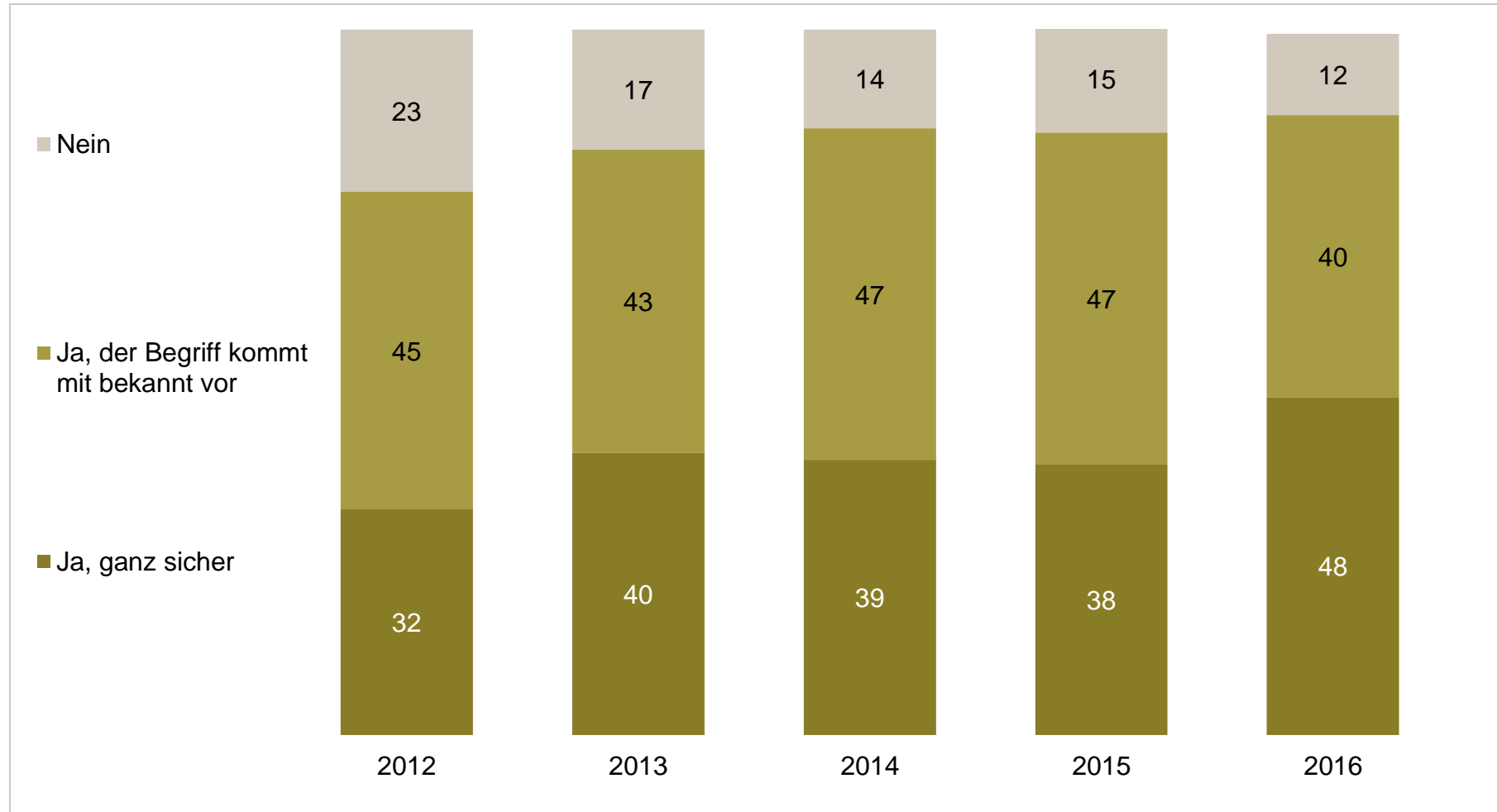


# Der Anteil derjenigen, die den Begriff Nachhaltigkeit sicher kennen, ist gestiegen; der der Nichtkenner ist gesunken

## Bekanntheit des Begriffs „Nachhaltigkeit“ im Zeitvergleich

Antwortvorgaben, Angaben in Prozent (gerundet)

Fragestellung: Haben Sie den Begriff „Nachhaltigkeit“ schon einmal irgendwo gehört, gesehen oder gelesen?



