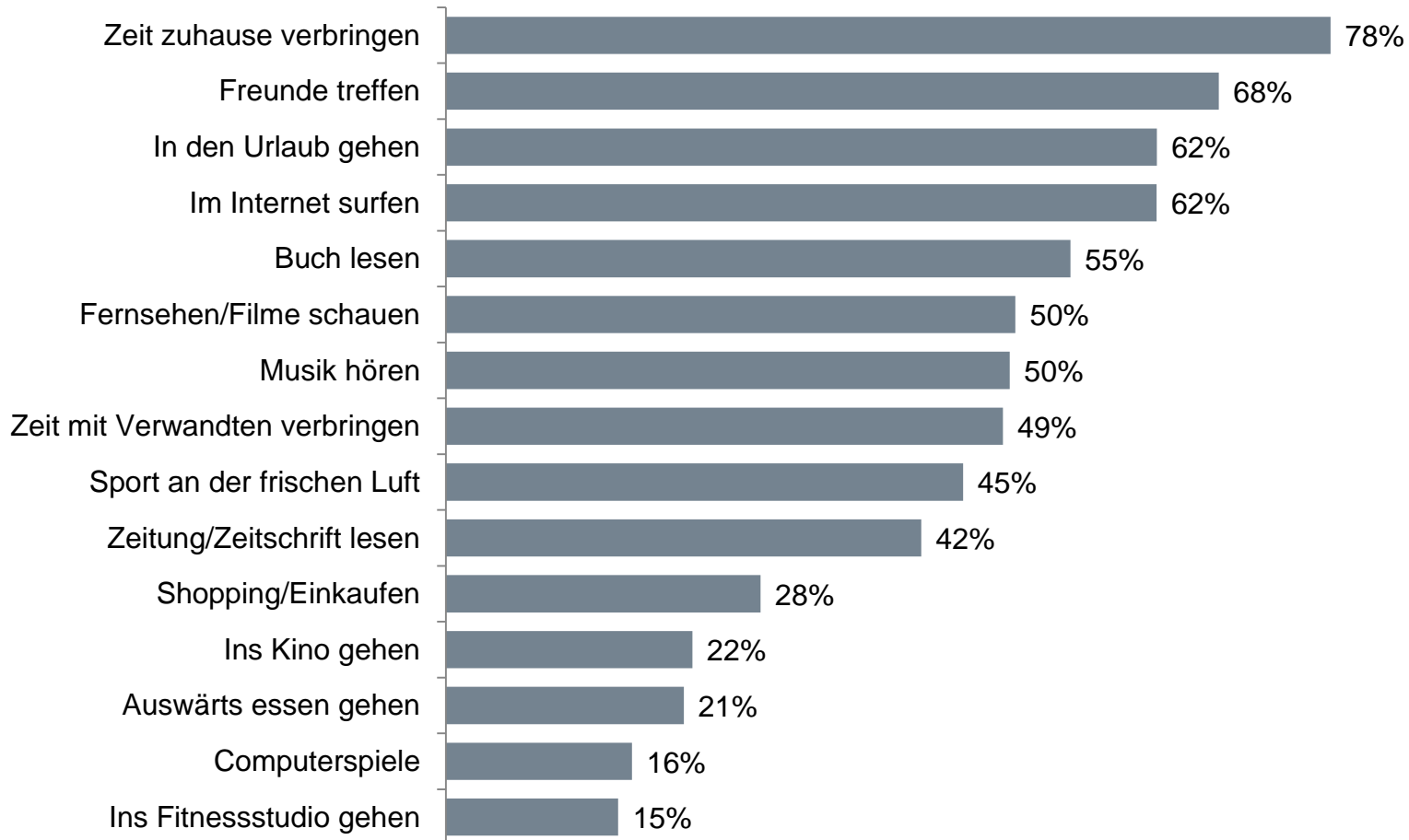


Zeit zuhause, Freunde, Urlaub und das Internet sind die wichtigsten Wohlfühlfaktoren für die Deutschen

So wichtig sind die folgenden Aktivitäten und Medien für das persönliche Wohlbefinden der Deutschen

Antwortvorgaben; Teilgruppe derjenigen, die den Aspekt „sehr“ oder „ziemlich“ wichtig für das Wohlbefinden finden
Skala: überhaupt nicht wichtig – nicht besonders wichtig – weder wichtig noch unwichtig – ziemlich wichtig – sehr wichtig



Quelle: GfK Verein u. GfK Switzerland, Studie „Self Care“, März 2014, Online-Umfrage, 14-65-Jährige, Deutschland: N=1.002 Personen.

