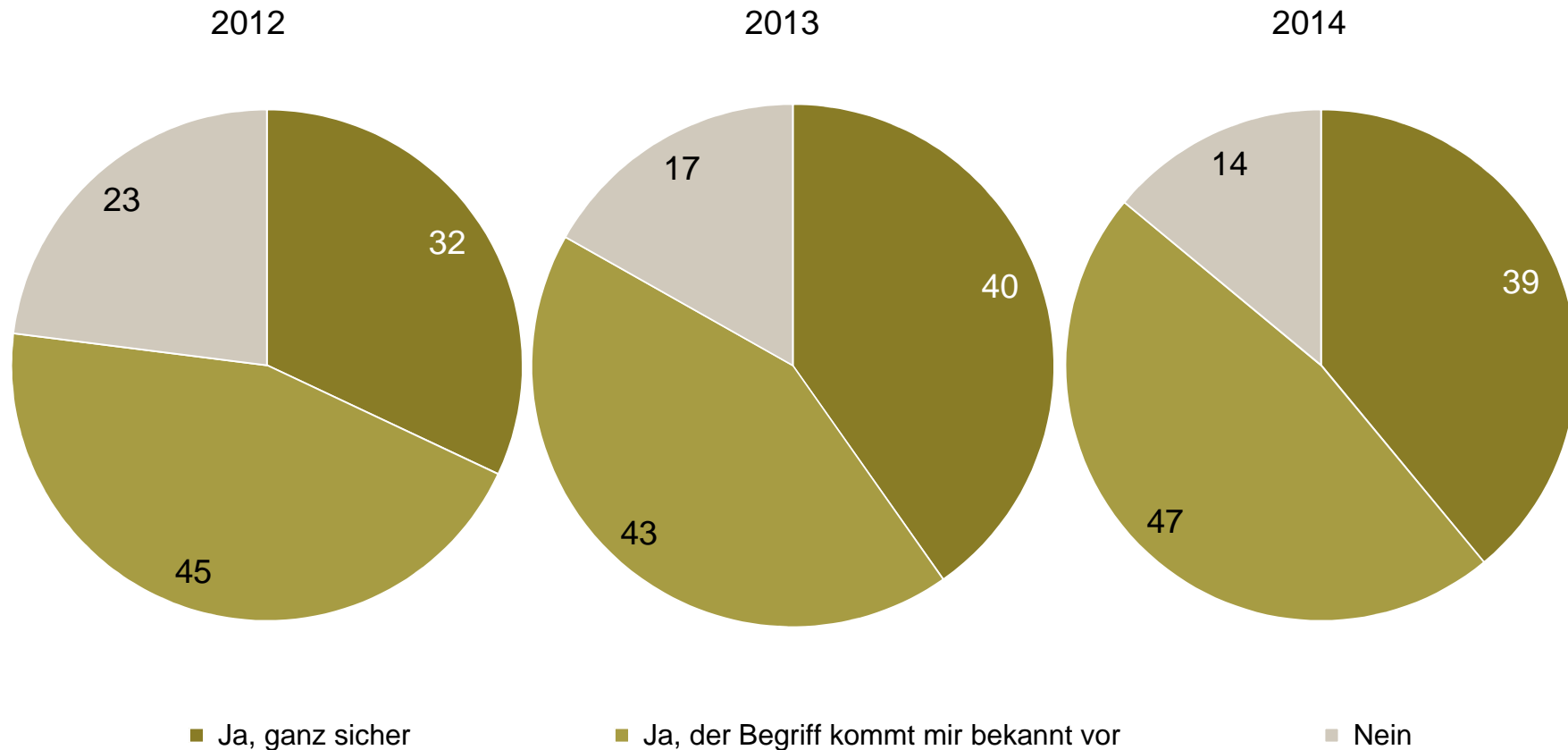


# Der Anteil derjenigen, die noch nie von ‚Nachhaltigkeit‘ gehört haben ist innerhalb von zwei Jahren deutlich geschrumpft

## Bekanntheit des Begriffs „Nachhaltigkeit“

Antwortvorgaben, Angaben in Prozent (gerundet)

Fragestellung: Haben Sie den Begriff „Nachhaltigkeit“ schon einmal irgendwo gehört, gesehen oder gelesen?



