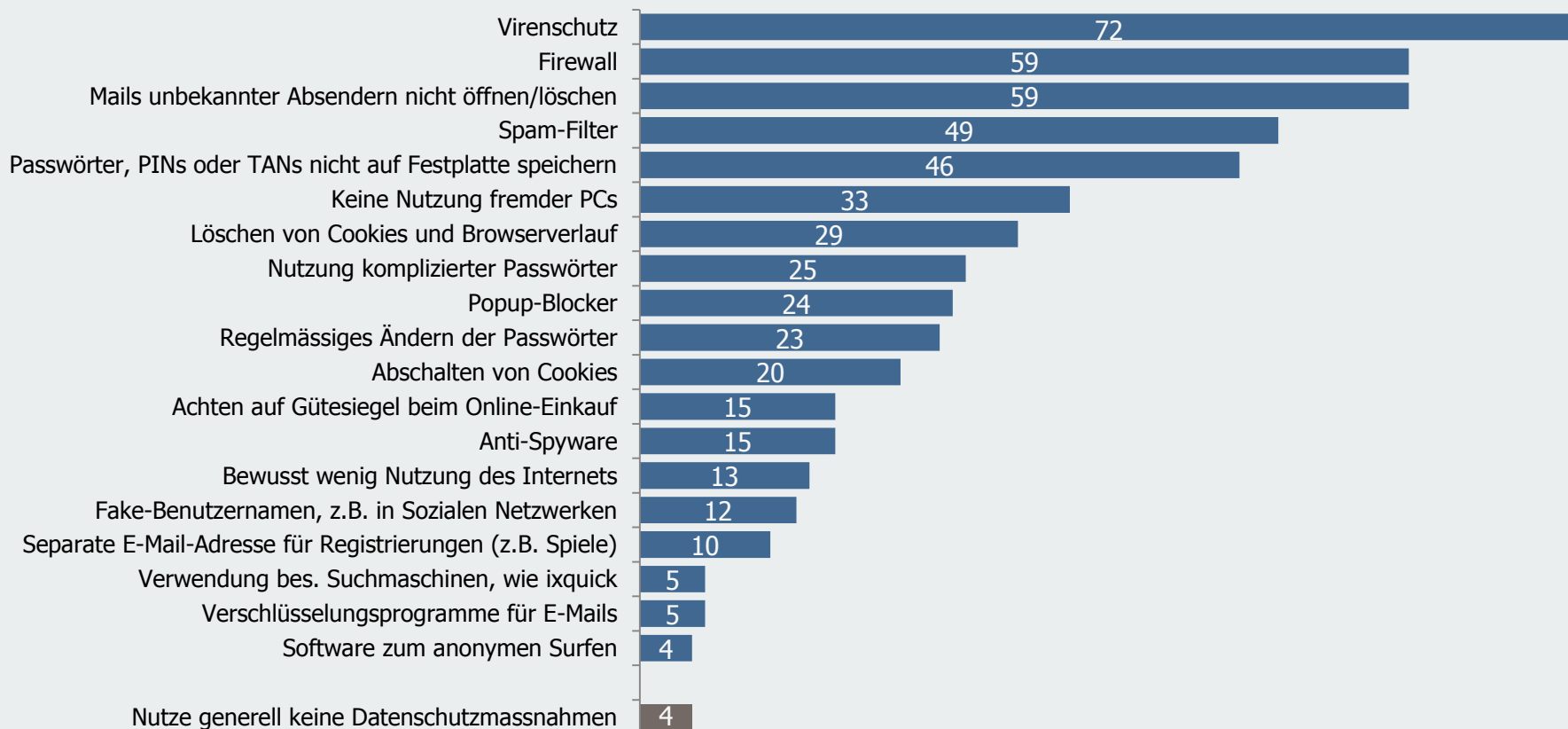


Wie sich Internetnutzer selbst gegen Datenmissbrauch schützen

Frage: „Es gibt verschiedene Maßnahmen, sich im Internet vor dem Missbrauch von persönlichen Daten zu schützen. Welche nutzen Sie?“

