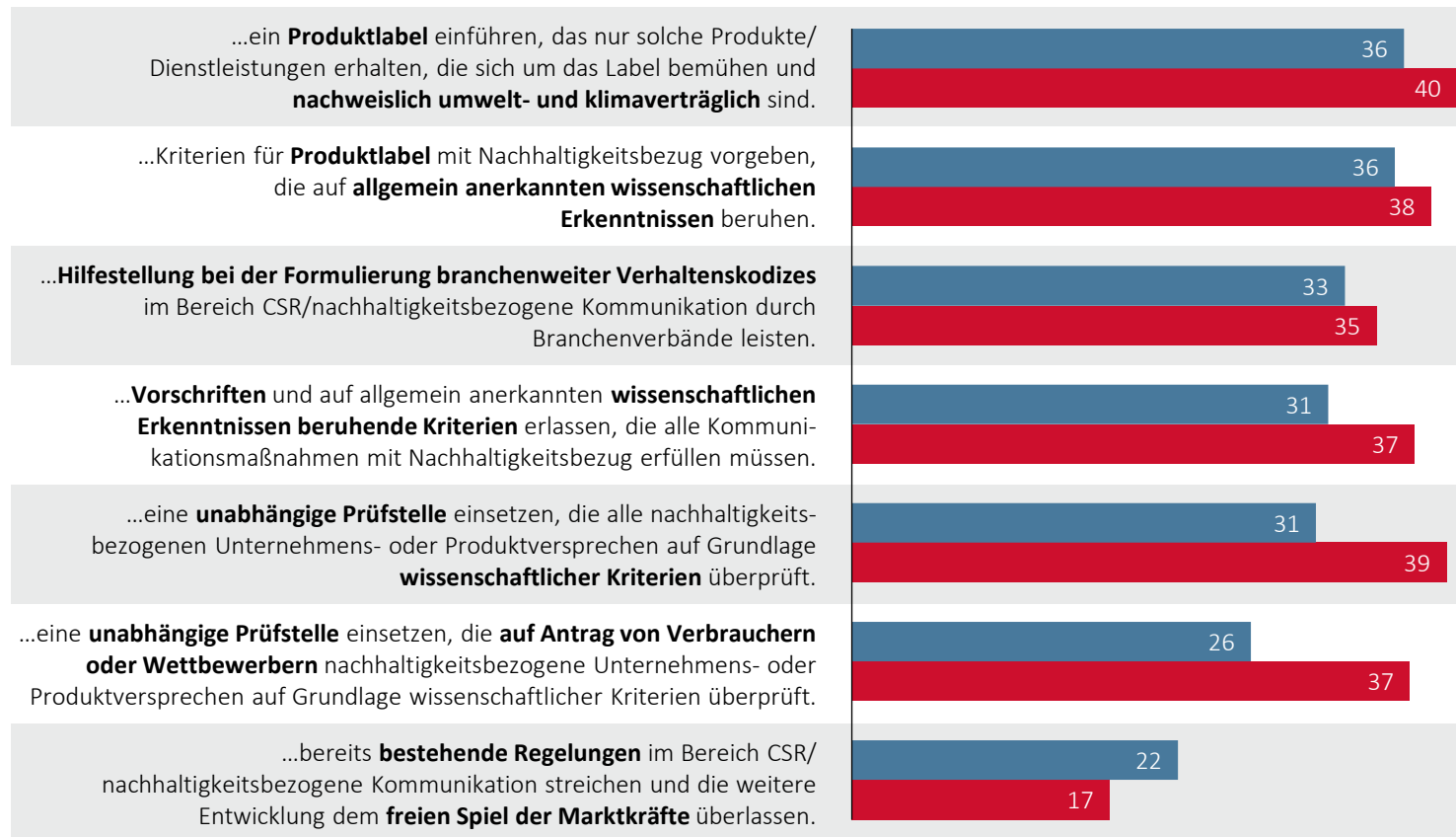


Gesetzgeber in vielen Ländern verfolgen derzeit das Ziel, nachhaltigeres Handeln und Wirtschaften in ihren Volkswirtschaften zu etablieren. Dabei spielen auch Nachhaltigkeitsversprechen von Unternehmen/Marken eine Rolle. Bitte teilen Sie uns jeweils mit, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zu **Regulierungsideen** bei Nachhaltigkeitsversprechen zustimmen.

Der Gesetzgeber sollte... Anteil „Stimme voll und ganz zu“

■ Unternehmen ■ Konsumenten



Nach konkreten Regulierungsideen befragt, nennen weder Konsumenten noch Unternehmen eine klare Präferenz. Bei Unternehmen lässt sich eine Tendenz erkennen, unterstützende Maßnahmen (rund um Produktlabels und Hilfestellung bei Branchenstandards) weitergehenden Maßnahmen wie **zusätzlichen Vorschriften** oder **neuen Prüfstellen** vorzuziehen. Konsumenten sehen Letzteres positiver. Eine Abschaffung bereits bestehender Regelungen im Bereich der grünen Kommunikation findet sowohl auf Verbraucher- wie auch auf Unternehmensseite wenig Unterstützung.

BASIS: alle Konsumenten n=8.008; alle Unternehmen n=805 | Werte in %, Befragungszeitraum: April und Mai 2023, NIMpulse 2023-4, nim.org