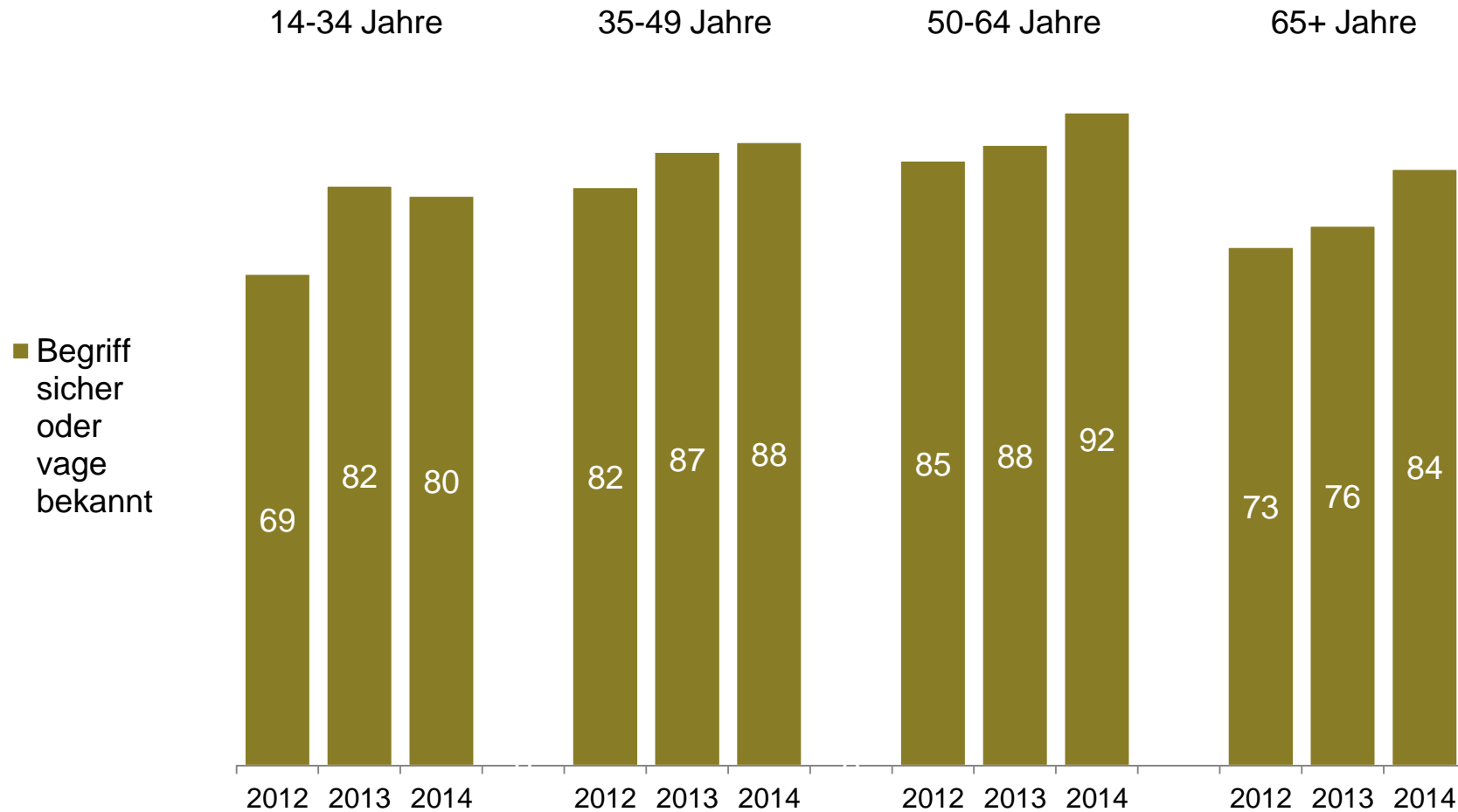
Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2014, 1023 Personen; September 2013, 1031 Personen; September 2012, 1079 Personen)

# Der Bekanntheitsgrad von Nachhaltigkeit steigt in allen Altersgruppen

## Bekanntheit des Begriffs ‚Nachhaltigkeit‘ nach Altersklassen im Zeitablauf

Antwortvorgaben, Angaben in Prozent (gerundet)

Fragestellung: Haben Sie den Begriff „Nachhaltigkeit“ schon einmal irgendwo gehört, gesehen oder gelesen?



