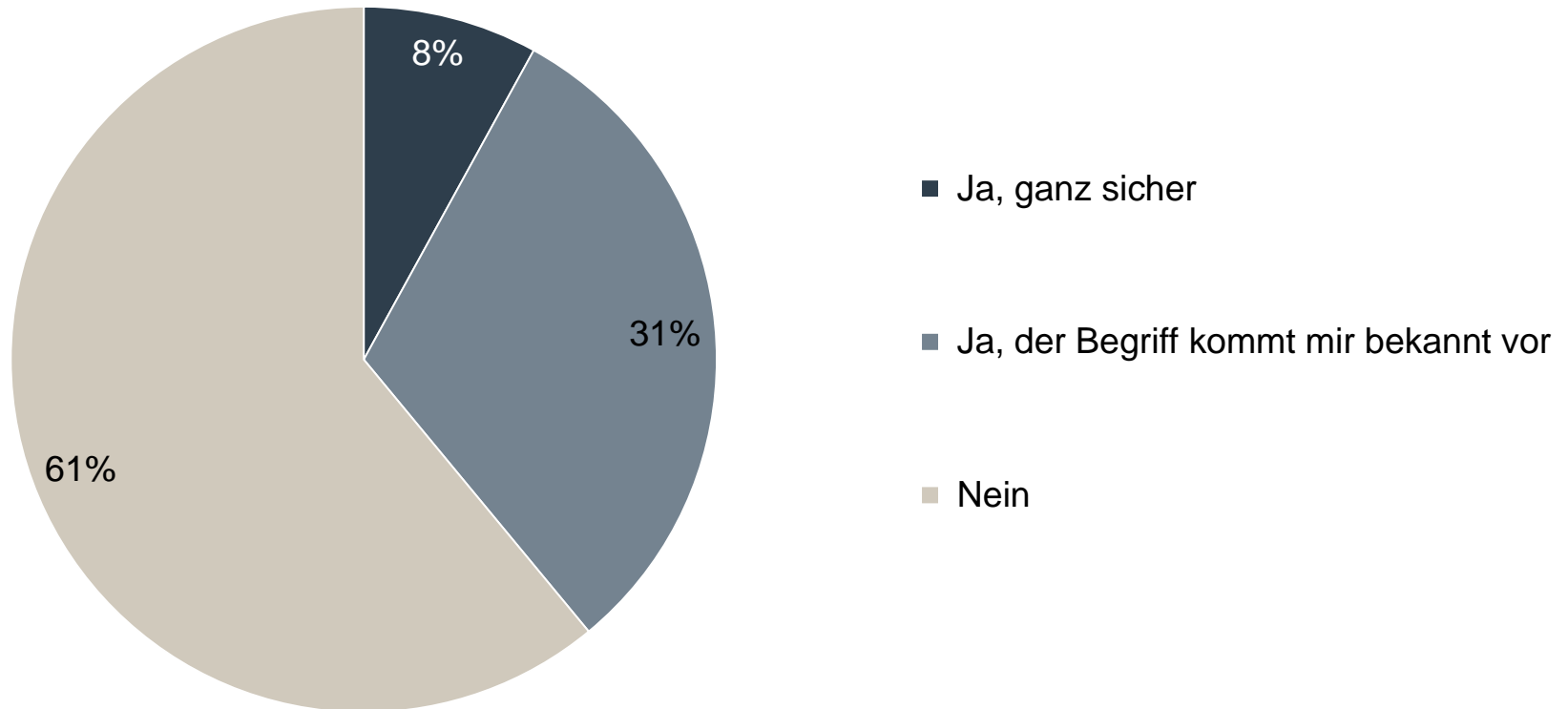


# 39 Prozent der Deutschen haben schon von „Selbstoptimierung“ gehört

## Bekanntheit des Begriffs „Selbstoptimierung“

Antwortvorgaben, Angaben in Prozent

Fragestellung: Haben Sie den Begriff „Selbstoptimierung“ schon einmal irgendwo gehört, gesehen oder gelesen?



