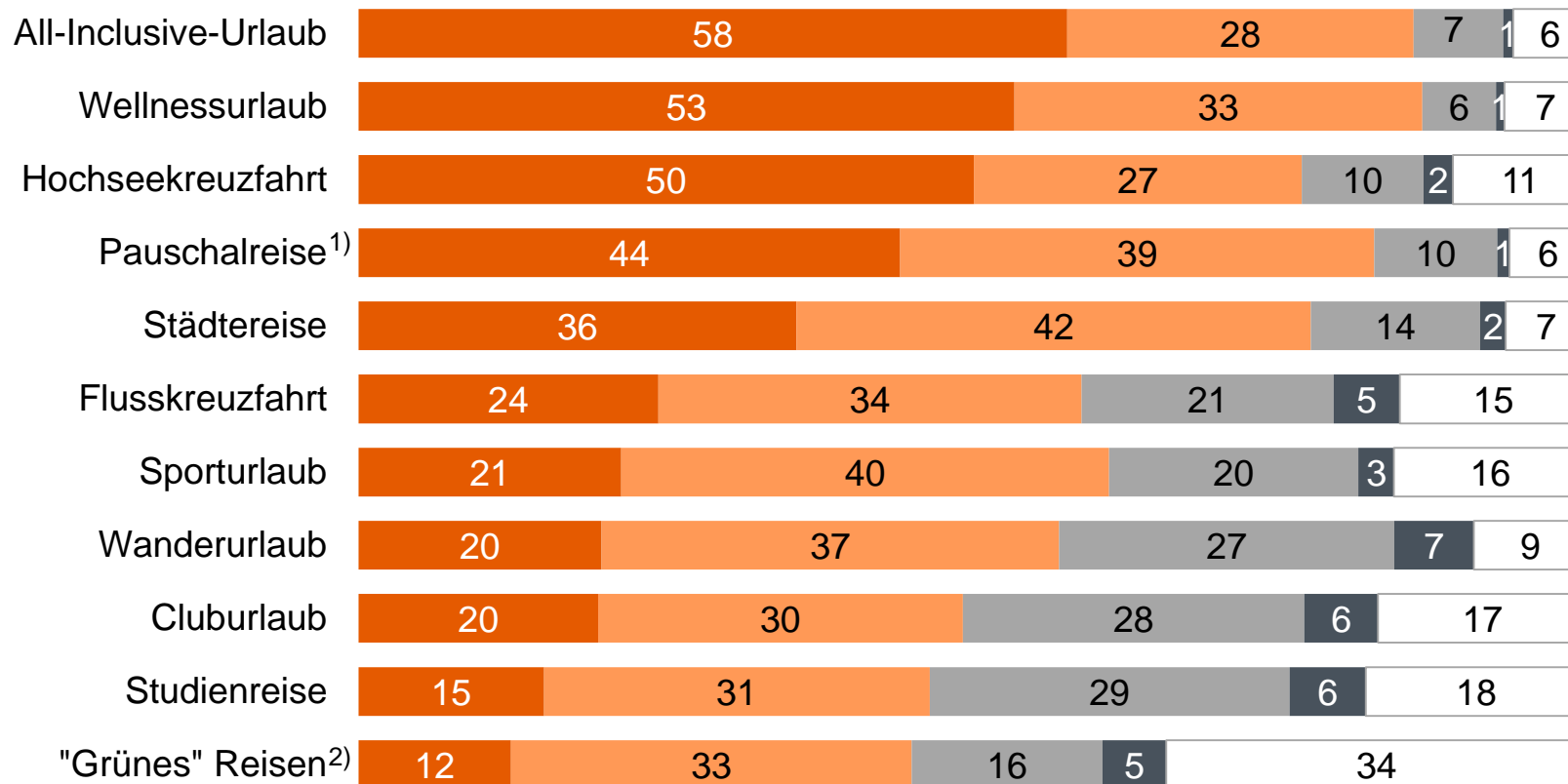


# Voll im Trend liegen nach Meinung d. Deutschen vor allem All-Inclusive-Urlaube, aber auch Wellnessreisen und Hochseekreuzfahrten.

Wenn Sie nun einmal an das Thema "Urlaubsreise" denken. Welche dieser Reiseformen sind Ihrer Meinung nach derzeit im Trend und welche kommen eher aus der Mode.