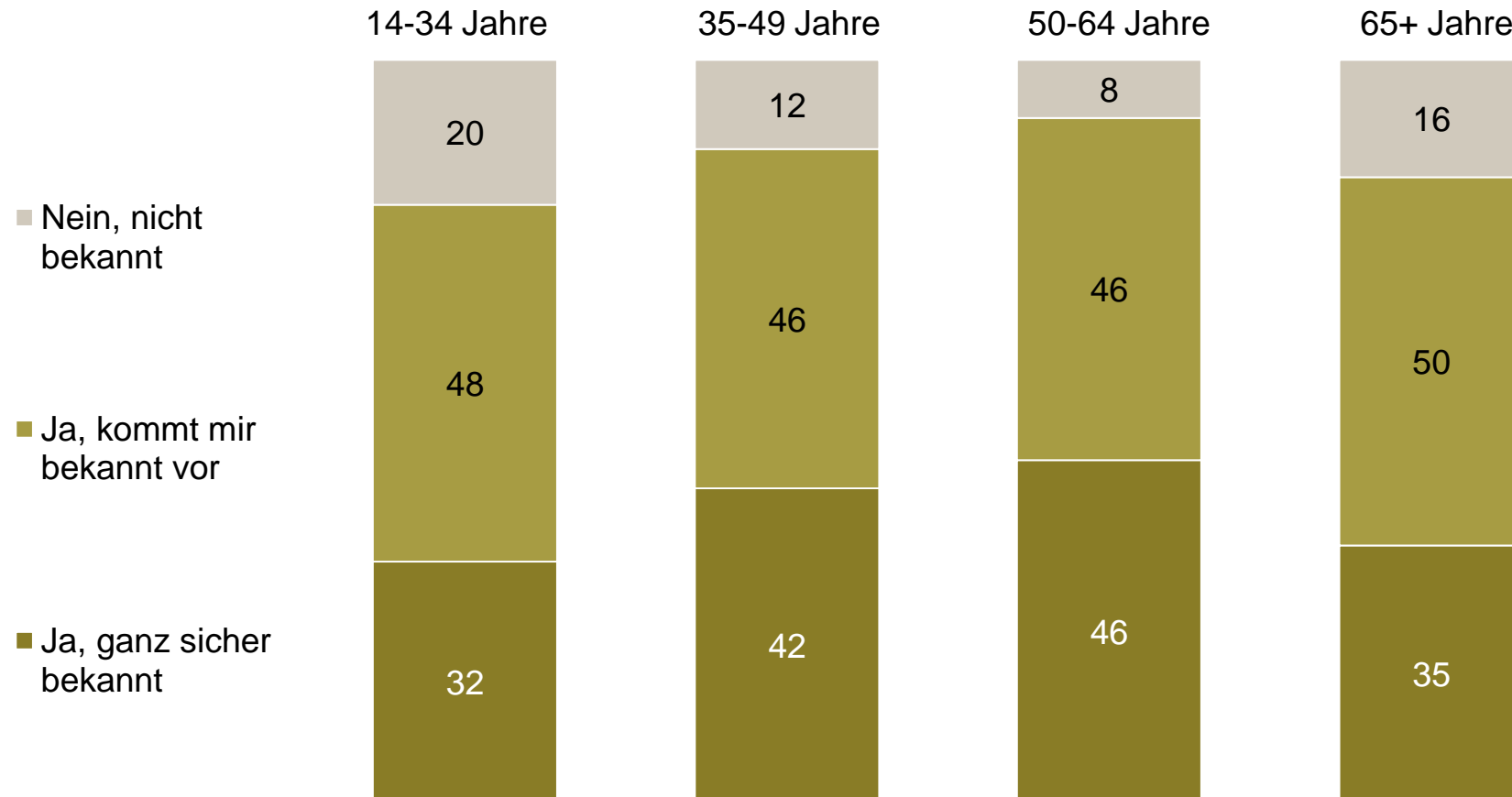
Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2014, 1023 Personen; September 2013, 1031 Personen; September 2012, 1079 Personen)

# Der Bekanntheitsgrad von Nachhaltigkeit steigt zunächst mit dem Alter, sinkt dann aber wieder ab

## Bekanntheit des Begriffs ‚Nachhaltigkeit‘ nach Altersklassen (2014)

Antwortvorgaben, Angaben in Prozent (gerundet)

Fragestellung: Haben Sie den Begriff „Nachhaltigkeit“ schon einmal irgendwo gehört, gesehen oder gelesen?



