

Pressemitteilung

Neuer GfK-Stiftungslehrstuhl Information & Supply Chain Management an der Hochschule für angewandtes Management

Datum:
13.10.2015

Sandra Lades
GfK Verein Presse
Tel. +49 911 395 3606
sandra.lades@gfk-verein.org

Erding/Nürnberg, 13.10.2015: Gestern wurde Herr Prof. Dr. Rudolf Aunkofer als Lehrstuhlinhaber für den neu eingerichteten GfK-Lehrstuhl „Information & Supply Chain Management“ an der Hochschule für angewandtes Management in Erding ernannt. Prof. Dr. Dr. Claudius Schikora Präsident und Prof. Dr. Franz-Michael Binner, Vizepräsident der Hochschule, überreichten die Urkunde.

Der neue GfK-Lehrstuhl verbindet Forschung und Management-Praxis und fokussiert sich dabei auf den Bereich „Information & Supply Chain Management“. Zu den wichtigsten Zielen des Lehrstuhls zählt die Entwicklung von neuen, innovativen Analyseansätzen sowie die Erarbeitung von KPIs & Kennziffern für das operative & strategische Supply Chain Management auf der Basis von panelbasierten Informationen aus Point-of-Sales und Großhandel/Distribution. „Der GfK-Stiftungslehrstuhl ist damit eine perfekte Bereicherung für unsere eigenen Forschungsaktivitäten in handelsrelevanten Themenfeldern“, so Prof. Dr. Franz-Michael Binner.

Der GfK-Lehrstuhl legt großen Wert auf Praxisrelevanz. „Die Zusammenarbeit von Hochschule und Unternehmen der Hightech-Industrie im Rahmen einer dualen Ausbildung und mittels gemeinsamen Praxisprojekten ist bei unserem Forschungsschwerpunkt von besonderer Bedeutung“, so Prof. Dr. Rudolf Aunkofer.

Finanziell gefördert wird der Lehrstuhl vom GfK Verein. „Auch für uns ist Supply Chain Management ein spannendes Thema, gerade in High-Tech Märkten. Deshalb freut es mich sehr, dass wir mit Prof. Dr. Aunkofer einen langjährigen und erfahrenen Marktexperten gewinnen konnten, der diese Themenstellung im Detail erforscht und einen Wissenstransfer zwischen Forschung & Lehre und Industrie, Distribution & Handel sicherstellt“, sagt Prof. Dr. Raimund Wildner, Geschäftsführer des GfK Vereins.

GfK-Nürnberg e.V.
Nordwestring 101
90419 Nürnberg

Tel. +49 911 395-0
Fax +49 911 395-2715
info@gfk-verein.org
www.gfk-verein.org

Geschäftsführung:
Prof. Dr. Raimund Wildner

Präsidium:
Prof. Hubert Weiler
(Präsident)
Ralf Klein-Bölting
Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
Prof. Dr. Raimund Wildner
(Vizepräsidenten)

Vorsitzender des
Gesellschafterrats:
Claus-P. Rach

Vereinsregister VR200665
Amtsgericht Nürnberg

Zur Person Prof. Dr. Rudolf Aunkofer

Rudolf Aunkofer zeichnet sich bei der GfK Retail & Technology GmbH als Division Manager für das IT Geschäft in Deutschland und als Global Direktor für die weltweite Entwicklung des Business Sektors IT verantwortlich. Er studierte Betriebswirtschaftslehre an der Ludwig-Maximilians-Universität München und der Universität Regensburg. Dort promovierte er auch im Bereich Wirtschaftswissenschaften. Er ist Autor einer Reihe von Fachartikeln zum Thema nationale wie internationale Technologie-Märkte und referiert regelmäßig zu aktuellen Themen aus diesem Fachgebiet.

Zur Hochschule für angewandtes Management (HAM)

Die Hochschule für angewandtes Management wurde 2004 gegründet. Mit Standorten in Treuchtlingen, Neumarkt i.d.Opf., Ismaning, Berlin und Unna (NRW) entwickelte sich die HAM zur größten privaten Hochschule in Bayern. Die staatlich anerkannte Hochschule für angewandtes Management folgt einem semi-virtuellen Studienkonzept, das Präsenzphasen mit einer digitalen Lernplattform kombiniert und damit Berufstätigen ideale Studienvoraussetzungen bietet. Die angebotenen Studiengänge zielen auf die Bereiche Betriebswirtschaft, Sportmanagement, Wirtschaftspsychologie, sowie Wirtschaftsrecht und fokussieren im Besonderen den Erwerb von Schlüsselqualifikationen wie Führung, Verhandeln, Kommunikation und Teamentwicklung.

Zum GfK Verein

Der GfK Verein ist eine 1934 gegründete Non-Profit-Organisation zur Förderung der Marktforschung. Er setzt sich aus 550 Unternehmen und Einzelpersonen zusammen. Zweck des Vereins ist es, innovative Forschungsmethoden in enger Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen Institutionen zu entwickeln, die Aus- und Weiterbildung von Marktforschern zu fördern und die für den privaten Konsum grundlegenden Strukturen und Entwicklungen in Gesellschaft, Wirtschaft und Politik zu verfolgen sowie deren Auswirkungen auf die Verbraucher zu erforschen. Die Studienergebnisse werden den Mitgliedern des Vereins kostenlos zur Verfügung gestellt. Der GfK Verein ist Gesellschafter der GfK SE.

Weitere Informationen unter www.gfk-verein.org.

Twitter: GfK_Verein

facebook: GfK Verein

V.i.S.d.P.
GfK Verein, Presse
Sandra Lades
Nordwestring 101
90419 Nürnberg
Tel. +49 911 395-3606
sandra.lades@gfk-verein.org