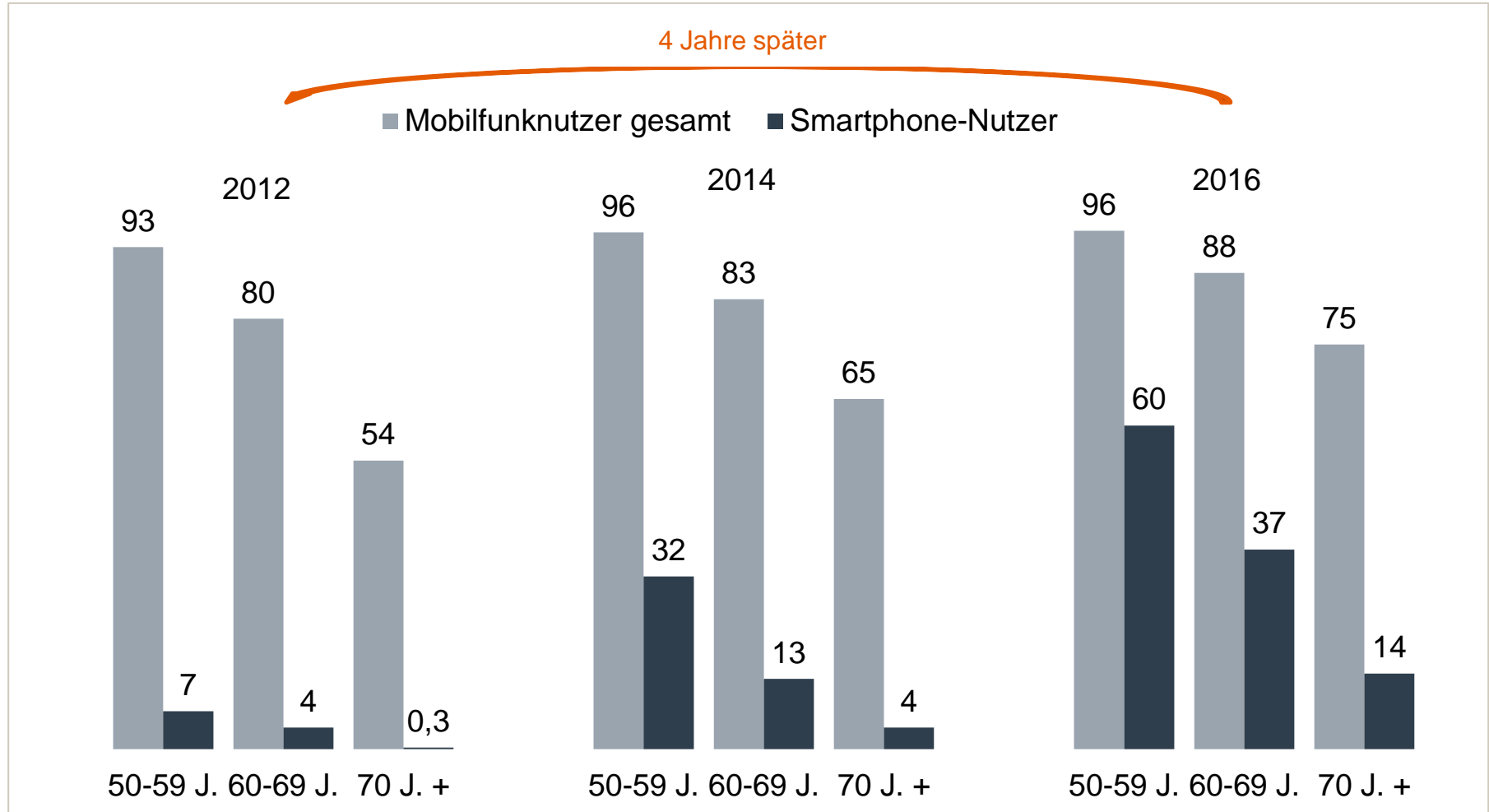


Die Zeiten ändern sich: Das Smartphone hält Einzug in der Altersgruppe 50plus

Handy- und Smartphone-Besitz in der Generation 50plus

Antworten in Prozent (gerundet)