Antwortvorgaben; gerundete Prozente

■ liegt voll im Trend ■ liegt eher im Trend ■ ist etwas aus der Mode ■ ist völlig aus der Mode □ keine Meinung



1) Veranstalterreise, also Flug, Transfer und Unterkunft in einem Paket über einem Reiseveranstalter gebucht

2) ökologisch verträglicheres Reisen – vom freiwilligen CO2-Ausgleich bei Flugreisen bis zum autofreien Urlaub oder z.B. im Bio-Hotel

Quelle: GfK Verein; CAPI BUS-Umfrage Juli 2017, 2005 Frauen und Männer ab 14 Jahren in Deutschland

# Der Trendstatus von bestimmten Reiseformen wird je nach Altersgruppe und Geschlecht sehr unterschiedlich eingeschätzt.

## Vergleich Trendstatus von Reiseformen nach Soziodemografie.

Antwortvorgaben; gerundete Prozente

Reiseformen Voll im Trend	Alle Befragten	Männer	Frauen	14-24 Jahre	25-34 Jahre	35-49 Jahre	50-64 Jahre	65 Jahre und älter
<i>Basis (Anzahl Befragte)</i>	2005	982	1023	263	286	469	482	506
All-Inclusive-Urlaub	58	57	58	61	55	<b>63</b>	59	52
Wellnessurlaub	53	47	<b>60</b>	41	53	<b>61*</b>	52	54
Hochseekreuzfahrt	50	49	51	36	52	52	53	52
Pauschalreise	44	44	45	47	40	45	46	42
Städtereise	36	35	36	39	34	37	36	34
Flusskreuzfahrt	24	21	<b>27</b>	15	18	23	27	<b>32</b>
Sporturlaub	21	22	21	21	22	25	23	16
Wanderurlaub	20	20	19	17	15	20	<b>24</b>	20
Cluburlaub	20	20	19	<b>25</b>	22	20	16	18
Studienreise	15	14	16	<b>20</b>	16	13	13	16
„Grünes“ Reisen	12	12	13	12	13	13	14	10

\* Frauen (35-49): 66%

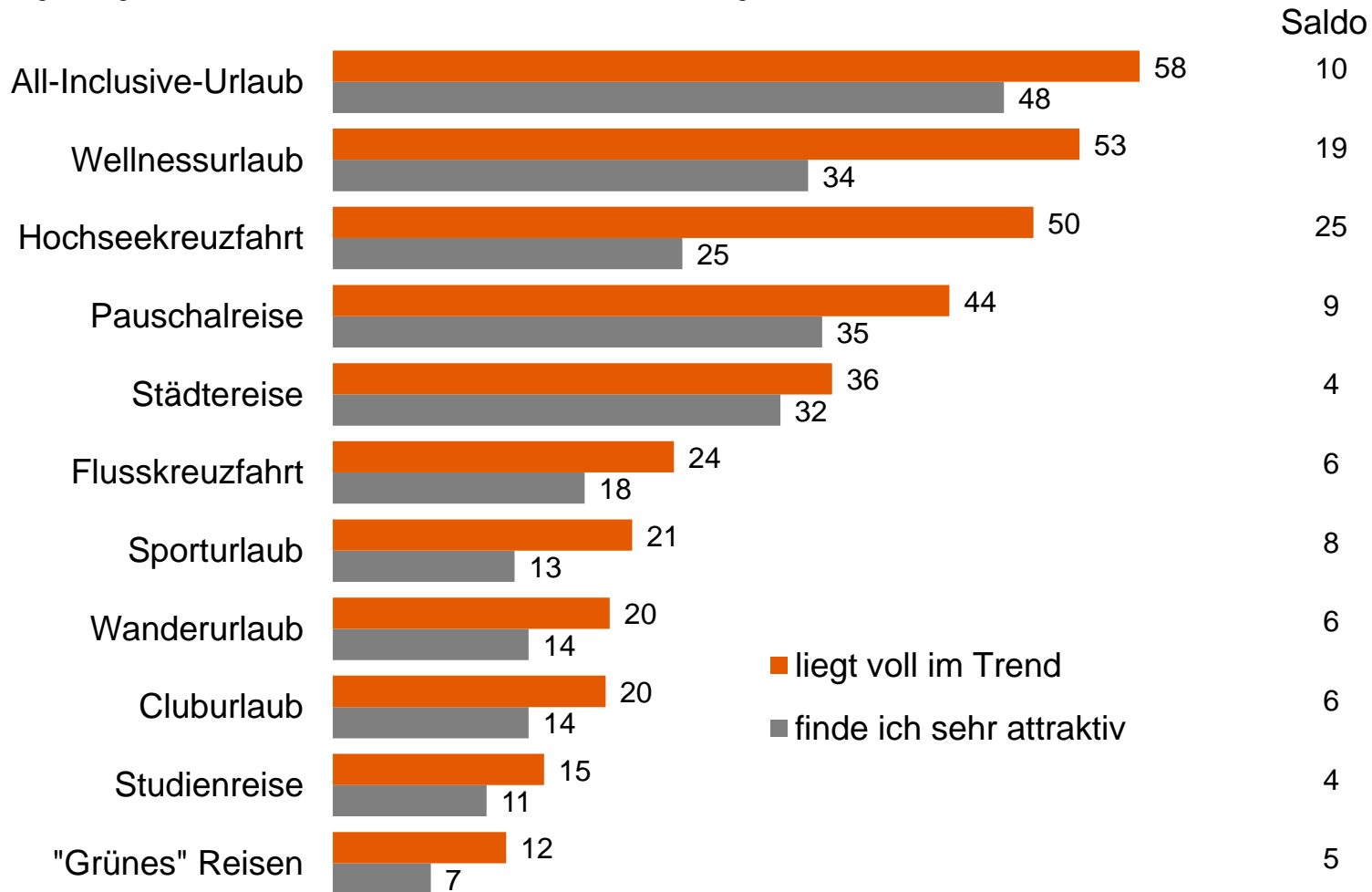
Quelle: GfK Verein; CAPI BUS-Umfrage Juli 2017, 2005 Frauen und Männer ab 14 Jahren in Deutschland