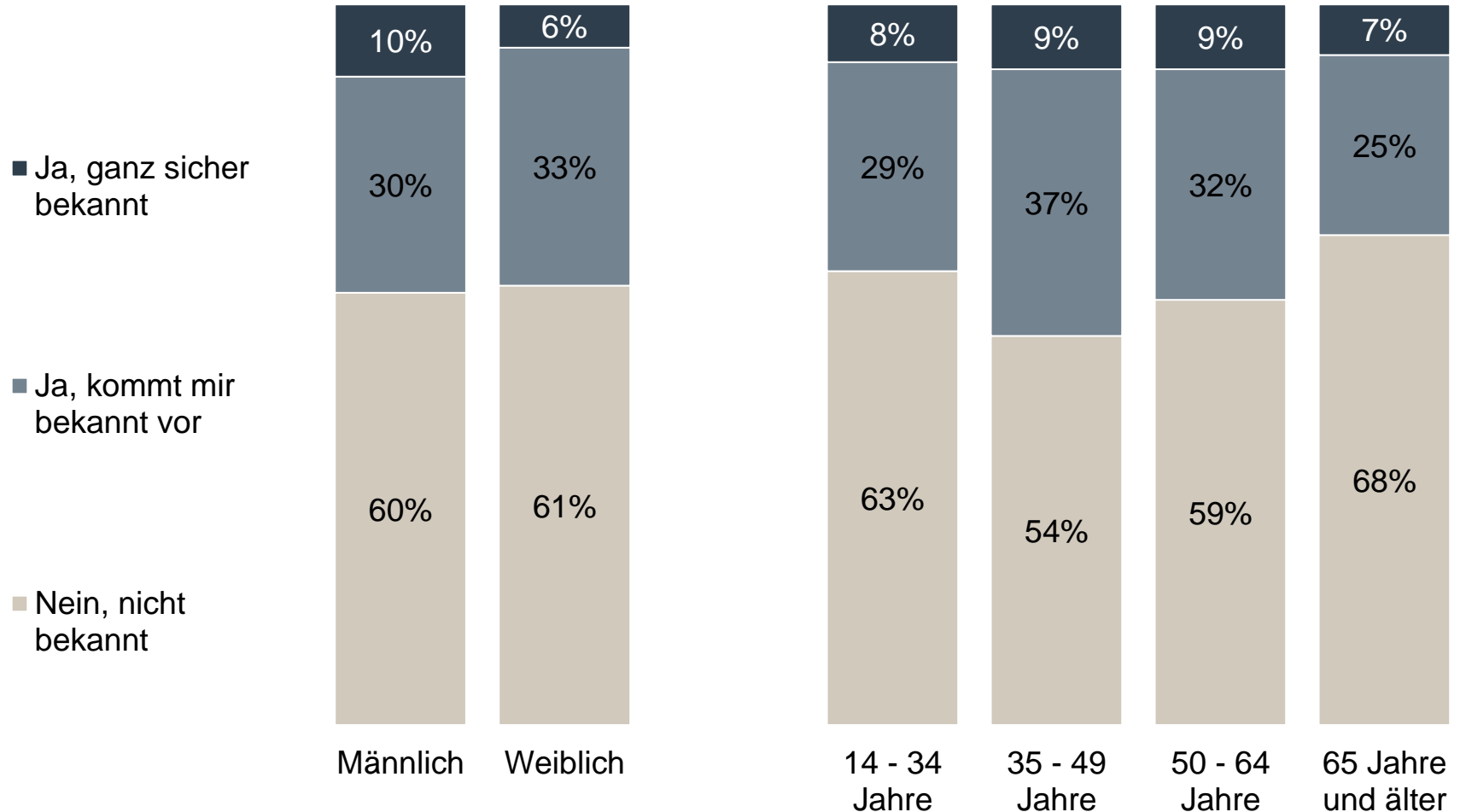
Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2014, 1018 Personen)

# Am häufigsten haben Menschen zwischen 35 und 49 Jahren schon von „Selbstoptimierung“ gehört

## Bekanntheit des Begriffs nach Altersklassen

Antwortvorgaben, Angaben in Prozent

Fragestellung: Haben Sie den Begriff „Selbstoptimierung“ schon einmal irgendwo gehört, gesehen oder gelesen?



Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2014, 1018 Personen)

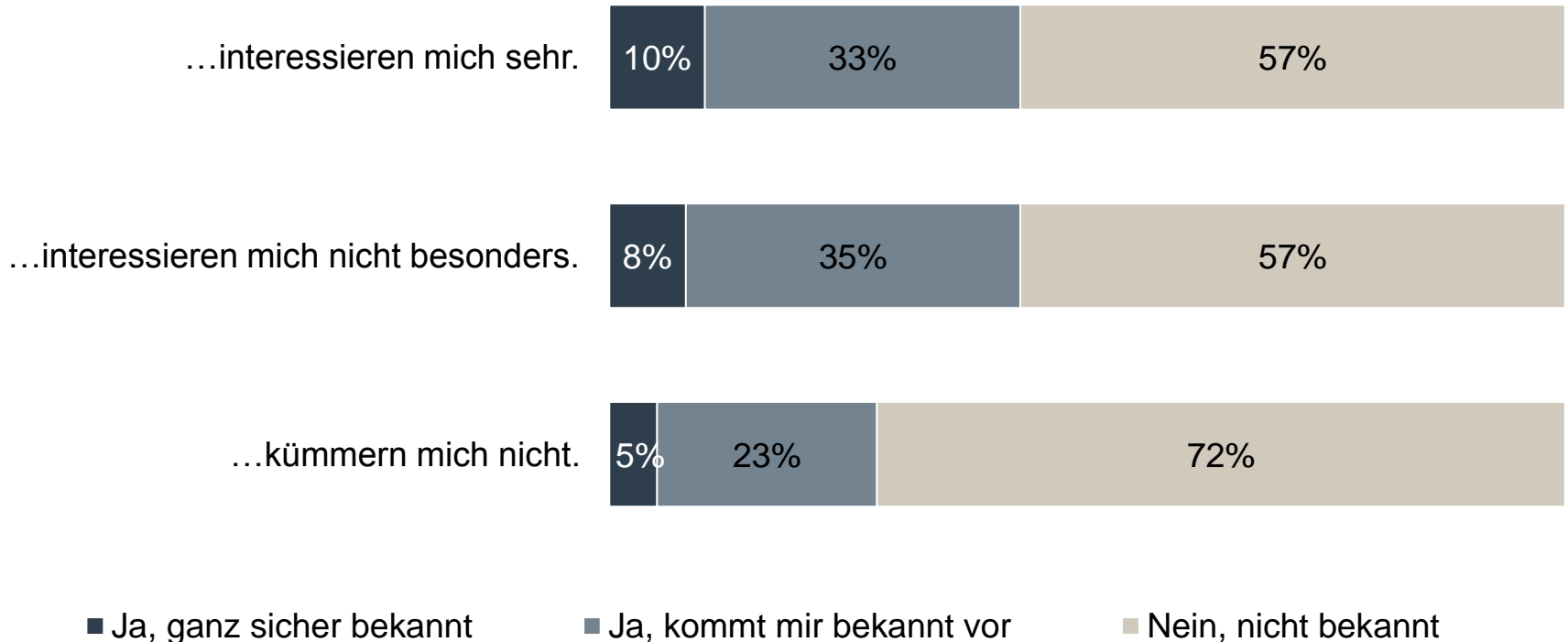
# Wer sich überhaupt nicht für neue Trends interessiert, dem ist „Selbstoptierung“ auch seltener ein Begriff

## Bekanntheit des Begriffs nach Interesse an neuen Trends

Antwortvorgaben, Angaben in Prozent

Fragestellung: Haben Sie den Begriff „Nachhaltigkeit“ schon einmal irgendwo gehört, gesehen oder gelesen?

