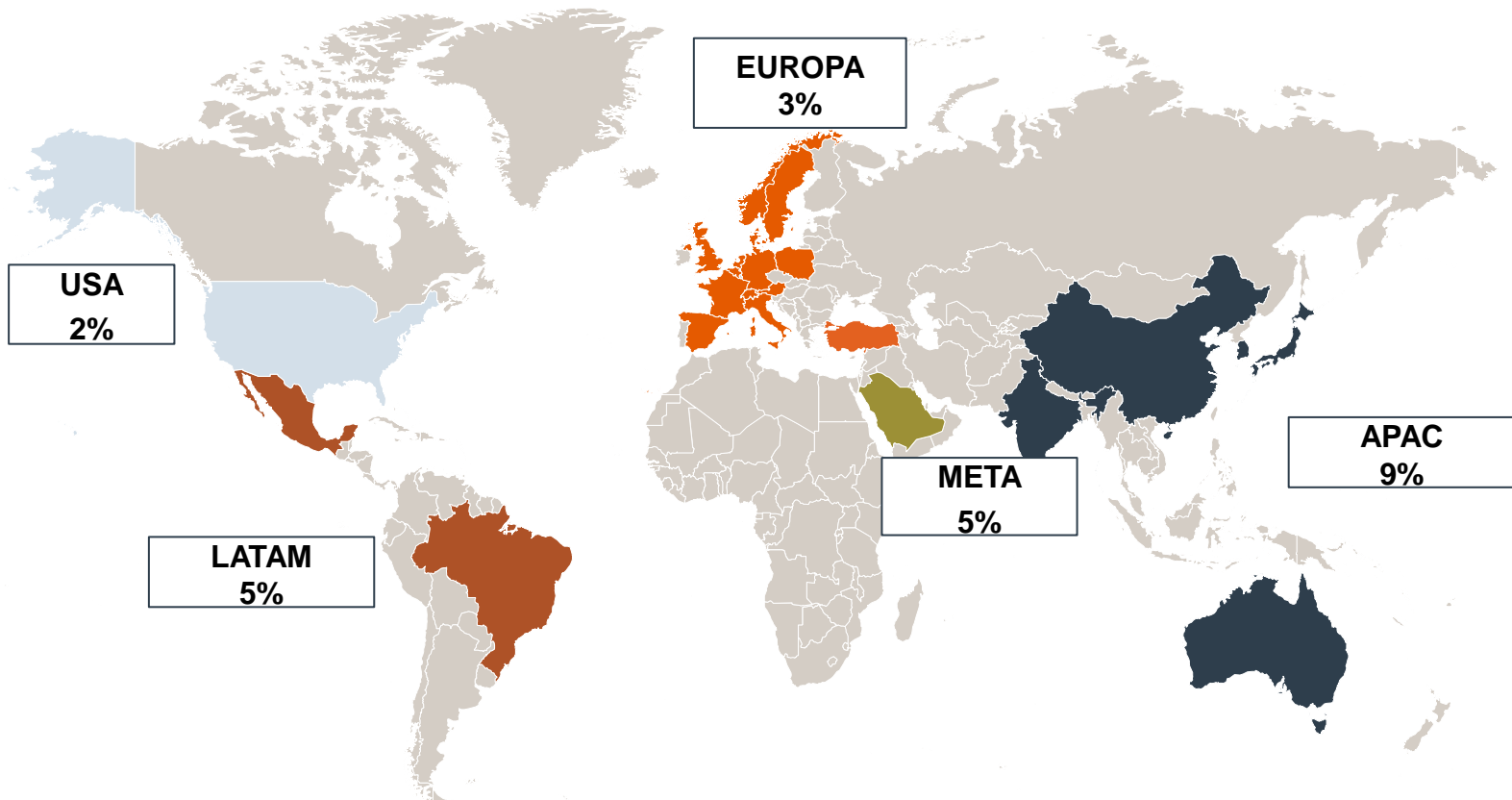


# APAC-Länder liegen vor dem Rest der Welt, wenn es um die Nutzung von Mobile Payment geht

## Nutzung von Mobile Payment in verschiedenen Regionen der Welt 2016

Frage: Denken Sie nun an alle Produkte und Dienstleistungen, die Sie regelmäßig kaufen: Zu welchem Anteil verwenden Sie dabei ...?