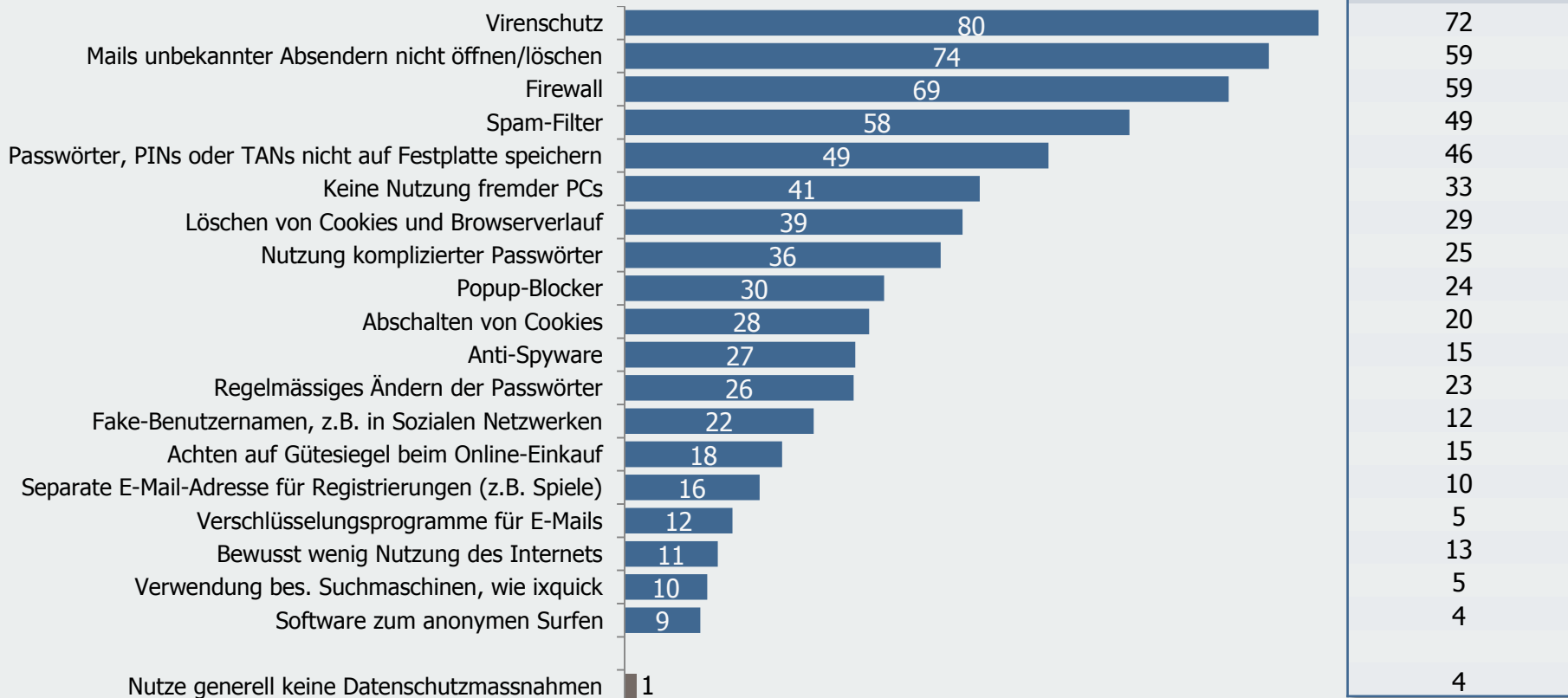
- Angaben in gerundeten % -



Betroffene sind aktiver beim Einsatz von Schutzmaßnahmen

Frage: „Es gibt verschiedene Maßnahmen, sich im Internet vor dem Missbrauch von persönlichen Daten zu schützen. Welche nutzen Sie?“ **Teilgruppe: schon einmal von Datenmissbrauch betroffen**

- Angaben in gerundeten % -



Junge Internetnutzer sind sehr sicherheitsbewusst – Teil 1

Frage: „Es gibt verschiedene Maßnahmen, sich im Internet vor dem Missbrauch von persönlichen Daten zu schützen. Welche nutzen Sie?“

- Angaben in gerundeten % -

Teil I	14 – 29 Jahre	30 – 49 Jahre	50 – 69 Jahre	70 Jahre und mehr*	täglich	einmal im Monat oder seltener*
Virenschutz	74	72	69	65	77	45
Firewall	57	63	57	46	68	26
Mails unbekannter Absender nicht öffnen/löschen	62	59	61	52	63	22
Spam-Filter	48	52	46	34	56	17
Passwörter, PINs oder TANs nicht auf Festplatte speichern	51	44	46	38	53	16
Löschen von Cookies und Browserverlauf	37	28	27	14	37	22
Keine Nutzung fremder PCs	30	31	36	35	30	27
Popup-Blocker	28	26	20	10	32	4
Nutzung komplizierter Passwörter	33	27	20	10	31	12
Regelmäßiges Ändern der Passwörter	29	24	19	9	26	17

* Kleine Datenbasis

Quelle: GfK Verein, September 2013, Studie „Daten & Schutz 2013“, Basis: Internetnutzer, n=1547; davon 399 Personen 14 – 29 J., 612 Pers. 30 – 49 J., 442 50 – 69 J., 95 Pers. 70 Jahre und mehr; Nutzung: 747 Pers. tägliche Nutzer, 63 Pers. einmal im Monat oder seltener

Junge Internetnutzer sind sehr sicherheitsbewusst – Teil 2

Frage: „Es gibt verschiedene Maßnahmen, sich im Internet vor dem Missbrauch von persönlichen Daten zu schützen. Welche nutzen Sie?“

- Angaben in gerundeten % -

Teil II	14 – 29 Jahre	30 – 49 Jahre	50 – 69 Jahre	70 Jahre und mehr*	täglich	einmal im Monat oder seltener*
Abschalten von Cookies	21	21	18	17	27	3
Anti-Spyware	18	14	13	9	20	10
Achten auf Gütesiegel beim Online-Einkauf	16	16	15	7	20	14
Fake-Benutzernamen, z.B. in Sozialen Netzwerken	22	11	6	4	18	5
Separate E-Mail-Adresse für Registrierungen (z.B. Spiele)	16	9	6	4	13	15
Bewusst wenig Nutzung des Internets	5	12	19	24	5	29
Verschlüsselungsprogramme für E-Mails	6	6	4	2	8	0
Software zum anonymen Surfen	4	3	4	1	4	0
Verwendung bes. Suchmaschinen, wie ixquick	6	5	4	4	6	0
Nutze generell keine Datenschutzmaßnahmen	4	5	3	8	3	13

* Kleine Datenbasis

Quelle: GfK Verein, September 2013, Studie „Daten & Schutz 2013“, Basis: Internetnutzer, n=1547; davon 399 Personen 14 – 29 J., 612 Pers. 30 – 49 J., 442 50 – 69 J., 95 Pers. 70 Jahre und mehr; Nutzung: 747 Pers. tägliche Nutzer, 63 Pers. einmal im Monat oder seltener