### Neue Trends und Entwicklungen...

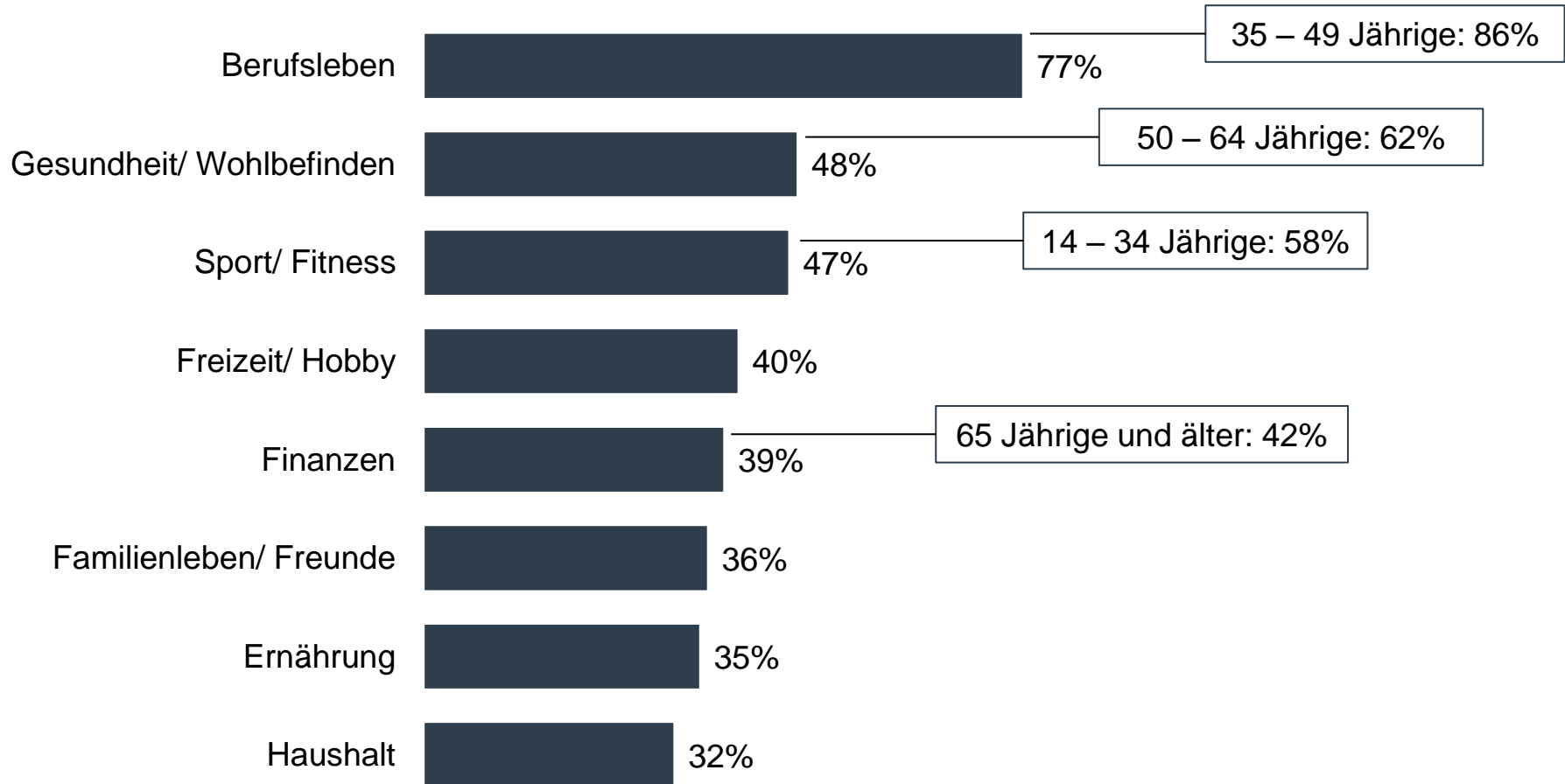


Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2014, 1018 Personen, davon an Trends interessiert: n=244, nicht bes. interessiert: n=488, kümmern sich nicht: n=286)

# „Selbstoptimierung“ am stärksten dem Berufsleben zugeordnet

## (Lebens-)Bereiche für Selbstoptimierung

**Teilgruppe: Begriff sicher bekannt/ kommt bekannt vor („Kenner“);** Antwortvorgaben; Angaben in Prozent  
 Fragestellung: Und mit welchen (Lebens-)Bereichen verbinden Sie "Selbstoptimierung"?