# Teilweise klaffen Trend-Status und Attraktivität stark auseinander.

Welche dieser Urlaubsformen sind Ihrer Meinung nach derzeit im Trend?

Welche dieser Urlaubsformen finden Sie persönlich attraktiv?

Antwortvorgaben; gerundete Prozente, Generell Verreisende ohne ‚verreise grundsätzlich nicht‘

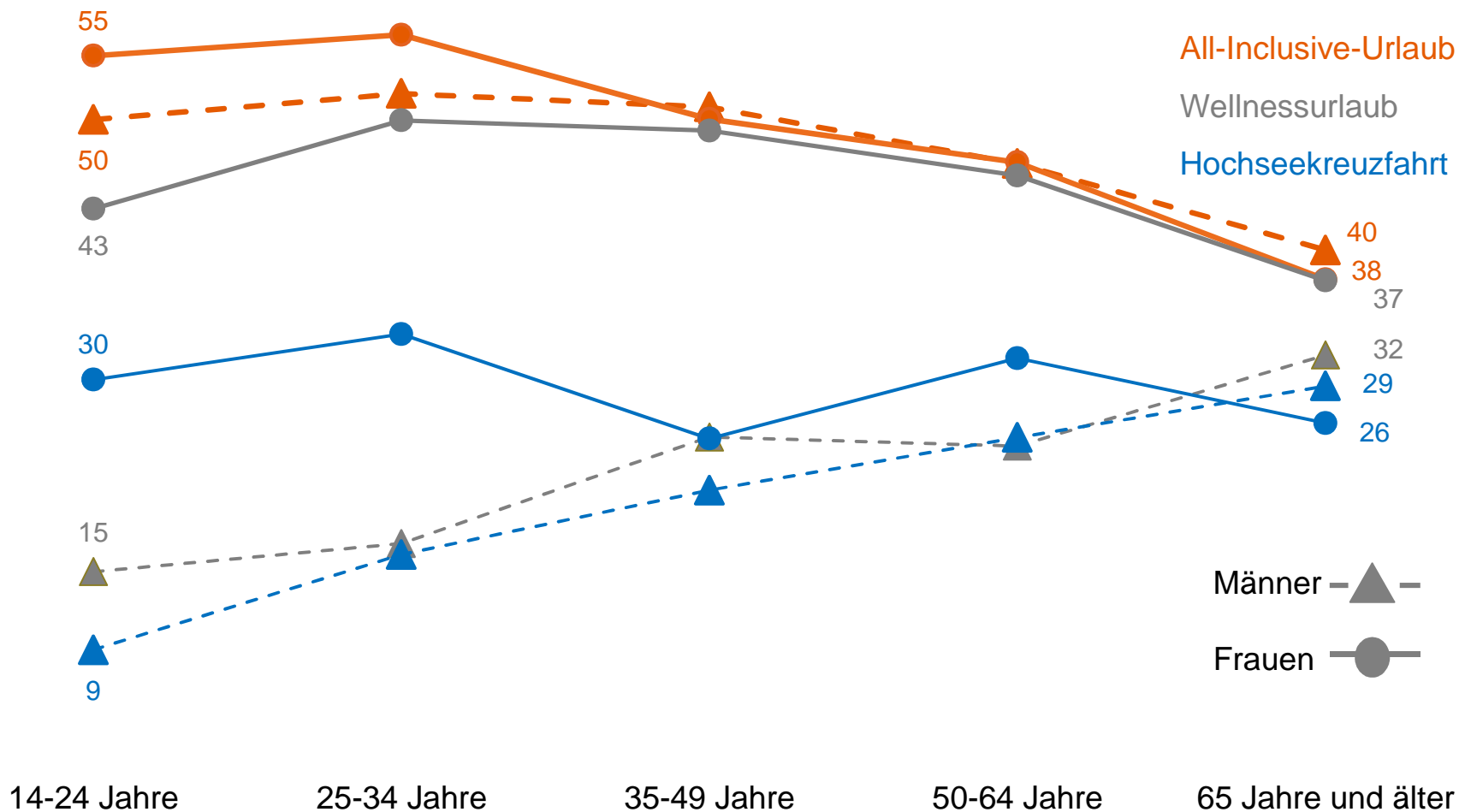


Quelle: GfK Verein; CAPI BUS-Umfrage Juli 2017, 2005 Frauen und Männer ab 14 Jahren in Deutschland

