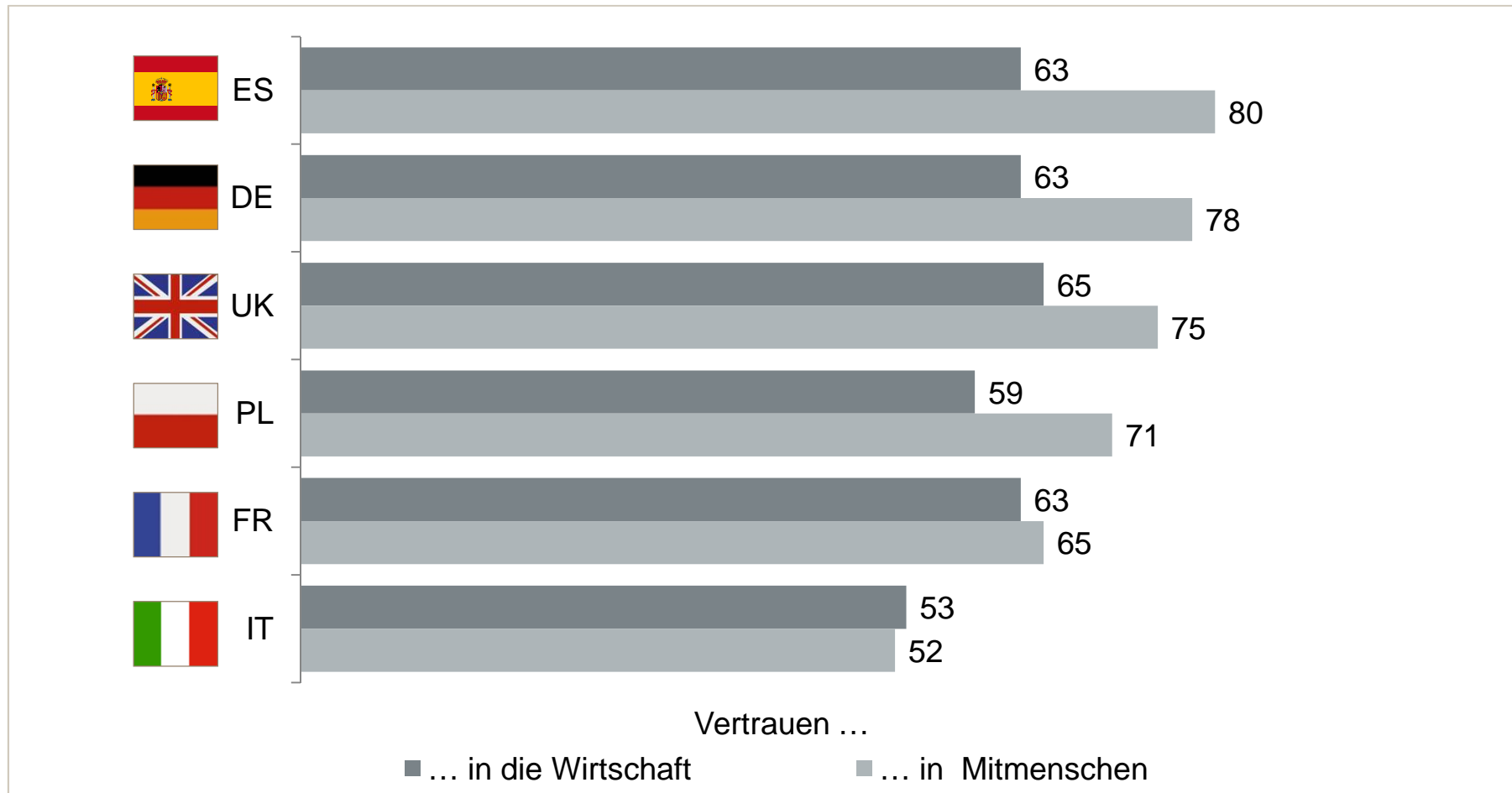


In fast allen Ländern vertrauen die Menschen ihren Mitmenschen stärker als der Wirtschaft.

Vertrauen in Wirtschaftsbereiche und Mitmenschen 2017

Anteil Zustimmung „vertraue voll und ganz/ überwiegend“ in die Mitmenschen / in die Wirtschaft (Durchschnitt über alle Branchen); gerundete Prozente