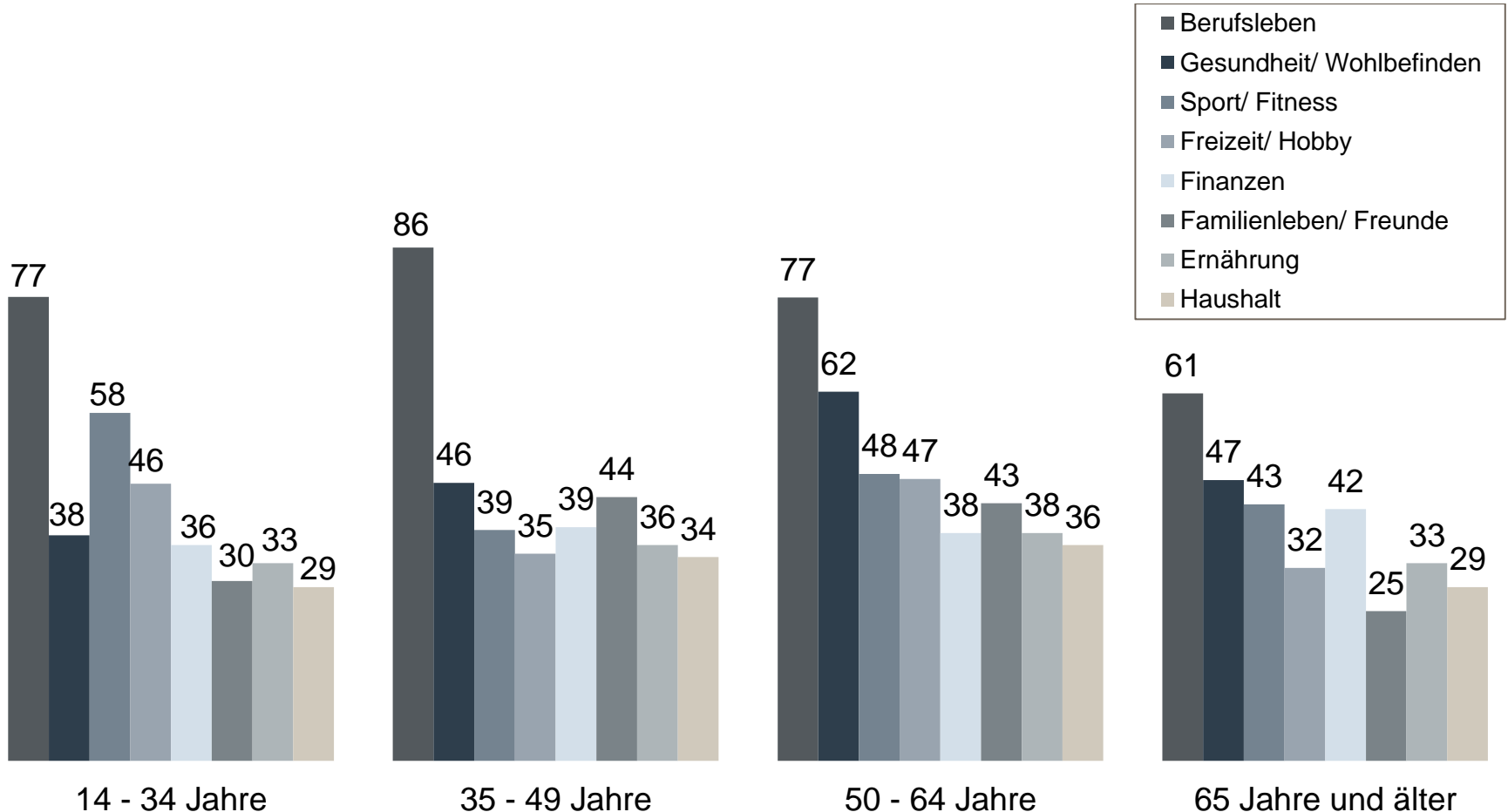


Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2014, 1018 Personen, davon 398 „Kenner“: n=81 „Begriff sicher bekannt“ und n=316 „Begriff kommt bekannt vor“)

# Mit welchen Lebensbereichen „Selbstoptimierung“ verbunden wird hängt auch vom Alter ab

## (Lebens-)Bereiche für Selbstoptimierung nach Alter

Teilgruppe: Begriff sicher bekannt/ kommt bekannt vor („Kenner“); Antwortvorgaben; Angaben in Prozent  
Fragestellung: Und mit welchen (Lebens-)Bereichen verbinden Sie "Selbstoptimierung"?