# Das Begeisterungs-Niveau für diverse Reiseformen gleicht sich mit zunehmenden Alter zwischen Männern und Frauen an.

Vergleich persönlicher Attraktivität von Reiseformen nach Soziodemografie.

Finde ich persönlich sehr attraktiv; gerundete Prozente



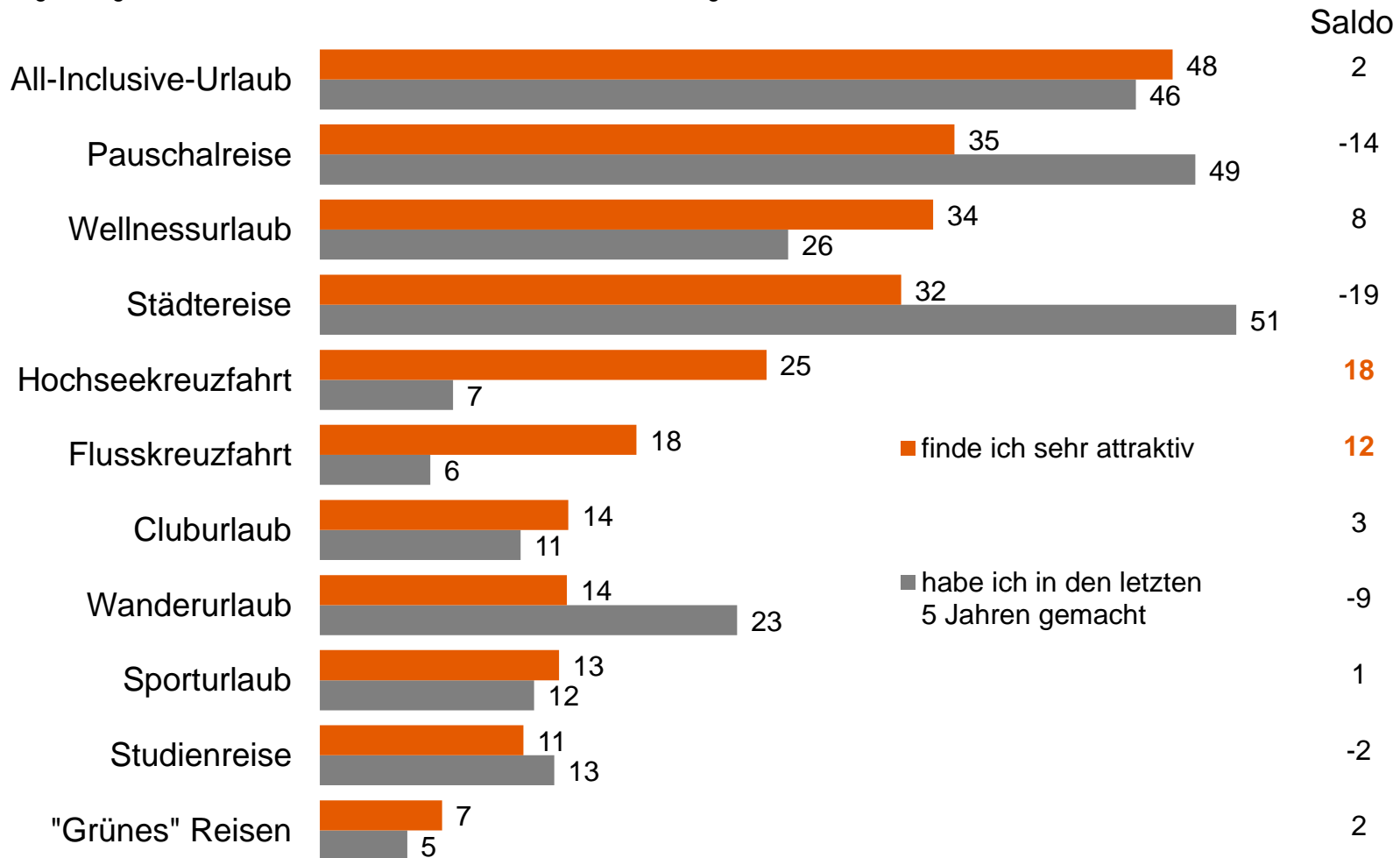
Quelle: GfK Verein; CAPI BUS-Umfrage Juli 2017, 2005 Frauen und Männer ab 14 Jahren in Deutschland