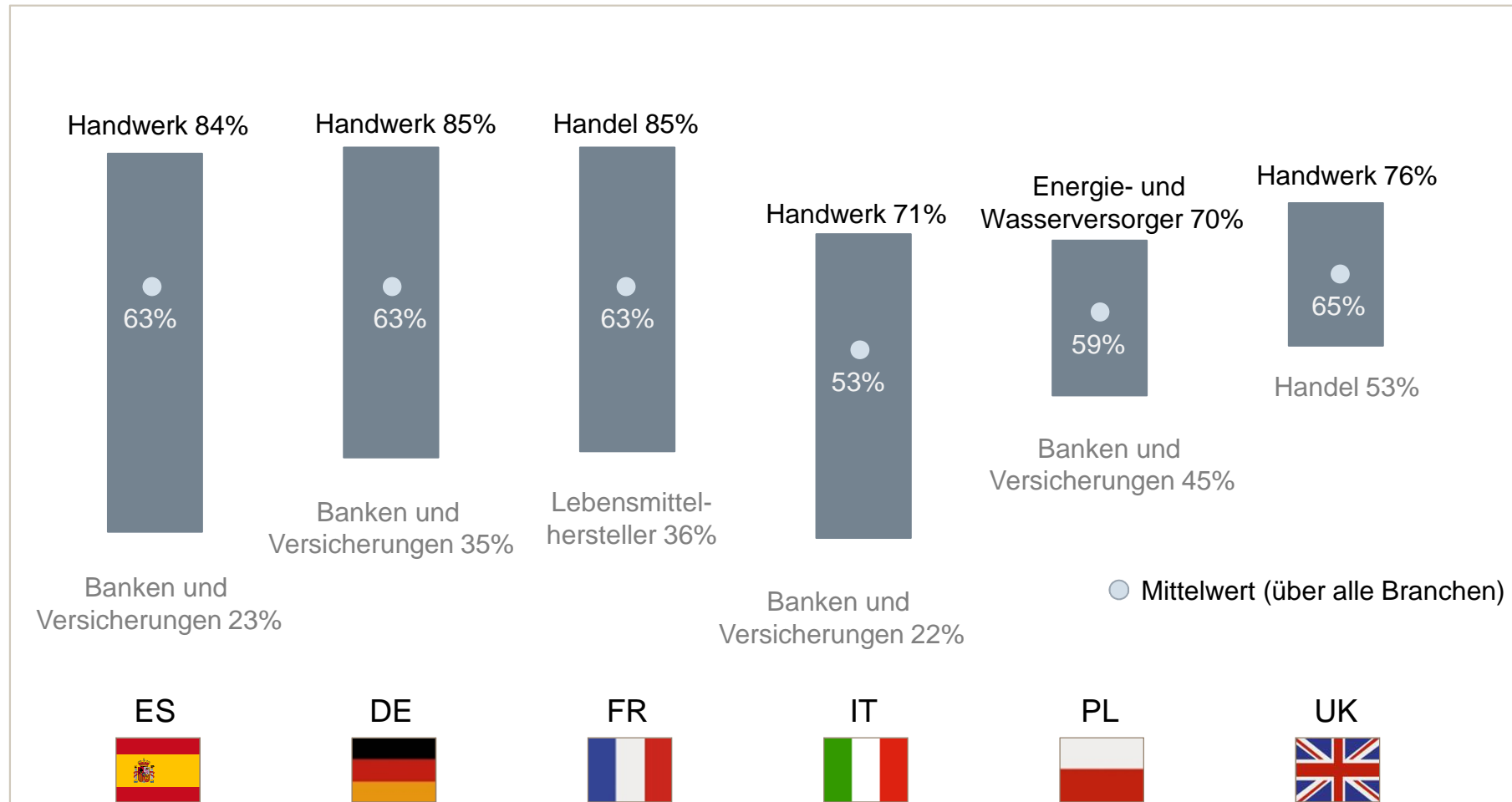


Quelle: GfK Global Trust Report 2017; Allgemeine Bevölkerung ab 14 (D) / 15 (F, I, POL, E) / 16 (UK) Jahren, pro Land n>= 1.000(siehe Studienbeschreibung)

Der Finanzsektor genießt in vielen europäischen Ländern wenig Vertrauen.

Vertrauen in Wirtschaftsbereiche 2017 - Spannweite

Anteil Zustimmung „vertraue voll und ganz/überwiegend“; gerundete Prozente









Quelle: GfK Global Trust Report 2017; Allgemeine Bevölkerung ab 14 (D) / 15 (F, I, POL, E) / 16 (UK) Jahren, pro Land n>= 1.000(siehe Studienbeschreibung)

Das Handwerk genießt in vielen europäischen Ländern sehr hohes Vertrauen.