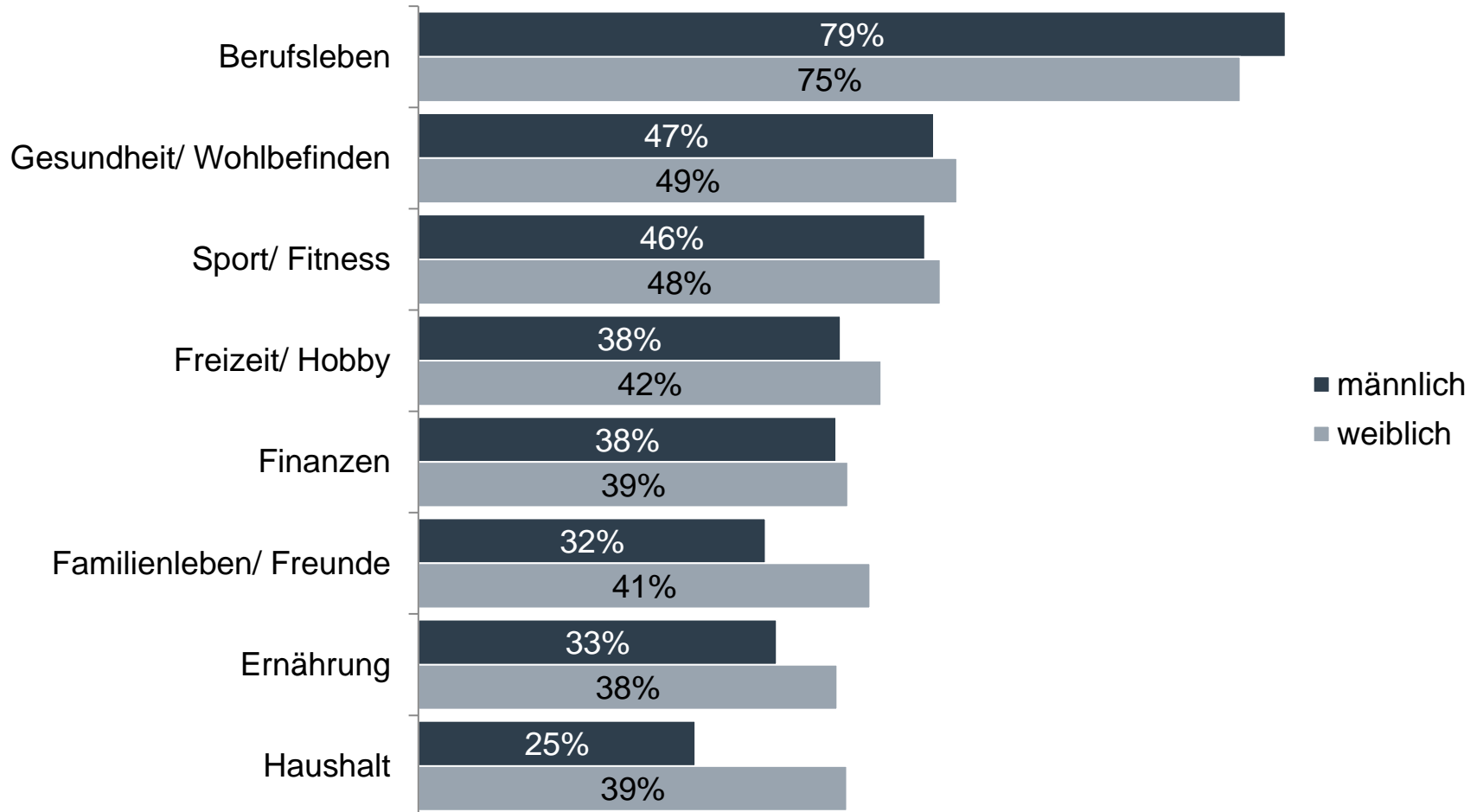


Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2014, 1018 Personen, davon 398 „Kenner“: n=81 „Begriff sicher bekannt“ und n=316 „Begriff kommt bekannt vor“)

# Frauen sehen bei Familienleben, Ernährung und Haushalt mehr als Männer Platz für Selbstoptimierung

## Assoziationen mit (Lebens-)Bereichen

Teilgruppe: Begriff sicher bekannt/ kommt bekannt vor („Kenner“); Antwortvorgaben; Angaben in Prozent  
Fragestellung: Und mit welchen (Lebens-)Bereichen verbinden Sie "Selbstoptimierung"?