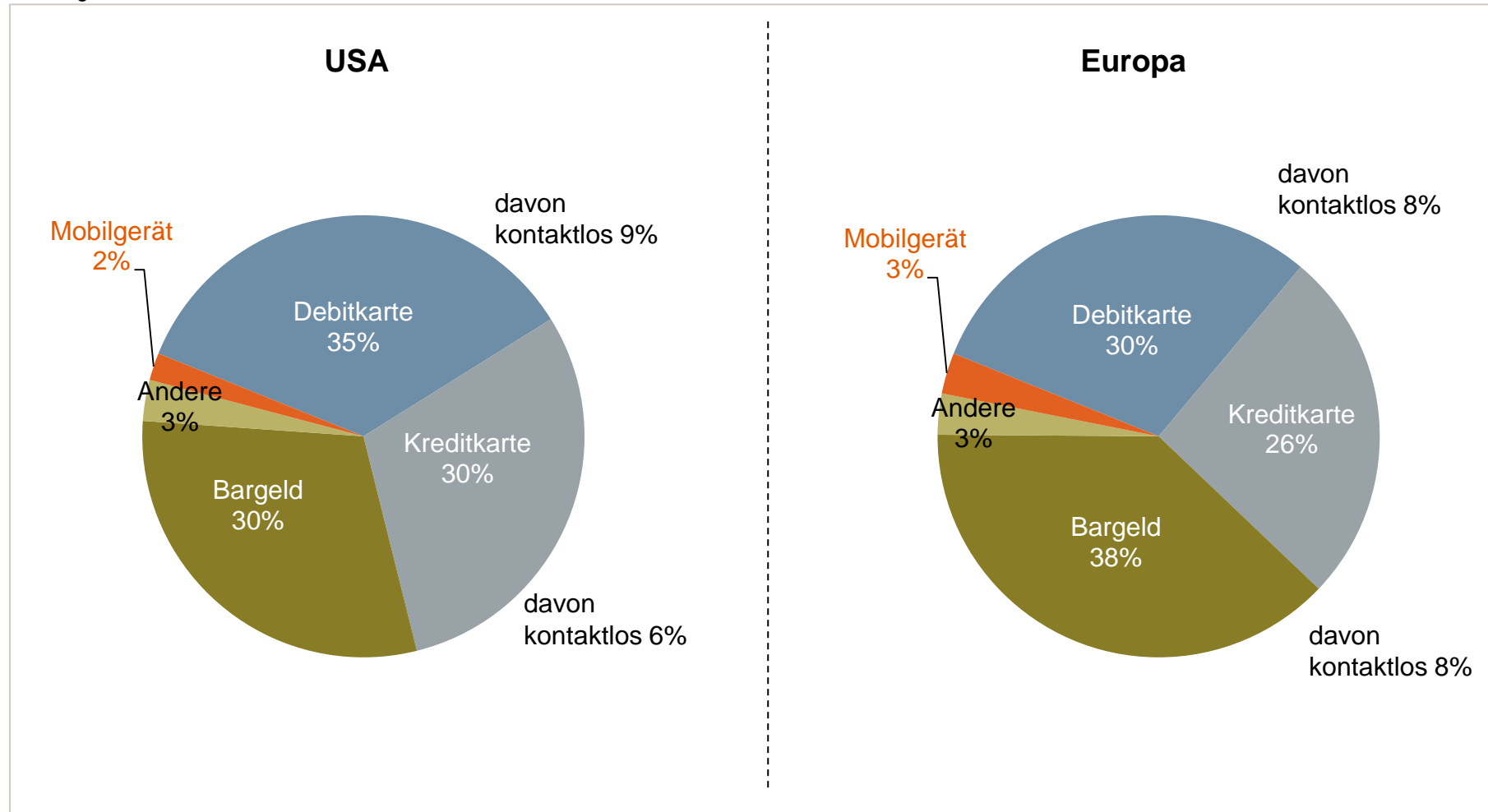
Mobile Payment als % an allen Transaktionen, basierend auf der Einschätzung der Befragten