Vertrauen in Wirtschaftsbereiche 2017

Anteil Zustimmung „vertraue voll und ganz/überwiegend“ ; gerundete Prozenzte

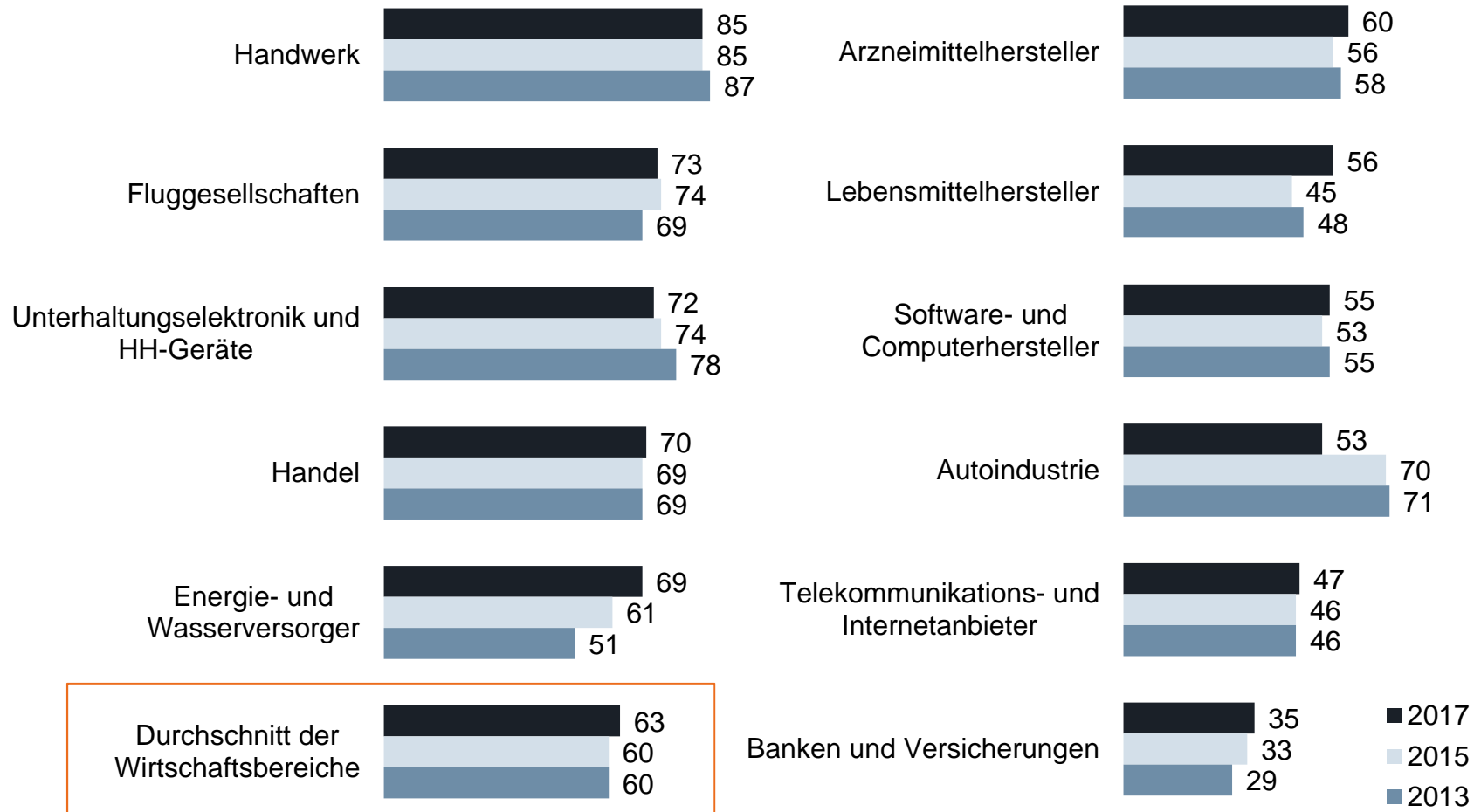
	 UK	 ES	 DE	 FR	 PL	 IT
Handwerk	76	84	85	82	68	71
Bekleidungs- und Schuhhersteller	74	78	74	62	66	64
Fluggesellschaften	72	68	73	78	48	58
Unterhaltungselektronik- und Haushaltsgerätehersteller	72	68	72	67	63	60
Wasch- und Reinigungsmittelhersteller	72	74	70	61	65	59
Handel	53	78	70	85	62	56
Energie- und Wasserversorger	66	50	69	68	70	50
Spielzeughersteller	64	73	64	71	52	57
Arzneimittelhersteller	63	60	60	49	59	47
Lebensmittelhersteller	63	69	56	36	55	46
Software- und Computerhersteller	61	62	55	68	58	53
Autoindustrie, Autohersteller	61	59	53	67	58	51
Telekommunikations- und Internetanbieter	57	43	47	44	56	47
Banken, Versicherungen	57	23	35	37	45	22
Mittelwert (über alle Branchen)	65	63	63	63	59	53

Quelle: GfK Global Trust Report 2017; Allgemeine Bevölkerung ab 14 (D) / 15 (F, I, POL, E) / 16 (UK) Jahren, pro Land n>= 1.000(siehe Studienbeschreibung)

Die Autoindustrie hat bei den Deutschen deutlich an Vertrauen eingebüßt.

Vertrauen in Wirtschaftsbereiche, Deutschland 2013 - 2017

Anteil Zustimmung „vertraue voll und ganz/überwiegend“ ; gerundete Prozente



Quelle: GfK Global Trust Report 2017; Allgemeine Bevölkerung ab 14 Jahren (2013 n= 2.039; 2015 n= 2.008, 2017 n= 2.016)

Studienbeschreibung

Methode

Quelle:	GfK Verein / GfK Global Trust Report 2017
Methode:	GfK GLOBO BUS, „face to face“-Umfrage (CAPI)
Befragungszeitraum:	September – November 2016
Zielpersonen:	Allgemeine Bevölkerung ab 14 (D) / 15 (F, I, POL, E) / 16 (UK) Jahren (repräsentativ)
Stichprobe:	
Frankreich	n = 1.011
Deutschland	n = 2.016
Italien	n = 1.036
Polen	n = 1.000
Spanien	n = 1.017
UK	n = 1.033