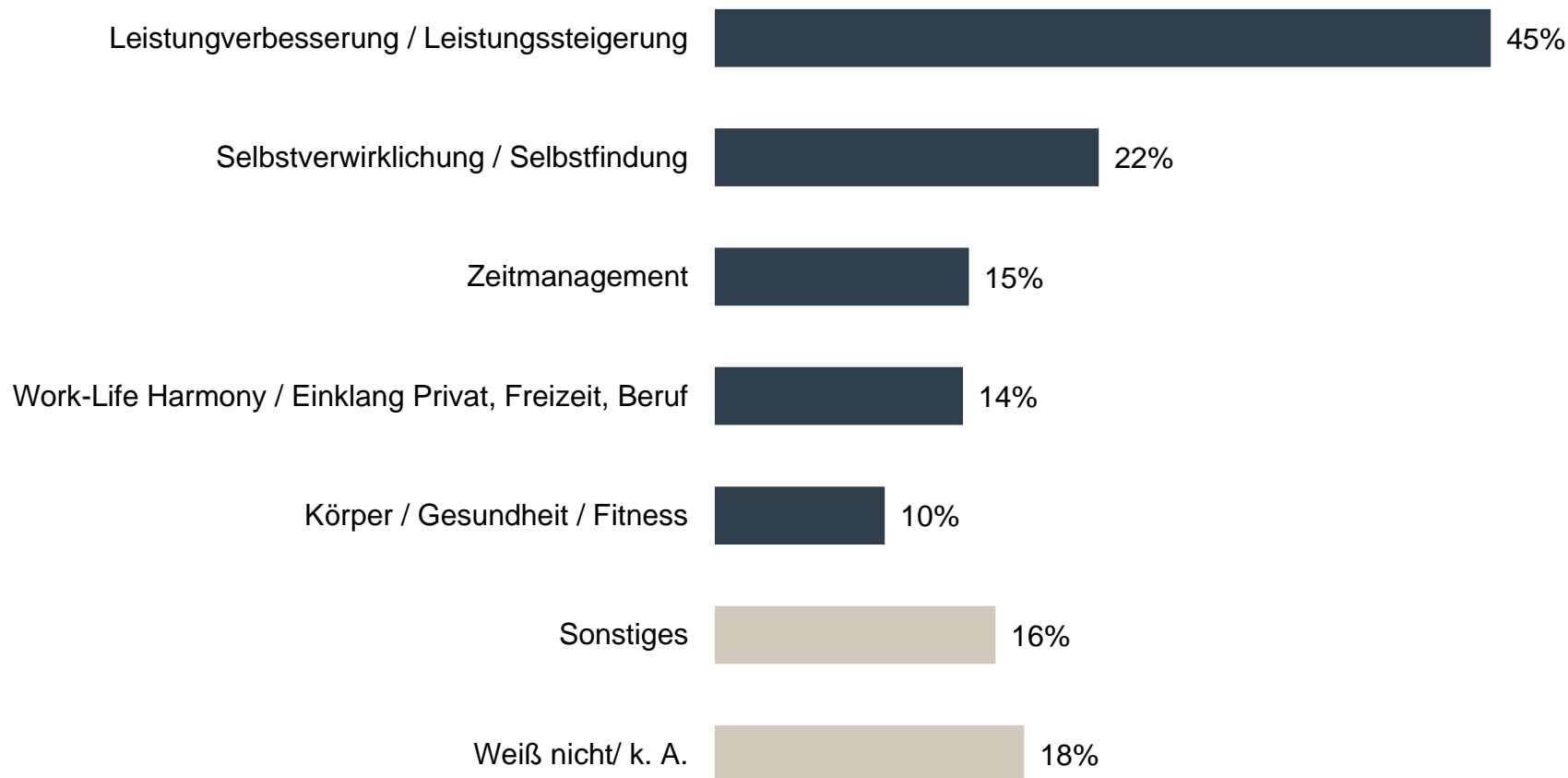


Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2014, 1018 Personen, davon 398 „Kenner“: n=81 „Begriff sicher bekannt“ und n=316 „Begriff kommt bekannt vor“)

# Inhaltlich werden Leistungssteigerung und Selbstverwirklichung am häufigsten mit „Selbstopтимierung“ verbunden

## Inhalte von „Selbstopтимierung“

**Teilgruppe: Begriff sicher bekannt/ kommt bekannt vor („Kenner“); freie Nennungen**, Angaben in Prozent;  
Fragestellung: Unabhängig davon, ob Ihnen der Begriff „Selbstopтимierung“ bekannt ist oder nicht: Wenn Sie den Begriff „Selbstopтимierung“ hören, was kommt Ihnen dazu alles in den Sinn, was verbinden Sie damit?



Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2014, 1018 Personen, davon 398 „Kenner“: n=81 „Begriff sicher bekannt“ und n=316 „Begriff kommt bekannt vor“)

# Methode

## Studienbeschreibung

Quelle:	<b>GfK Verein/GfK Compact</b>
Methode	GfK Classic Bus, face to face- Umfrage
Befragungszeitraum	August / September 2014
Zielpersonen	Allgemeine Bevölkerung ab 14 Jahren (repräsentativ)
Stichprobe	N= 1.018 Personen
davon	
Männer	n= 499
Frauen	n= 519
14 – 34 Jahre	n= 281
35 – 49 Jahre	n= 263
50 – 64 Jahre	n= 238
65+ Jahre	n= 237