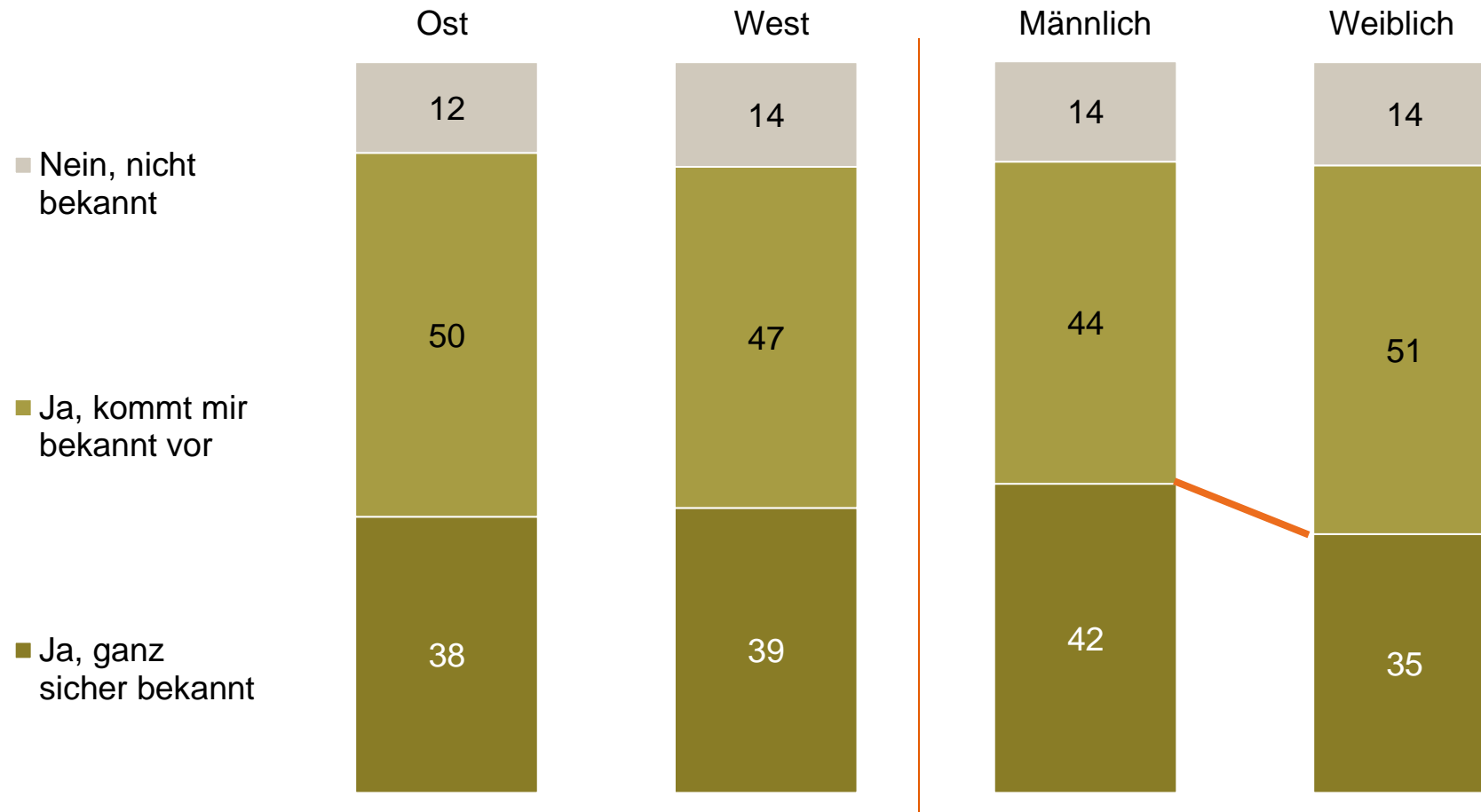
Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2014, 1023 Personen)

# Es gibt wenig regionale, aber einen geschlechterspezifischen Unterschied bei der Bekanntheit von Nachhaltigkeit

## Bekanntheit des Begriffs ‚Nachhaltigkeit‘ nach Region und Geschlecht (2014)

Antwortvorgaben, Angaben in Prozent (gerundet)

Fragestellung: Haben Sie den Begriff „Nachhaltigkeit“ schon einmal irgendwo gehört, gesehen oder gelesen?



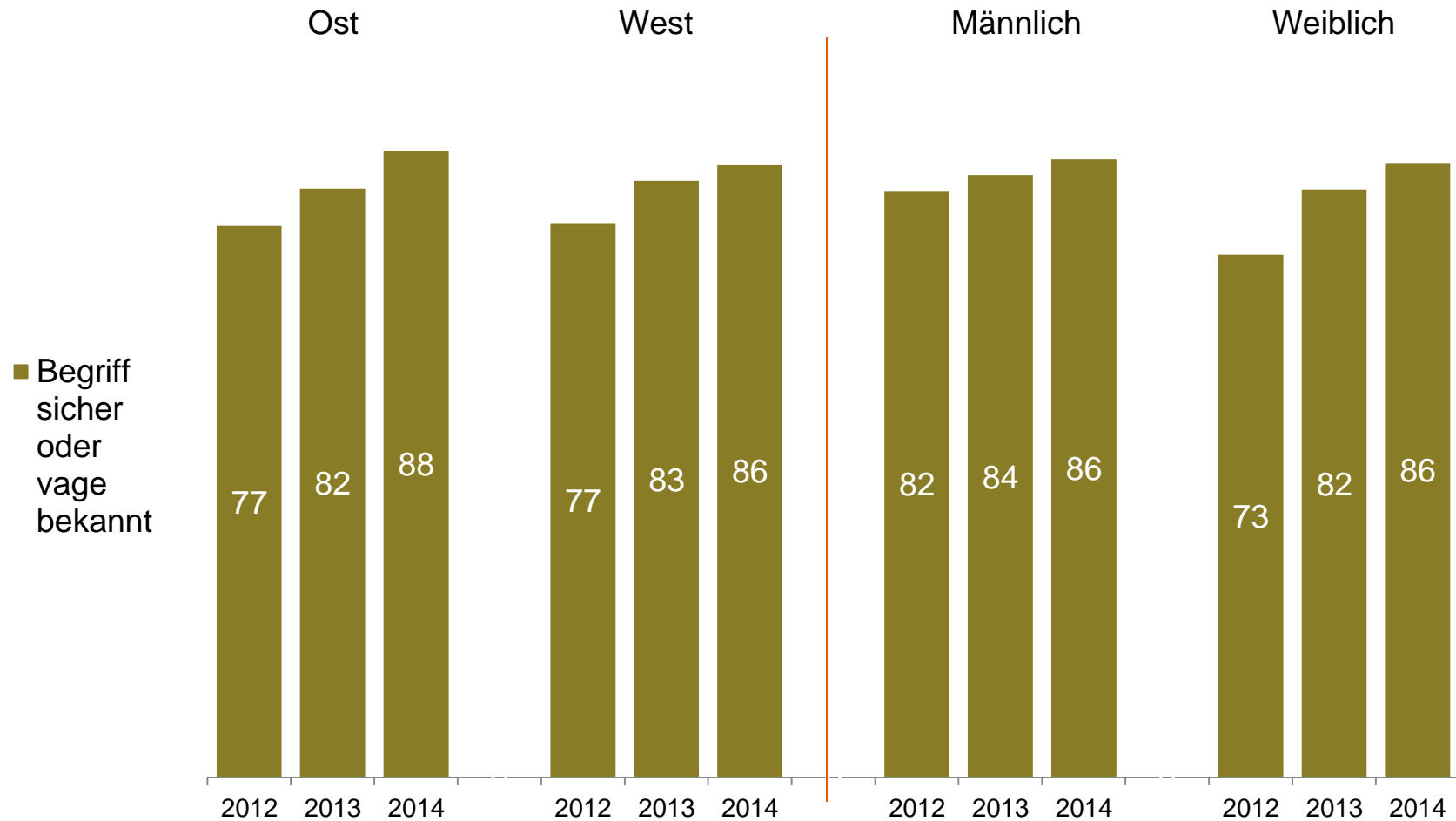
Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2014, 1023 Personen; September 2013, 1031 Personen; September 2012, 1079 Personen)

