinformation wenden Sie sich bitte an:

V.i.S.d.P.

Sandra Lades

Head of Communication & Events

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e. V.

Gründer der GfK

Steinstr. 21

90419 Nürnberg

T: +49 911 951519-89

E: sandra.lades@nim.org