# Das Potenzial für Kreuzfahrten ist bei weitem nicht ausgeschöpft.

Welche dieser Urlaubsformen finden Sie attraktiv?

Welche dieser Urlaubsformen haben Sie in den letzten 5 Jahren schon mindestens einmal selbst gemacht?

Antwortvorgaben; gerundete Prozente, Generell Verreisende ohne ‚verreise grundsätzlich nicht‘

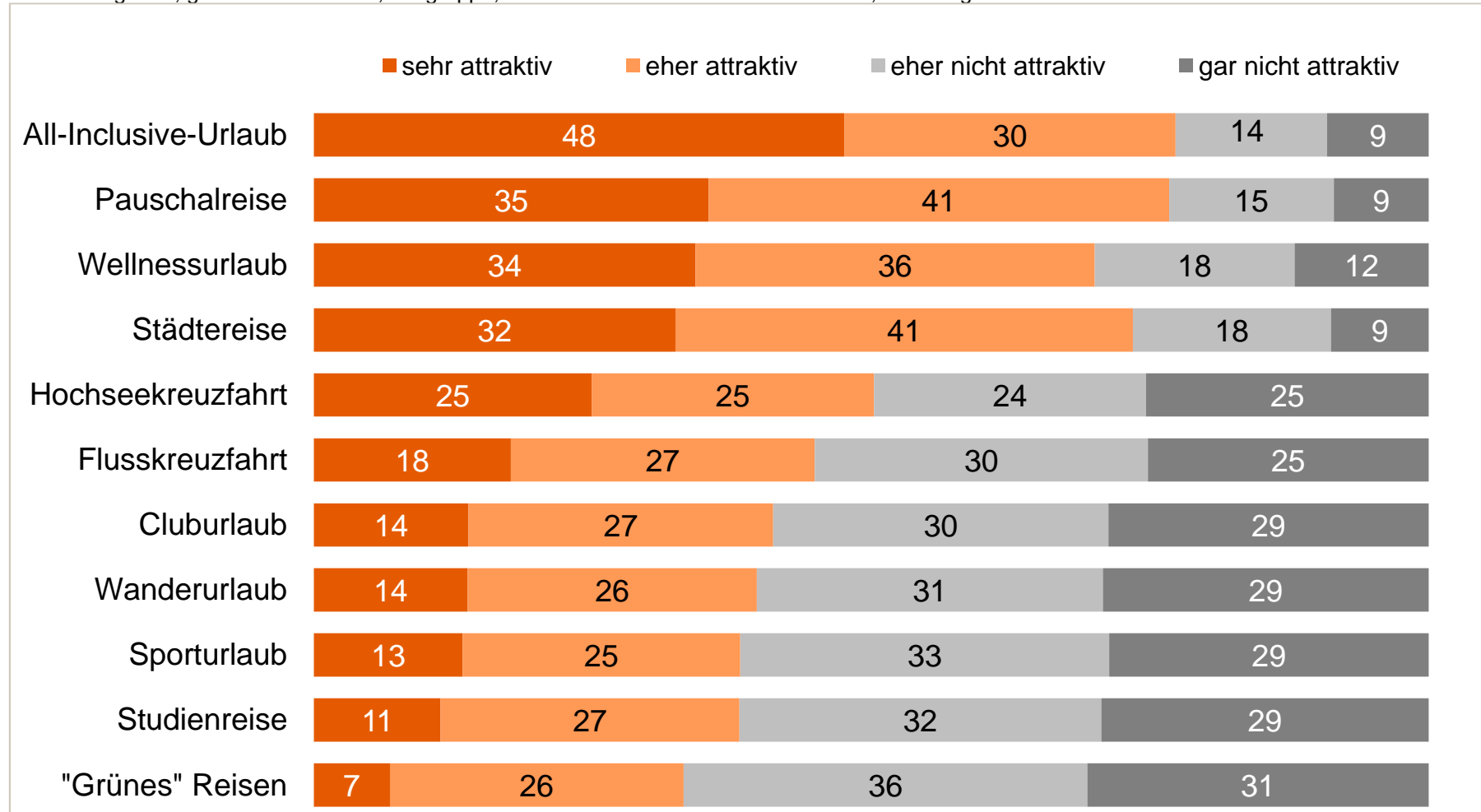


Quelle: GfK Verein; CAPI BUS-Umfrage Juli 2017, 2005 Frauen und Männer ab 14 Jahren in Deutschland

## „Sorglos“-Pakete finden die Deutschen offenbar am attraktivsten.

Unabhängig von allen Trends, wie ist es bei Ihnen persönlich: Welche dieser Urlaubsformen finden Sie attraktiv?

Antwortvorgaben; gerundete Prozente; Teilgruppe; Generell Verreisende ohne 7 Prozent ‚verreise grundsätzlich nicht‘