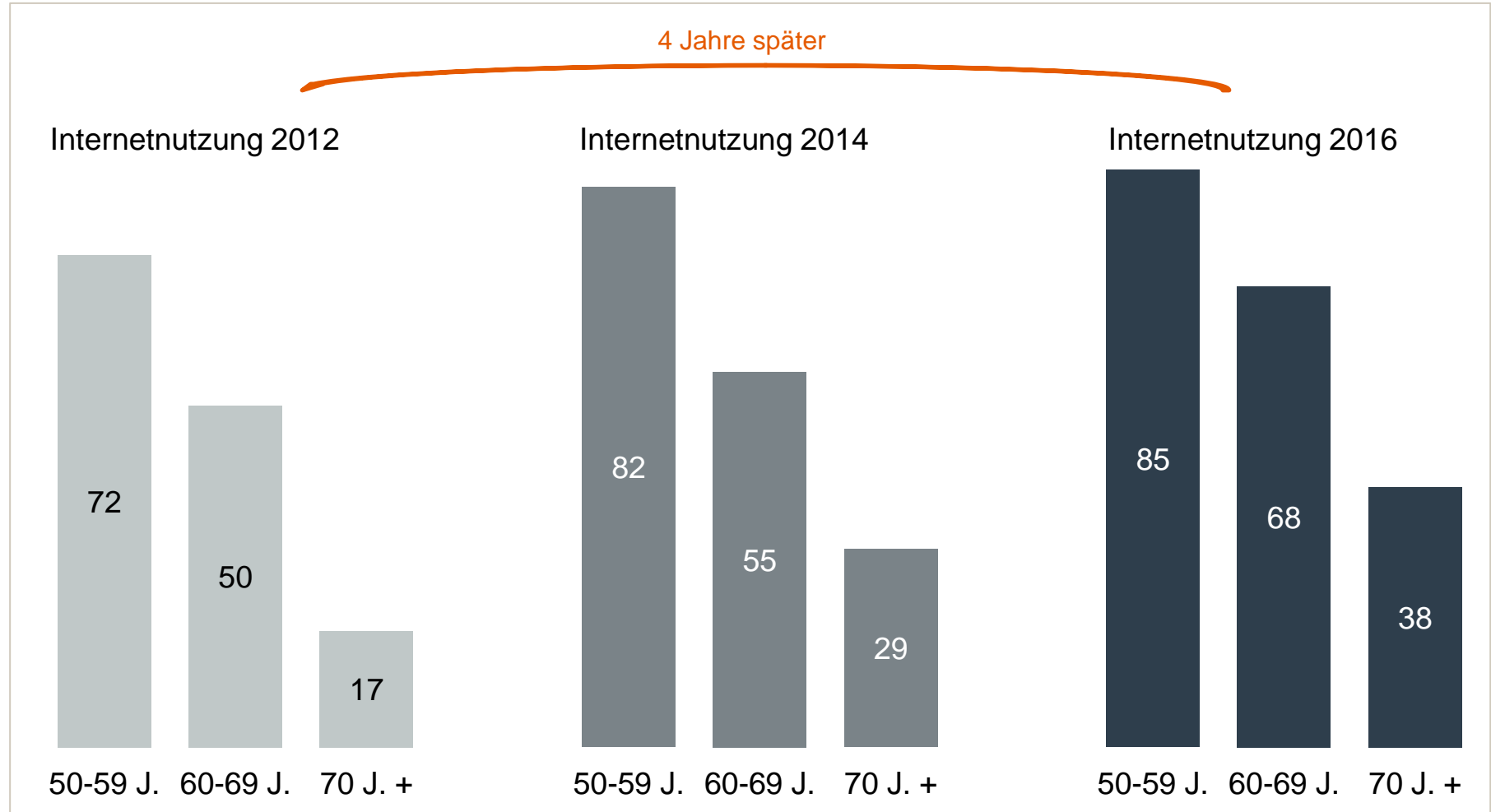


Quelle: GfK Verein; Consumer Study 2012, 2014, 2016

85 Prozent der 50- bis 59-Jährigen und 68 Prozent der 60- bis 69-Jährigen sind heute Internetnutzer

Anteile Internetnutzer in der Generation 50plus

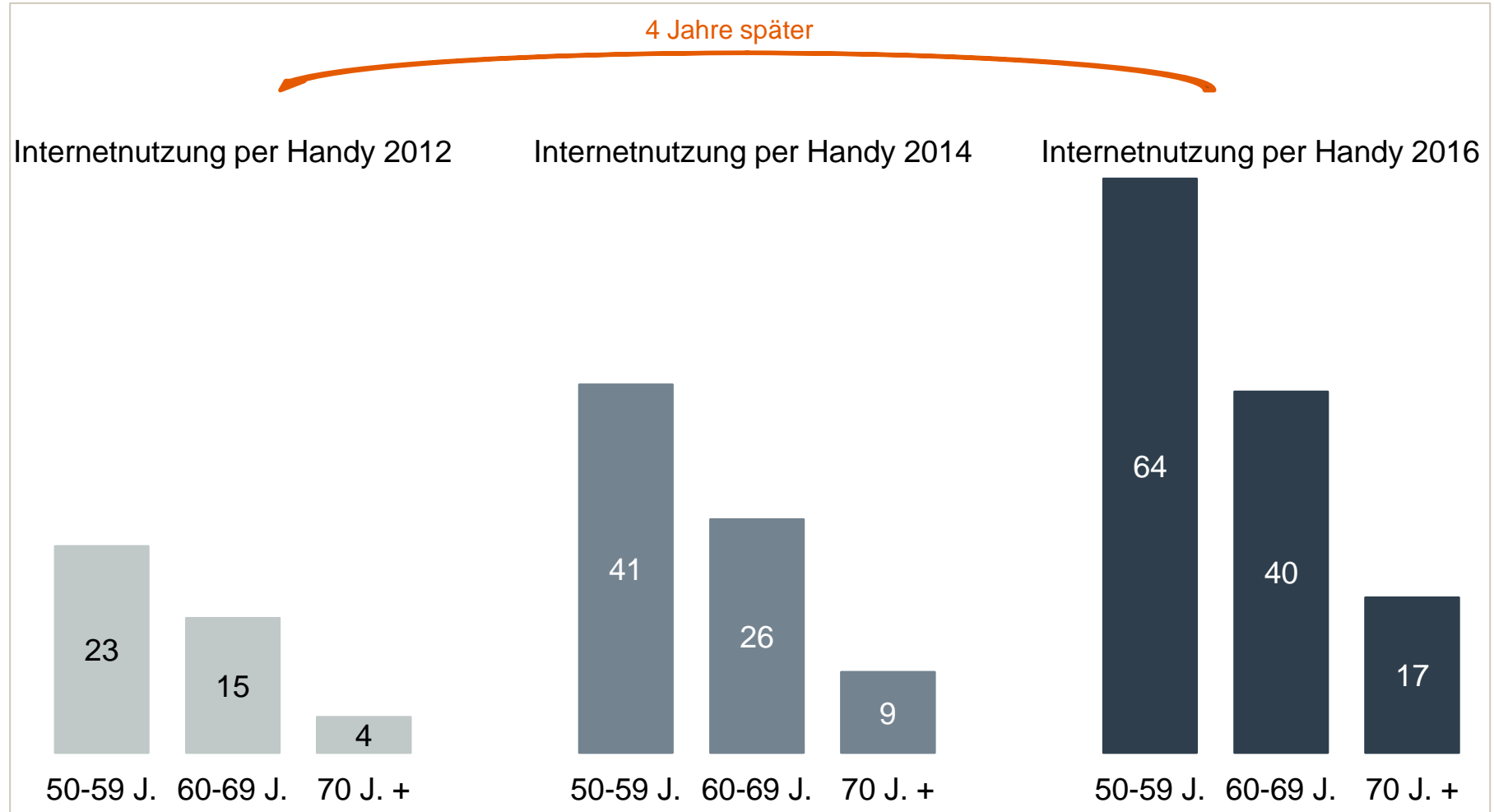
Nutzung innerhalb der letzten 4 Wochen (zu Hause, am Arbeitsplatz oder an einem anderen Ort); Angaben in Prozent (gerundet)



Immer mehr Menschen über 50 nutzen das Internet (auch) per Handy

Anteile Internetnutzung per Handy in den letzten 4 Wochen

Basis: Teilgruppe Internetnutzer; Angaben in Prozent (gerundet)



Quelle: GfK Verein; Consumer Study 2012, 2014, 2016

Das Handy ist auch für ältere Nutzer oft ein praktischer Helfer im Alltag

Aussagen und Einstellungen zum Thema Handy/Smartphone 2016

Basis: Teilgruppe Handy-Nutzer; Zustimmung zu den jeweiligen Aussagen (Top 2 Box einer 4er-Skala); Angaben in Prozent (gerundet)

	Altersgruppen (Handynutzer)			
	Alle Handy-nutzer	50-59 Jahre	60-69 Jahre	70 Jahre und älter