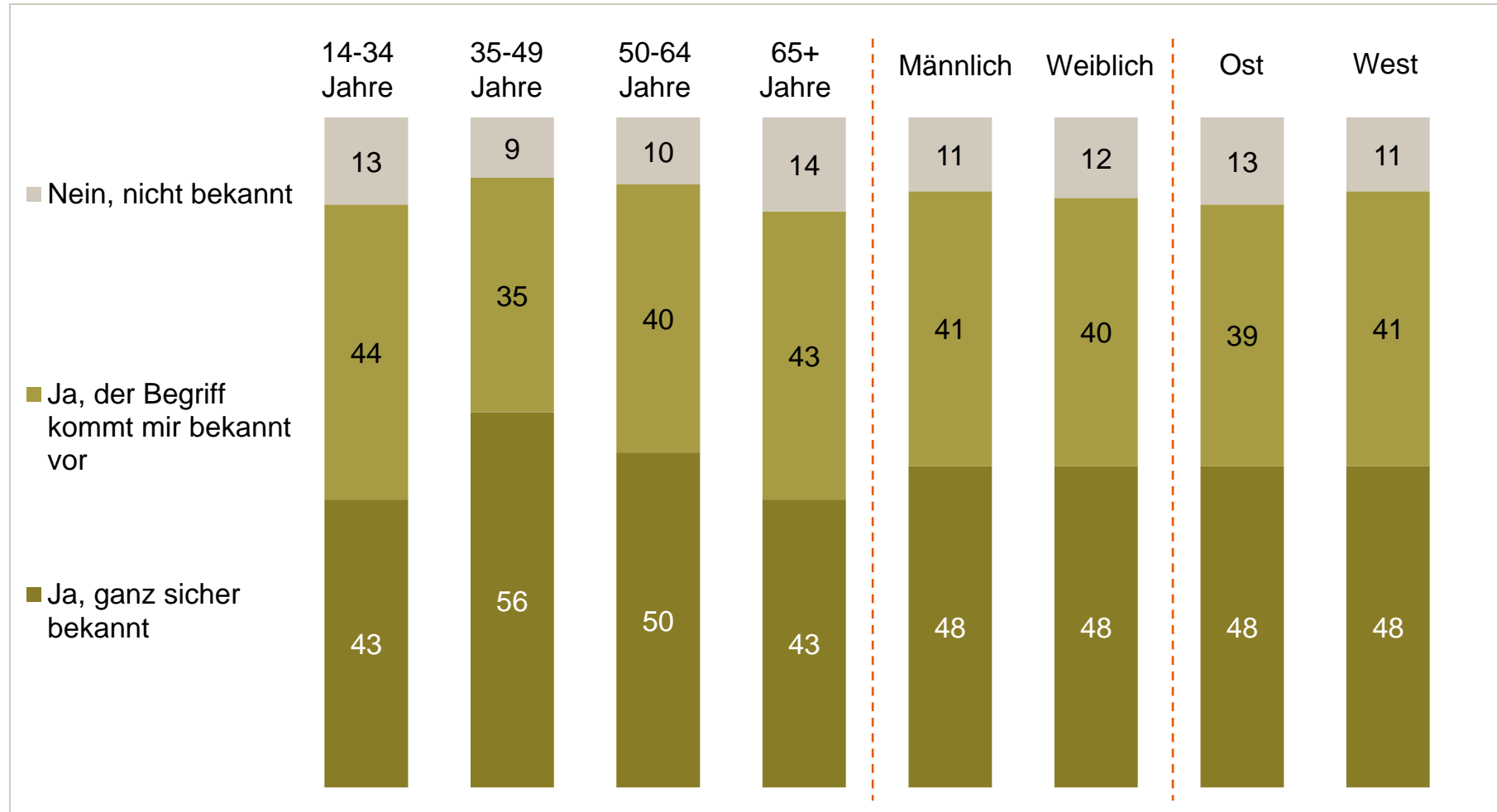
Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2016: 1004 Personen; September 2015: 967 Personen; September 2014: 1023 Pers.; September 2013: 1031 Pers.; September 2012: 1079 Pers.)