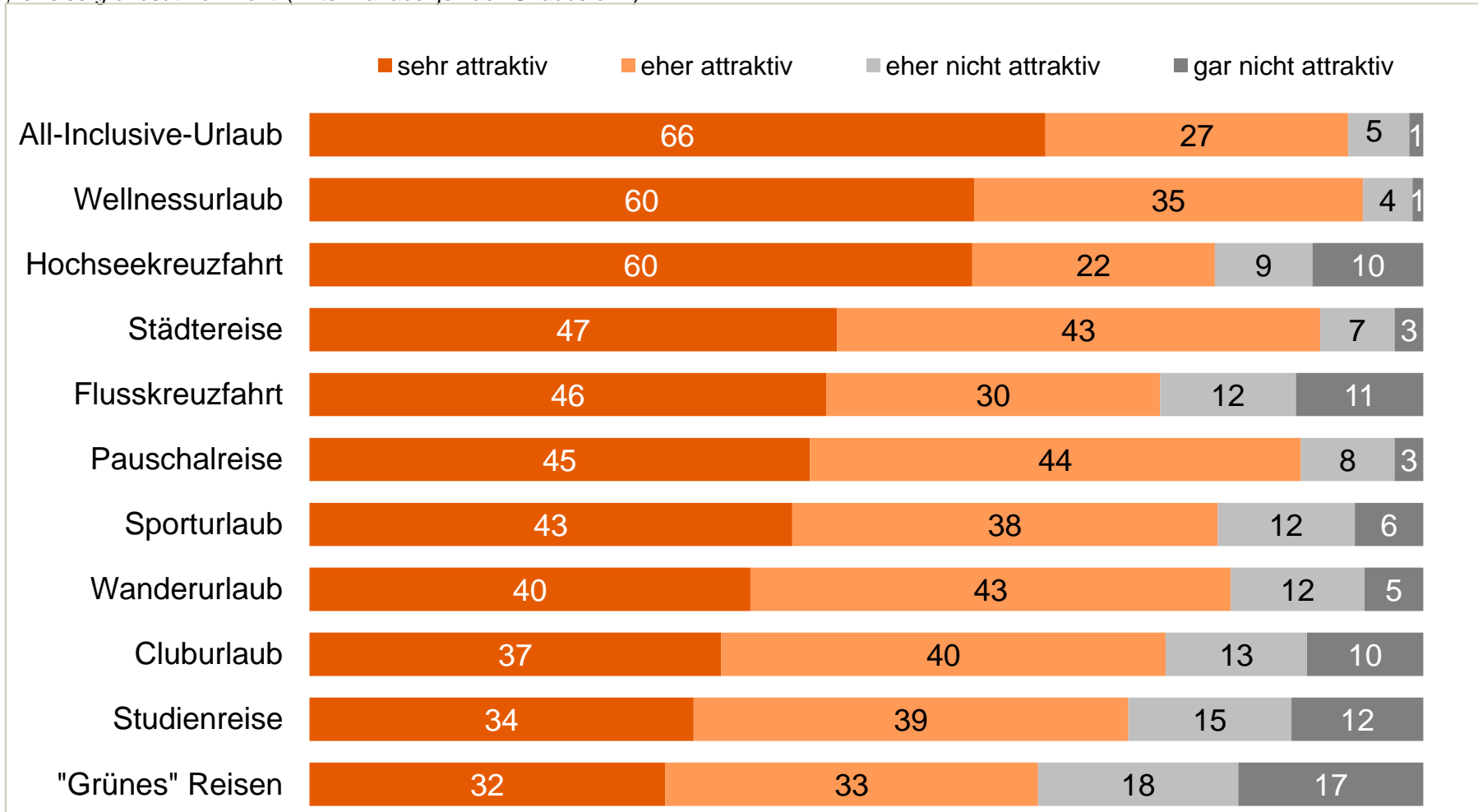


Quelle: GfK Verein; CAPI BUS-Umfrage Juli 2017, 2005 Frauen und Männer ab 14 Jahren in Deutschland

# Die Begeisterung wächst offenbar mit der Erfahrung. Doch nicht alle Reiseformen können durchgängig überzeugen.

Unabhängig von allen Trends, wie ist es bei Ihnen persönlich: Welche dieser Urlaubsformen finden Sie attraktiv?

Antwortvorgaben; gerundete Prozente; **Teilgruppe:** Haben diese Urlaubsform in den letzten fünf Jahren bereits gemacht; Generell Verreisende ohne 'verreise grundsätzlich nicht' (Anteil variabel je nach Urlaubsform)



Quelle: GfK Verein; CAPI BUS-Umfrage Juli 2017, 2005 Frauen und Männer ab 14 Jahren in Deutschland

# Die Attraktivität von Reiseformen ist teilweise recht unterschiedlich; Doch All Inclusive steht bei allen Altersgruppen an erster Stelle

## Vergleich persönlicher Attraktivität von Reiseformen nach Soziodemografie.

Antwortvorgaben; gerundete Prozente

