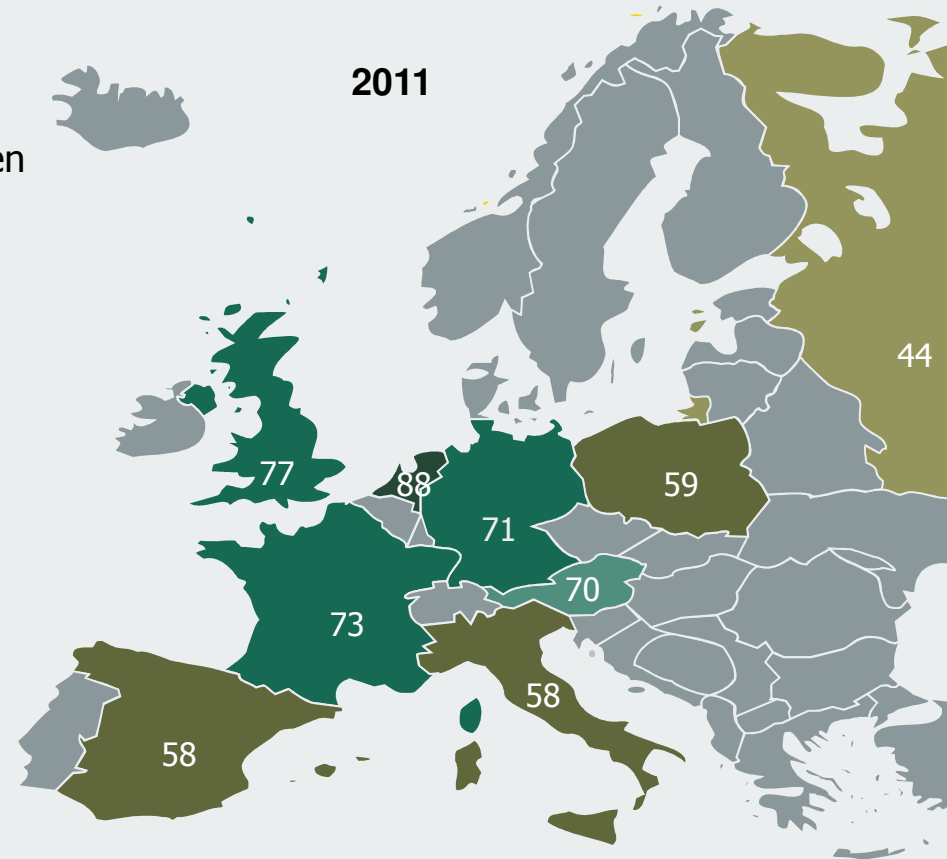


Die Niederlande sind Spitzenreiter bei der Internetnutzung während Deutschland im Mittelfeld liegt.

Anteil der Personen ab 14 Jahren, die in den letzten 3 Monaten das Internet genutzt haben (in %)

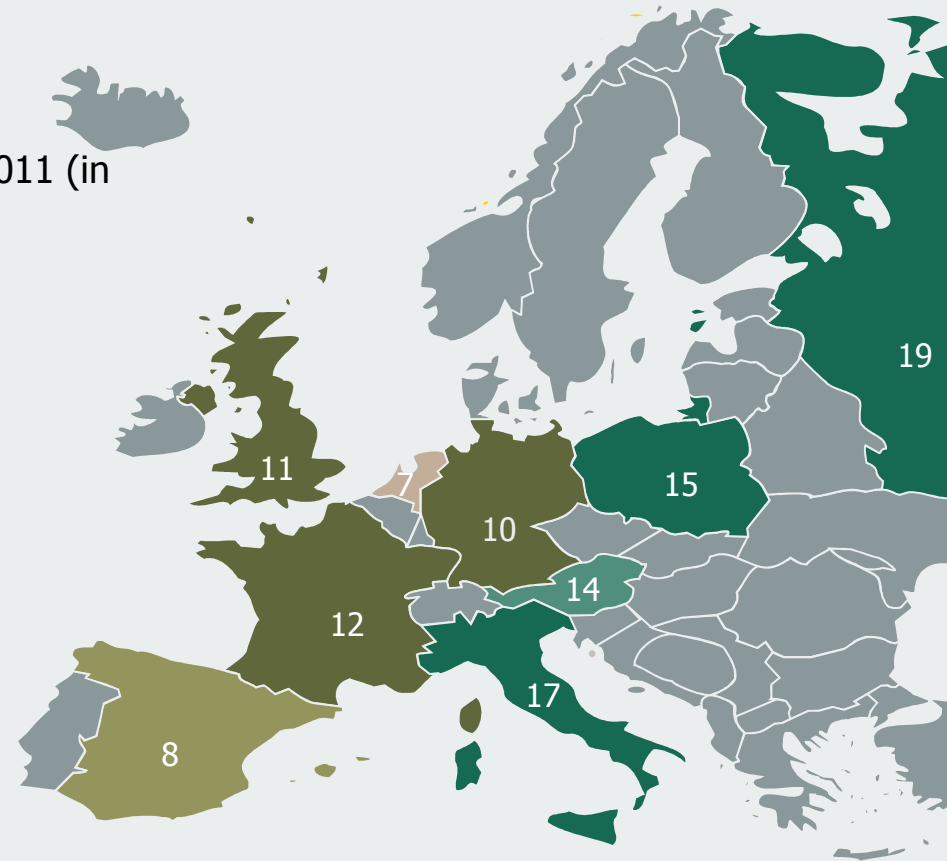
- Unter 20
- 20 bis 29
- 30 bis 39
- 40 bis 49
- 50 bis 59
- 60 bis 69
- 70 bis 79
- Mehr als 80
- Keine Daten



Vor allem in Osteuropa finden sich die größten Zuwächse an Internetnutzern.

Zuwachs an Internetnutzern zwischen 2009 und 2011 (in %-Punkten)

- Unter 2,5
- 2,5 bis unter 5
- 6 bis unter 7,5
- 7,5 bis unter 10
- 10 bis unter 12,5
- 12,5 bis unter 15
- 15 bis unter 20
- Mehr als 20
- Keine Daten



Quelle: European Consumer Study 2009 und 2011 (1. Quartal 2009 - 10.294 Personen, 1. Quartal 2011 - 10.226 Personen)

www.gfk-compact.com

Bei Jüngeren und Personen in gehobener Lage nutzt fast jeder das Internet.

Anteil der Personen in Europa ab 14 Jahren, die in den letzten 3 Monaten das Internet genutzt haben

- Angaben in Prozent -



In der jüngeren Generation verschwinden die Unterschiede in der Onlinenutzung.

Lebenswelten der Konsumenten	Gesamt (in %)	Index der Lebenswelt pro Land (100 = Durchschnitt über alle Länder)								
		DEU	FRA	ESP	AUT	POL	ITA	NED	UK	RUS
In Ausbildung	95	104	104	102	105	103	101	105	100	92
Erwerbsleben: gehobene soziale Schichten	88	108	105	103	102	92	91	111	107	79
Erwerbsleben: mittlere soziale Schichten	74	115	107	89	121	97	98	124	117	71
Erwerbsleben: einfache Lebenslage	60	135	122	106	125	114	105	143	130	78
Ruhestand: mittlere soziale Schichten	40	121	135	84	103	50	88	226	164	22
Ruhestand: einfache Lebenslage	17	131	159	44	136	107	52	336	264	19
Ruhestand: Alleinstehende	15	116	155	68	101	33	80	281	208	10

Quelle: European Consumer Study 2011 (1. Quartal 2011, 10.226 Personen)

www.gfk-compact.com