# Das Bekanntheitsniveau von Nachhaltigkeit gleicht sich zwischen Regionen und Geschlecht zunehmend an

## Bekanntheit des Begriffs ‚Nachhaltigkeit‘ nach Region und Geschlecht im Zeitablauf

Antwortvorgaben, Angaben in Prozent (gerundet)

Fragestellung: Haben Sie den Begriff „Nachhaltigkeit“ schon einmal irgendwo gehört, gesehen oder gelesen?



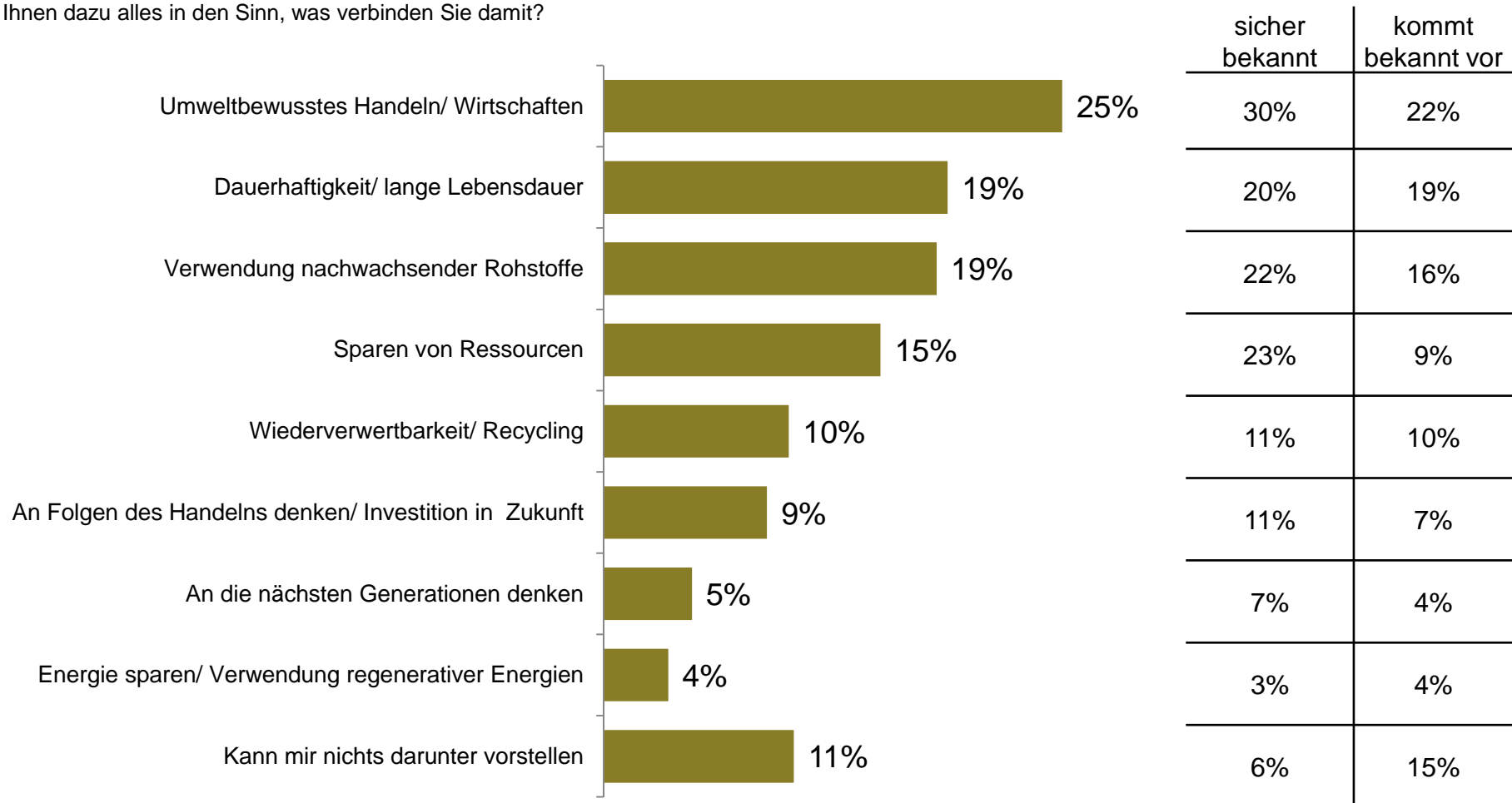
Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2014, 1023 Personen; September 2013, 1031 Personen; September 2012, 1079 Personen)