Attraktivität von Reiseformen (sehr attraktiv)	14-24 Jahre		25-34 Jahre		35-49 Jahre		50-64 Jahre		65+ Jahre	
	Männer	Frauen	Männer	Frauen	Männer	Frauen	Männer	Frauen	Männer	Frauen
Basis (Anzahl Befragte)	136	126	150	136	233	236	239	242	224	281
All-Inclusive-Urlaub	50	55	52	57	51	50	47	47	40	38
Pauschalreise	36	45	30	<b>47</b>	35	41	36	30	31	30
Wellnessurlaub	15	<b>43</b>	17	<b>50</b>	25	<b>49</b>	25	<b>46</b>	32	37
Städtereise	25	<b>39</b>	29	39	29	37	29	31	31	35
Hochseekreuzfahrt	9	<b>30</b>	16	<b>33</b>	21	25	25	31	29	26
Flusskreuzfahrt	7	<b>15</b>	10	<b>18</b>	8	<b>15</b>	18	23	30	26
Cluburlaub	19	26	10	<b>20</b>	13	15	11	13	12	9
Wanderurlaub	11	17	6	<b>14</b>	<b>17</b>	11	14	18	16	13
Sporturlaub	23	18	<b>27</b>	15	12	12	13	9	7	8
Studienreise	10	<b>22</b>	9	14	10	8	6	<b>14</b>	9	<b>16</b>
„Grünes“ Reisen	9	7	4	8	5	7	7	9	4	<b>9</b>

Quelle: GfK Verein; CAPI BUS-Umfrage Juli 2017, 2005 Frauen und Männer ab 14 Jahren in Deutschland

