



Fragen zur Nachhaltigkeit beim Kauf von Produkten

1. Bitte geben Sie bei den folgenden Aussagen an, inwieweit diese auf Sie persönlich zutreffen. Dabei bedeutet 1 = „trifft überhaupt nicht zu“ und 7 = „trifft voll und ganz zu“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

	trifft überhaupt nicht zu		←-----→				trifft voll und ganz zu
	1	2	3	4	5	6	7
Ich kaufe ein Produkt am liebsten dann, wenn ich überzeugt bin, dass es ...							
aus recyclingfähigen Materialien besteht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
umweltverträglich verpackt ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
klimafreundlich hergestellt wurde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich würde ein Produkt am liebsten nur dann kaufen, wenn ich überzeugt wäre, dass bei der Herstellung ...							
die Menschenrechte der Arbeitnehmer eingehalten wurden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Arbeitnehmer nicht diskriminiert wurden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Arbeitnehmer fair und gerecht entlohnt wurden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auch wenn ich mir ein Produkt finanziell leisten könnte, kaufe ich es nur dann, wenn ...							
ich das Produkt wirklich benötige.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
es sich um ein für mich nützliches Produkt handelt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
mich die Ausgaben dafür finanziell nicht übermäßig belasten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ich mich dadurch in der Zukunft nicht einschränken muss.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auch bei Produkten, die ich mir finanziell leisten kann, überlege ich mir immer, ob ich mir ...							
das Produkt von Freunden oder Bekannten ausleihen kann, anstatt es zu kaufen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
das Produkt mit anderen teilen kann, anstatt es zu besitzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Quelle: Balderjahn, Buerke, Kirchgeorg, Peyer, Seegebath, Wiedmann (2013): *Consciousness for sustainable consumption: scale development and new insights in the economic dimension of consumers' sustainability*, AMS Review: Volume 3, Issue 4 (2013), S. 181-192.)