# Mit 56 Prozent ist der Anteil der sicheren Begriffskenner in der Altersgruppe der 35-49-Jährigen besonders hoch

## Bekanntheit des Begriffs ‚Nachhaltigkeit‘ nach Altersklassen, Region und Geschlecht (2016)

Antwortvorgaben, Angaben in Prozent (gerundet)

Fragestellung: Haben Sie den Begriff „Nachhaltigkeit“ schon einmal irgendwo gehört, gesehen oder gelesen?



Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2016, 1004 Personen)

# „Umweltbewusstes Handeln“ ist heute häufigste Assoziation zu Nachhaltigkeit und hat „Dauerhaftigkeit“ als Begriff abgelöst

## Assoziationen zum Begriff ‚Nachhaltigkeit‘ - im Zeitvergleich

Freie Nennungen, Angaben in Prozent (gerundet), **Teilgruppe: Begriff sicher bekannt/ kommt bekannt vor („Kenner“)**

Fragestellung: Unabhängig davon, ob Ihnen der Begriff „Nachhaltigkeit“ bekannt ist oder nicht: Wenn Sie den Begriff „Nachhaltigkeit“ hören, was kommt Ihnen dazu alles in den Sinn, was verbinden Sie damit?

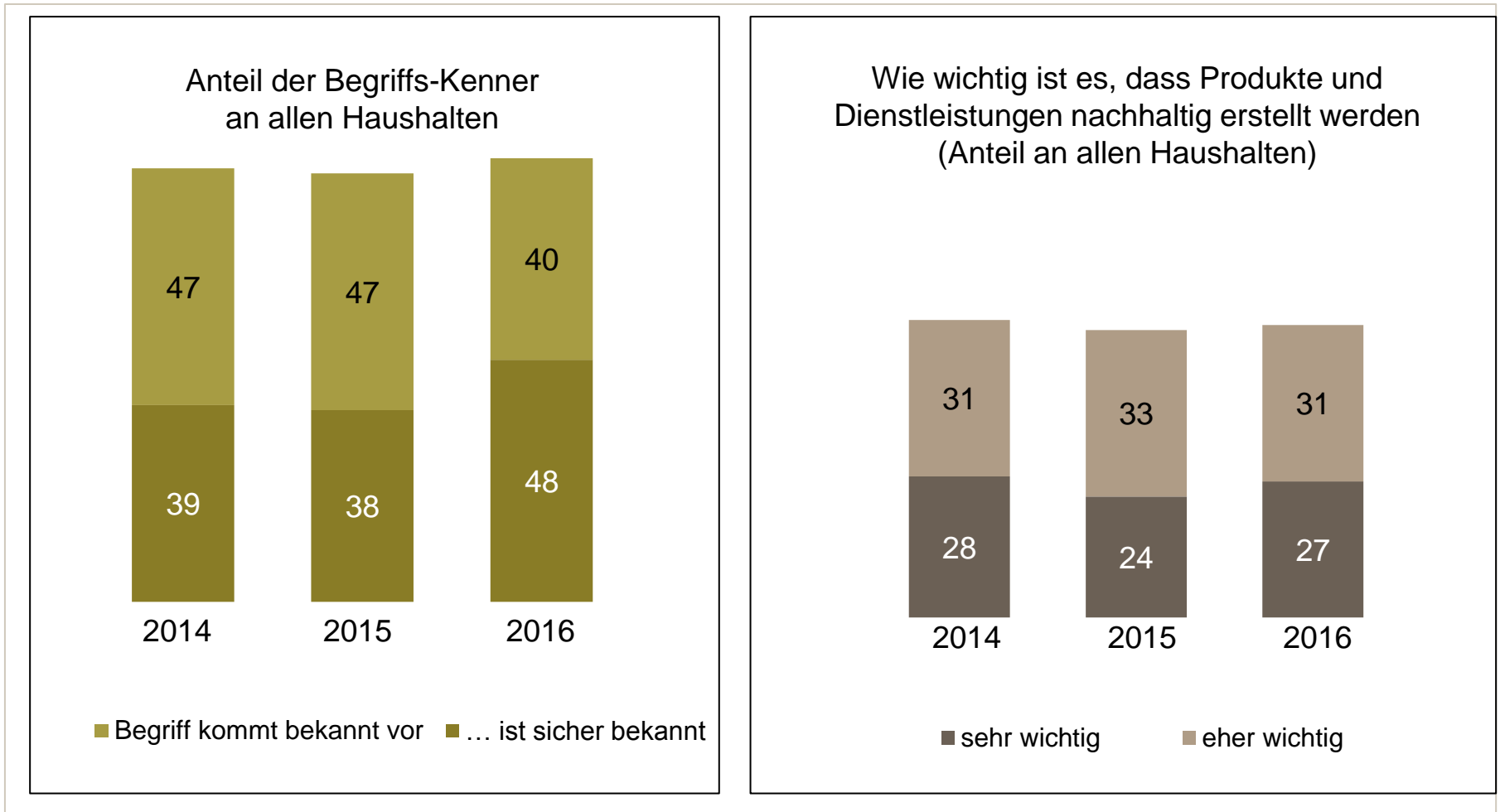
Teilgruppe Begriff sicher bekannt / kommt bekannt vor	2012	2013	2014	2015	2016
Umweltbewusstes Handeln	14%	24%	25%	27%	29%
Sparen von Ressourcen	16%	14%	15%	11%	18%
nachwachsende Rohstoffe	16%	16%	19%	18%	18%
Wiederverwertbarkeit	7%	6%	10%	11%	13%
Dauerhaftigkeit	21%	20%	19%	14%	12%
Folgen des Handelns bedenken	9%	10%	9%	9%	8%
Energie sparen	7%	7%	4%	4%	7%
nächste Generationen	6%	6%	5%	5%	6%
Keine genaue Vorstellung	14%	11%	11%	13%	14%
Anzahl Kenner	835	858	881	820	889

Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2016, 1004 Personen, davon 889 „Kenner“)

# Die Begriffskenntnis von Nachhaltigkeit ist gestiegen, die Wichtigkeit von Nachhaltigkeit bleibt stabil

## Begriffskenntnis und Wichtigkeit der nachhaltigen Erstellung von Produkten und Dienstleistungen

Basis: alle Befragten, Antwortvorgaben, Angaben in Prozent (gerundet)



Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2016: 1004 Personen; September 2015: 967 Personen; September 2014: 1023 Personen)

# Studienbeschreibung

Quelle	GfK Verein / GfK Compact	GfK Verein / GfK Compact	GfK Verein / GfK Compact	GfK Verein / GfK Compact	GfK Verein / GfK Compact
Methode	GfK Classic Bus, face to face-Umfrage	GfK Classic Bus, face to face-Umfrage	GfK Classic Bus, face to face-Umfrage	GfK Classic Bus, face to face-Umfrage	GfK Classic Bus, face to face-Umfrage
Befragungszeitraum	September 2016	September 2015	September 2014	September 2013	September 2012
Zielpersonen	Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren (repräsentativ)	Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren (repräsentativ)	Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren (repräsentativ)	Allgemeine Bevölkerung ab 14 Jahren (repräsentativ)	Allgemeine Bevölkerung ab 14 Jahren (repräsentativ)
Stichprobe	N = 1004 Personen	N = 967 Personen	N = 1.023 Personen	N = 1.031 Personen	N = 1.079 Personen
davon					
Männer	n = 492	n = 474	n = 464	n = 456	n = 480
Frauen	n = 512	n = 493	n = 559	n = 575	n = 599
14 – 34 Jahre	n = 277	n = 275	n = 226	n = 229	n = 265
35 – 49 Jahre	n = 252	n = 235	n = 278	n = 271	n = 281
50 – 64 Jahre	n = 236	n = 232	n = 312	n = 311	n = 309
65+ Jahre	n = 239	n = 225	n = 207	n = 220	n = 224
West	n = 800	n = 771	n = 788	n = 815	n = 833
Ost	n = 204	n = 196	n = 235	n = 216	n = 246