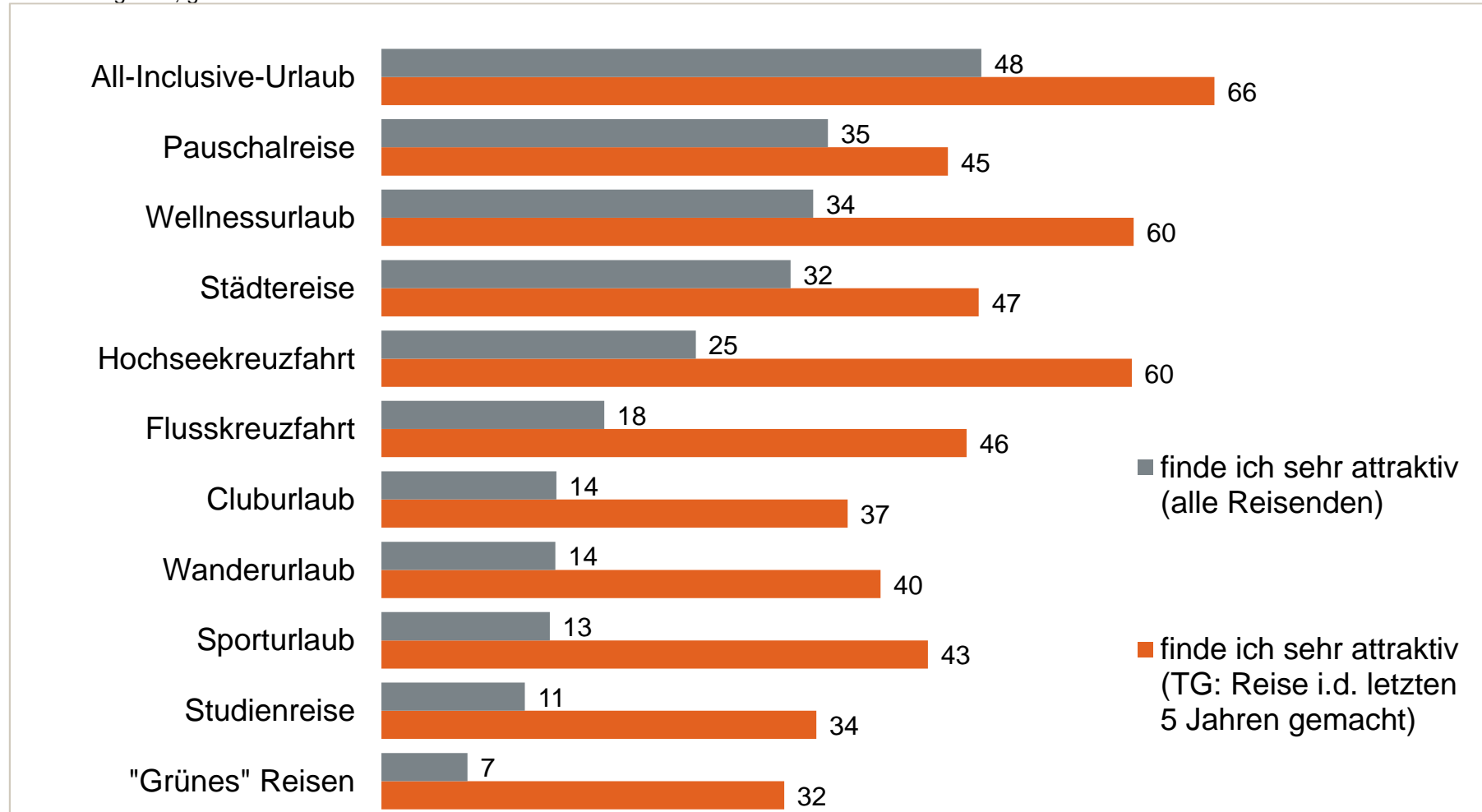


# Offenbar überzeugen nicht alle Reiseformen gleichermaßen.

Welche dieser Urlaubsformen haben Sie in den letzten 5 Jahren schon mindestens einmal selbst gemacht?

Welche dieser Urlaubsformen finden Sie attraktiv?

Antwortvorgaben; gerundete Prozente



Quelle: GfK Verein; CAPI BUS-Umfrage Juli 2017, 2005 Frauen und Männer ab 14 Jahren in Deutschland

# Studienbeschreibung

## Methode

Quelle:	<b>GfK Verein / GfK Travel &amp; Logistics</b>
Methode:	GfK Classic BUS (CAPI), face to face-Umfrage
Befragungszeitraum:	Juli 2017
Zielpersonen:	Allgemeine Bevölkerung ab 14 Jahren (repräsentativ)
Stichprobe:	N= 2005 Personen
davon:	
Männer	n = 982
Frauen	n = 1023
14 – 24 Jahre	n = 263
25 – 34 Jahre	n = 286
35 – 49 Jahre	n = 469
50 – 64 Jahre	n = 482
65+ Jahre	n = 506