# Kenner des Begriffs verbinden Nachhaltigkeit am stärksten mit Umweltaspekten.

## Assoziationen zum Begriff ‚Nachhaltigkeit‘ (2014)

Freie Nennungen, Angaben in Prozent (gerundet), **Teilgruppe: Begriff sicher bekannt/ kommt bekannt vor („Kenner“)**

Fragestellung: Unabhängig davon, ob Ihnen der Begriff „Nachhaltigkeit“ bekannt ist oder nicht: Wenn Sie den Begriff „Nachhaltigkeit“ hören, was kommt Ihnen dazu alles in den Sinn, was verbinden Sie damit?



Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2014, 1023 Personen, davon 881 „Kenner“, davon 396 „Begriff sicher bekannt“ und 484 „Begriff kommt bekannt vor“)

# „Umweltbewusstes Handeln“ hat „Dauerhaftigkeit“ als Top Assoziation seit 2012 abgelöst.

## Assoziationen zum Begriff ‚Nachhaltigkeit‘

Freie Nennungen, Angaben in Prozent (gerundet), **Teilgruppe: Begriff sicher bekannt/ kommt bekannt vor („Kenner“)**  
 Fragestellung: Unabhängig davon, ob Ihnen der Begriff „Nachhaltigkeit“ bekannt ist oder nicht: Wenn Sie den Begriff „Nachhaltigkeit“ hören, was kommt Ihnen dazu alles in den Sinn, was verbinden Sie damit?

Teilgruppe Begriff sicher bekannt/ kommt bekannt vor: 881 Personen	2012	2013	2014
Umweltbewusstes Handeln	14%	24%	25%
Dauerhaftigkeit	21%	20%	19%
nachwachsende Rohstoffe	16%	16%	19%
Sparen von Ressourcen	16%	14%	15%
Wiederverwertbarkeit	7%	6%	10%
Folgen des Handelns	9%	10%	9%
nächste Generationen	6%	6%	5%
Energie sparen	7%	7%	4%
Keine Vorstellung	14%	11%	11%
<i>Anzahl Kenner</i>	835	858	881

Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2014, 1023 Personen, davon 881 „Kenner“)

# Anders als Jüngere verbinden Über-65-Jährige „Dauerhaftigkeit“ stärker mit Nachhaltigkeit als „Umweltbewusstsein“

## Assoziationen zum Begriff ‚Nachhaltigkeit‘ (2014)

Freie Nennungen, Angaben in Prozent (gerundet), **Teilgruppe: Begriff sicher bekannt/ kommt bekannt vor („Kenner“)**  
Fragestellung: Unabhängig davon, ob Ihnen der Begriff „Nachhaltigkeit“ bekannt ist oder nicht: Wenn Sie den Begriff „Nachhaltigkeit“ hören, was kommt Ihnen dazu alles in den Sinn, was verbinden Sie damit?

<b>Teilgruppe Begriff sicher bekannt/ kommt bekannt vor: 881 Personen</b>	<b>14-34 Jahre</b>	<b>35-49 Jahre</b>	<b>50-64 Jahre</b>	<b>65+ Jahre</b>	<b>Ost</b>	<b>West</b>	<b>Männlich</b>	<b>Weiblich</b>
Umweltbewusstes Handeln	23%	27%	28%	23%	25%	26%	26%	25%
Dauerhaftigkeit	16%	18%	17%	27%	17%	20%	18%	20%
nachwachsende Rohstoffe	15%	21%	20%	18%	19%	18%	19%	18%
Sparen von Ressourcen	16%	17%	18%	10%	20%	14%	15%	16%
Folgen des Handelns	10%	11%	8%	8%	4%	10%	9%	9%
Energie sparen	4%	2%	4%	4%	3%	4%	3%	4%
Wiederverwertbarkeit	9%	13%	13%	6%	15%	9%	8%	12%
nächste Generationen	1%	8%	4%	7%	5%	5%	5%	5%
Keine Vorstellung	15%	7%	8%	12%	9%	11%	9%	12%
<i>Anzahl Kenner</i>	<i>180</i>	<i>247</i>	<i>288</i>	<i>173</i>	<i>207</i>	<i>681</i>	<i>407</i>	<i>481</i>

Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2014, 1023 Personen, davon 881 „Kenner“)



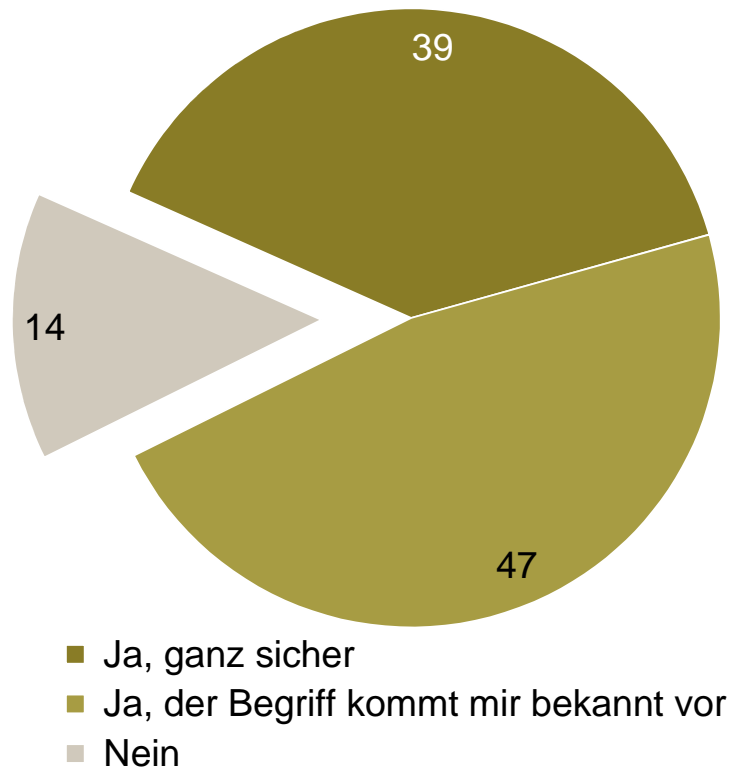
# 36 Prozent der echten ‚Begriffs-Kenner‘ legen sehr großen Wert auf nachhaltig erstellte Produkte und Dienstleistungen

## Wichtigkeit der nachhaltigen Erstellung von Produkten und Dienstleistungen (2014)

Antwortvorgaben, Angaben in Prozent (gerundet)

### Bekanntheit des Begriffs „Nachhaltigkeit“

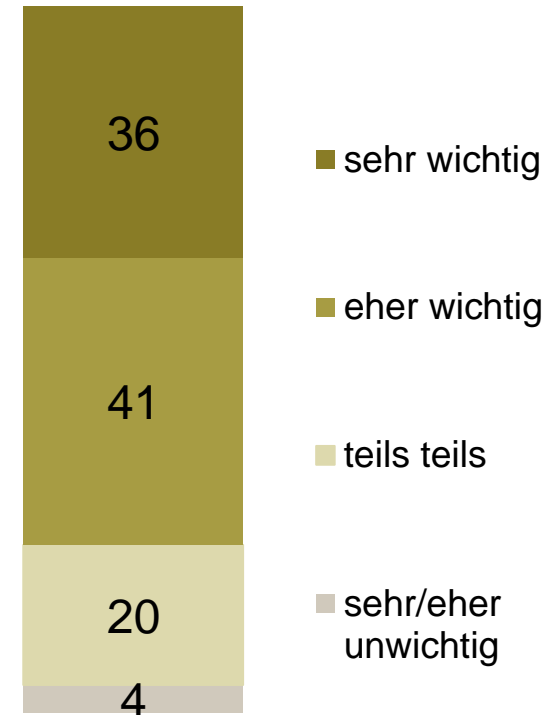
Alle Befragten



### Wichtigkeit, dass Produkte und Dienstleistungen nachhaltig erstellt werden

Teilgruppe: kennt den Begriff „Nachhaltigkeit“ und kann sich etwas darunter vorstellen