# Die Relevanz von Mobile Payment ist sowohl in den USA als auch in Europa gering

## Geschätzte Anteile an allen Geldtransaktionen 2016

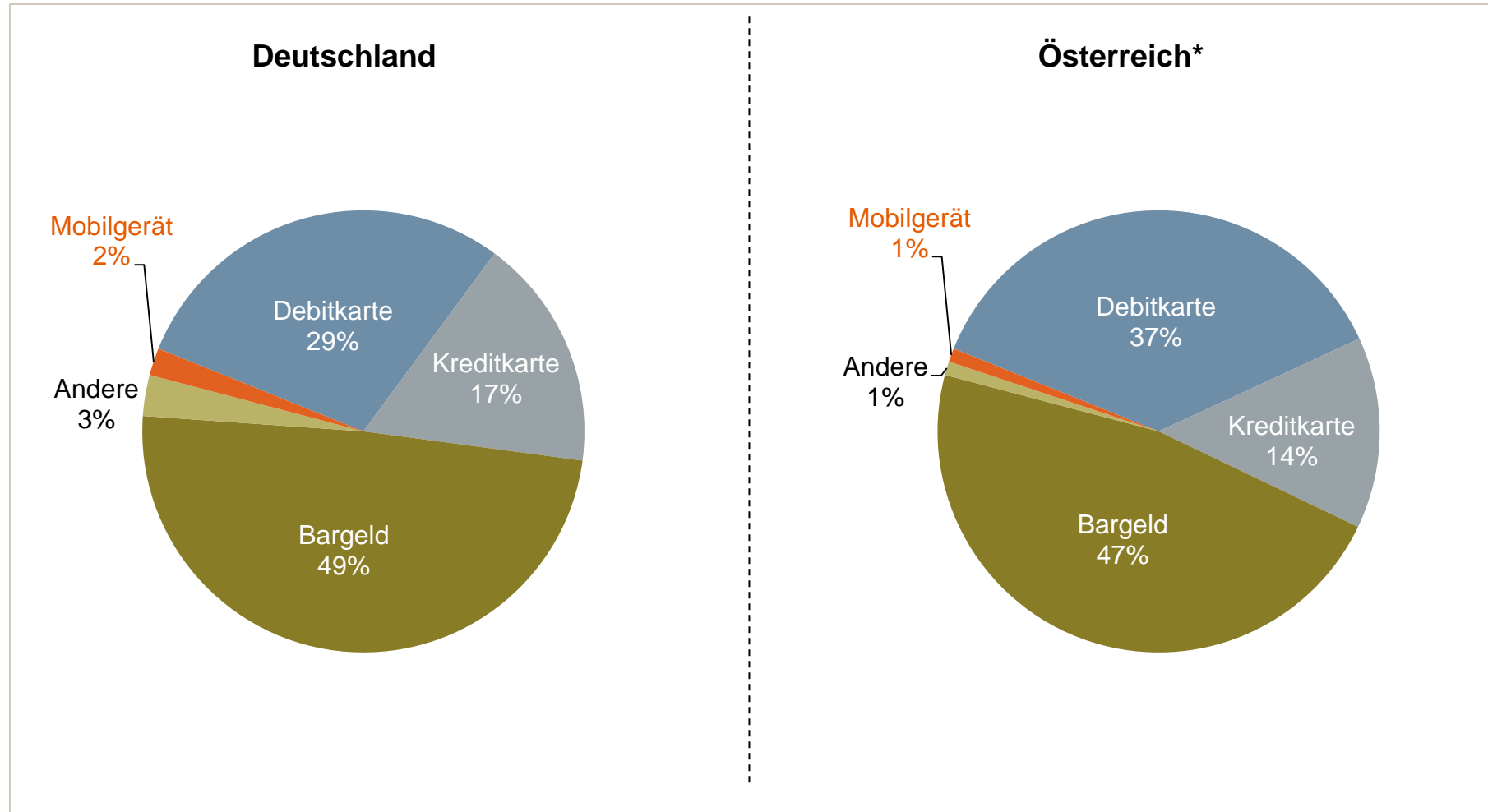
Frage: Denken Sie nun an alle Produkte und Dienstleistungen, die Sie regelmäßig kaufen: Zu welchem Anteil verwenden Sie dabei jede der genannten Zahlungsmethoden?



# „Cash ist King“ gilt sowohl für deutsche als auch für österreichische Konsumenten

## Geschätzte Anteile an allen Geldtransaktionen 2016 bzw. 2015 (Österreich)

Frage: Denken Sie nun an alle Produkte und Dienstleistungen, die Sie regelmäßig kaufen: Zu welchem Anteil verwenden Sie dabei jede der genannten Zahlungsmethoden?