Basis (Anzahl Befragte)	1947	357	250	251
„Am besten bin ich über mein Handy/Smartphone erreichbar.“	67	62	39	20
„Das Internet mit dem Handy/Smartphone, Laptop oder Tablet jederzeit und an jedem Ort nutzen zu können, spart mir viel Zeit.“	55	45	32	13
„Ich gebe nur noch meine Handynummer weiter, nicht die Festnetznummer.“	43	31	19	7
„Mit meinem Handy/Smartphone organisiere ich mein ganzes Leben, also z.B. Kontakte, Termine oder die Navigation.“	42	28	18	8
„Für mich wäre es schlimmer, mein Handy/Smartphone zu verlieren als meine Geldbörse.“	31	17	11	7

Studienbeschreibung

Methode

Quelle:	GfK Consumer Study 2012, 2014, 2016; Teilbereich Deutschland
Methode:	Computer Assisted Personal Interviews (Capi, ‚face-to-face‘- Umfrage)
Befragungszeitraum:	Jeweils im Herbst 2011, 2013, 2015
Zielpersonen:	Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren (repräsentativ)
Stichprobe:	Jeweils rund 2000; 2016: n = 2087, davon 992 Befragte über 50 Jahre
davon (2016):	
50 – 59 Jahre	n = 372
60 – 69 Jahre	n = 284
70+ Jahre	n = 336