86% - 9% (ohne weitere Vorstellung) = **77 % der Befragten**

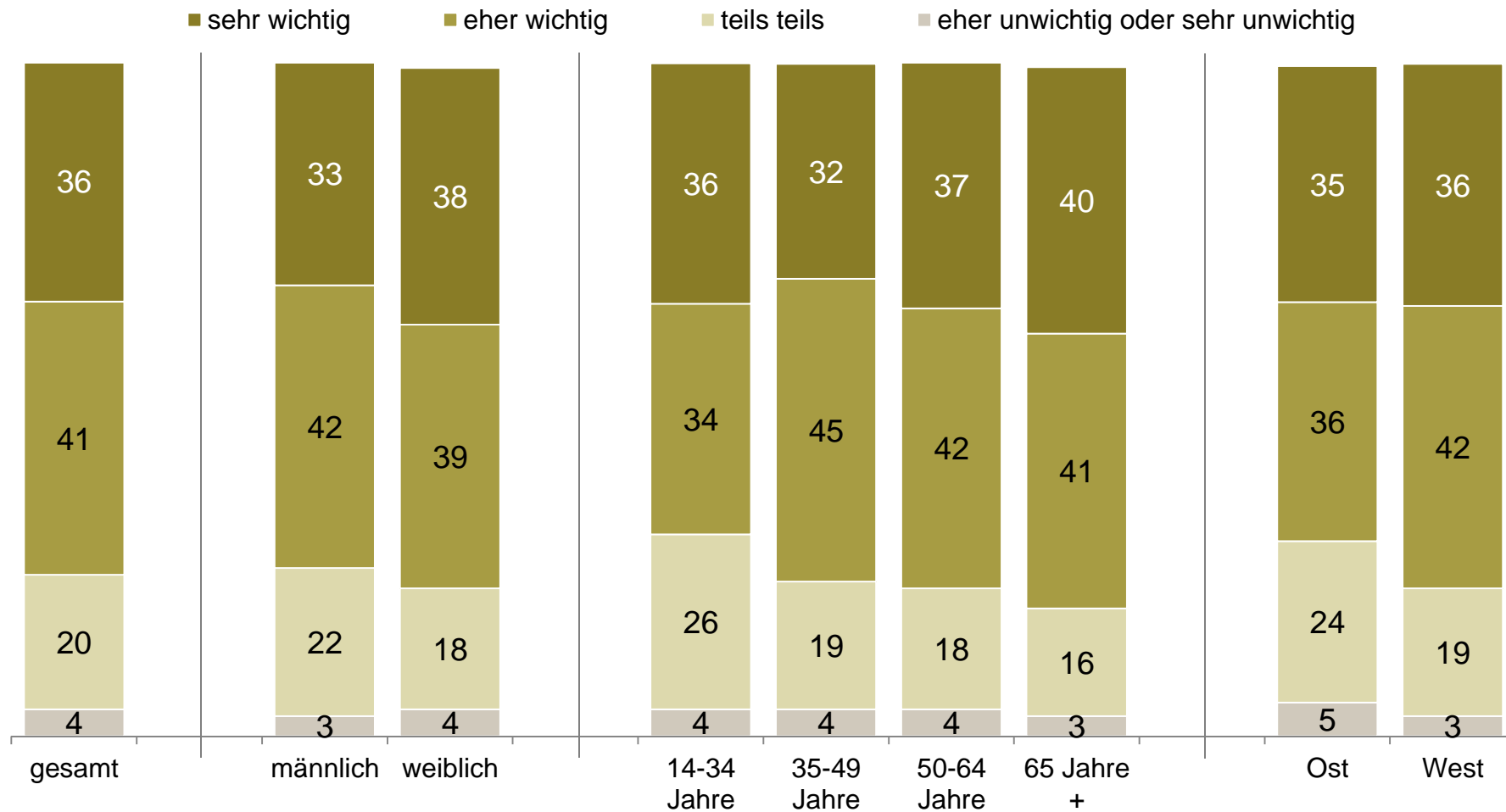


Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2014, 1023 Personen; davon 787 Pers., die den Begriff kennen und sich etwas darunter vorstellen können n)

# Ältere und Frauen legen mehr Wert auf nachhaltig erstellte Produkte und Dienstleistungen als Jüngere und Männer

## Wichtigkeit von nachhaltiger Erstellung von Produkten und Dienstleistungen

Antwortvorgaben; Angaben in Prozent (gerundet); **Teilgruppe: kennt den Begriff „Nachhaltigkeit“ und kann sich etwas darunter vorstellen**  
Fragestellung: Wie wichtig ist es Ihnen, dass Produkte und Dienstleistungen nachhaltig erstellt wurden?



Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2014, 1023 Personen, davon 787 Pers., die den Begriff kennen und sich etwas darunter vorstellen können)

# Methodenchart

## Studienbeschreibung

Quelle:	<b>GfK Verein/GfK Compact</b>	<b>GfK Verein/GfK Compact</b>	<b>GfK Verein/GfK Compact</b>
Methode	GfK Classic Bus, face to face- Umfrage	GfK Classic Bus, face to face- Umfrage	GfK Classic Bus, face to face- Umfrage
Befragungszeitraum	September 2014	September 2013	September 2012
Zielpersonen	Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren (repräsentativ)	Allgemeine Bevölkerung ab 14 Jahren (repräsentativ)	Allgemeine Bevölkerung ab 14 Jahren (repräsentativ)
Stichprobe	N= 1.023 Personen	N= 1.031 Personen	N= 1.079 Personen
davon			
Männer	n= 464	n= 456	n= 480
Frauen	n= 559	n= 575	n= 599
14 – 34 Jahre	n= 226	n= 229	n= 265
35 – 49 Jahre	n= 278	n= 271	n= 281
50 – 64 Jahre	n= 312	n= 311	n= 309
65+ Jahre	n= 207	n= 220	n= 224
West	n= 788	n= 815	n= 833
Ost	n= 235	n= 216	n= 246