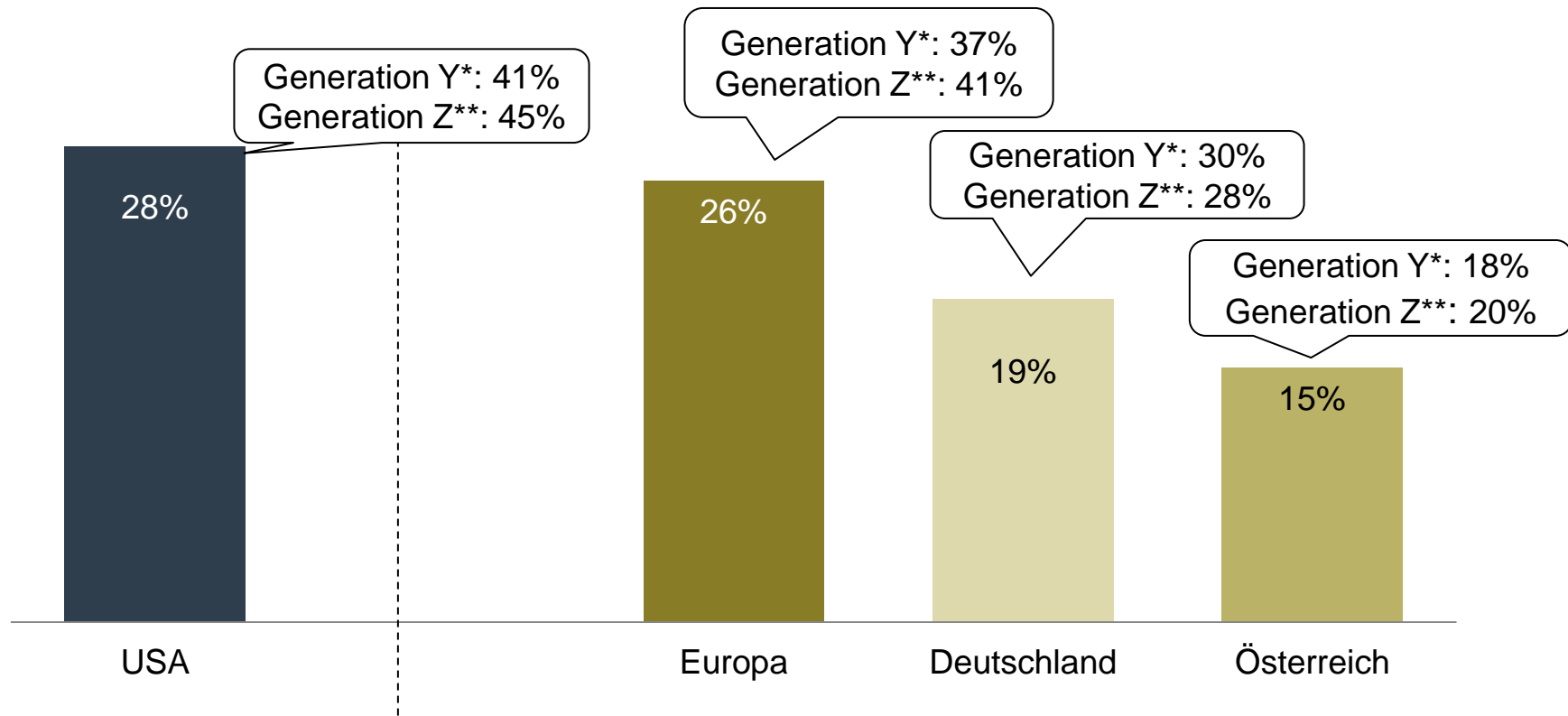
Quelle: GfK FutureBuy® 2016; \*Österreich GfK FutureBuy® 2015

# Noch ist das Potenzial für Mobile Payment limitiert, doch in den jüngeren Generationen ist es deutlich höher

## Potenzial für ‚Mobile Payment‘ in den jüngeren Generationen

Frage: .... Geben sie bitte an, wie sehr Sie der folgenden Aussage zustimmen oder nicht zustimmen ...

„Ich freue mich darauf, dass ich bald mehr und mehr Zahlungen über mein mobiles Gerät tätigen kann.“



Geboren zwischen: \* Generation Y = 1980 – 1989; \*\*Generation Z = 1990 – 1999;

# Studienbeschreibung von GfK FutureBuy®



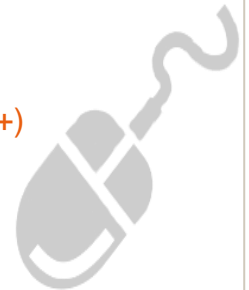
25 Länder (in Klammern nur 2015 oder 2016)



20 Minuten

Online Studie

N = 1000 pro Land (18+)



(Österreich)	(Indonesien)	Russland
Australien	Indien	(Südafrika)
Belgien	Italien	Südkorea
Brasilien	Japan	(Spanien)
Kanada	(KSA Saudi Arabien)	(Schweden)
China	Mexiko	(Schweiz)
(Dänemark)	Niederlande	Türkei
Frankreich	(Norwegen)	UK
Deutschland	Polen	USA

Mehr Informationen zu GfK FutureBuy® finden Sie [hier](#) (Deutsch) und [hier](#) (Englisch)