Einigkeit bei Rangfolge der wichtigsten Wohlfühlfaktoren

So wichtig sind die folgenden Aktivitäten für das persönliche Wohlbefinden der Deutschen

Antwortvorgaben; Teilgruppe derjenigen, die den Aspekt „sehr“ oder „ziemlich“ wichtig für das Wohlbefinden finden
Skala: überhaupt nicht wichtig – nicht besonders wichtig – weder wichtig noch unwichtig – ziemlich wichtig – sehr wichtig

Aktivitäten, die sehr bzw. ziemlich wichtig sind für das Wohlfühlen	Total	Männer	Frauen	20-30 Jahre	31-40 Jahre	41-50 Jahre	51-60 Jahre	61-65 Jahre
Anzahl Personen	1002	506	496	214	195	276	227	90
Zeit zuhause	78%	74%	81%	74%	73%	82%	80%	78%
Freunde treffen	68%	63%	73%	81%	71%	63%	62%	60%
Urlaub	62%	63%	62%	58%	64%	67%	62%	56%
Zeit mit Verwandten	49%	40%	58%	59%	49%	45%	43%	51%
Sport an der frischen Luft	45%	45%	46%	49%	43%	48%	41%	46%
Shopping/Einkaufen	28%	22%	33%	32%	32%	27%	24%	18%
Essen gehen	21%	20%	21%	19%	23%	24%	21%	13%
Fitnessstudio	15%	15%	15%	24%	16%	11%	10%	18%

Für die Mehrheit der Deutschen gehört das Internet zum Wohlfühlprogramm – unabhängig von Alter und Geschlecht

So wichtig sind die folgenden Medien für das persönliche Wohlbefinden der Deutschen

Antwortvorgaben; Teilgruppe derjenigen, die den Aspekt „sehr“ oder „ziemlich“ wichtig für das Wohlbefinden finden

Skala: überhaupt nicht wichtig – nicht besonders wichtig – weder wichtig noch unwichtig – ziemlich wichtig – sehr wichtig









Medien, die sehr bzw. ziemlich wichtig sind für das Wohlfühlen	Total	Männer	Frauen	20-30 Jahre	31-40 Jahre	41-50 Jahre	51-60 Jahre	61-65 Jahre
Anzahl Personen	1002	506	496	214	195	276	227	90
Im Internet surfen	62%	67%	58%	63%	58%	61%	66%	69%
Buch lesen	55%	43%	67%	48%	49%	58%	59%	64%
Fernsehen/Filme schauen	50%	50%	50%	58%	50%	49%	47%	46%
Musik hören	50%	46%	53%	58%	43%	48%	46%	57%
Zeitung/Zeitschriften lesen	42%	41%	42%	27%	32%	44%	51%	66%
Ins Kino gehen	22%	20%	24%	30%	27%	19%	16%	14%
Computerspiele	16%	20%	13%	25%	16%	12%	13%	18%

Schweden entspannen am liebsten zuhause, für Franzosen ist die Zeit mit Verwandten Wohlfühlfaktor Nr. 1

So wichtig sind die folgenden Aktivitäten für das persönliche Wohlbefinden in den verschiedenen Ländern

Antwortvorgaben; Teilgruppe derjenigen, die den Aspekt „sehr“ oder „ziemlich“ wichtig für das Wohlbefinden finden









Skala: überhaupt nicht wichtig – nicht besonders wichtig – weder wichtig noch unwichtig – ziemlich wichtig – sehr wichtig

Aktivitäten, die sehr bzw. ziemlich wichtig sind für das Wohlfühlen	Deutschland 	Frankreich 	Italien 	Spanien 	UK 	Schweiz 	Schweden 	USA 
Anzahl Personen	1002	1000	1153	1012	835	1005	1002	1948
Zeit zuhause	78%	76%	70%	57%	73%	81%	86%	73%
Freunde treffen	68%	72%	71%	62%	60%	74%	74%	62%
Urlaub	62%	72%	72%	60%	59%	71%	63%	47%
Zeit mit Verwandten	49%	84%	61%	73%	68%	57%	58%	68%
Sport an der frischen Luft	45%	50%	55%	33%	33%	52%	44%	41%
Shopping/Einkaufen	28%	33%	36%	24%	39%	25%	18%	38%
Essen gehen	21%	33%	28%	18%	27%	28%	23%	32%
Fitnessstudio	15%	23%	30%	17%	18%	17%	28%	28%

Internet-Surfer oder Leseratte: Die Wohlfühlmedien der einzelnen Länder sind durchaus unterschiedlich

So wichtig sind die folgenden Medien für das persönliche Wohlbefinden in den verschiedenen Ländern

Antwortvorgaben; Teilgruppe derjenigen, die den Aspekt „sehr“ oder „ziemlich“ wichtig für das Wohlbefinden finden
Skala: überhaupt nicht wichtig – nicht besonders wichtig – weder wichtig noch unwichtig – ziemlich wichtig – sehr wichtig

Medien, die sehr bzw. ziemlich wichtig sind für das Wohlfühlen	Deutschland 	Frankreich 	Italien 	Spanien 	UK 	Schweiz 	Schweden 	USA 
Anzahl Personen	1002	1000	1153	1012	835	1005	1002	1948
Im Internet surfen	62%	58%	55%	34%	61%	50%	63%	57%
Buch lesen	55%	52%	62%	47%	55%	52%	53%	53%
Fernsehen/Filme schauen	50%	56%	59%	42%	61%	53%	57%	59%
Musik hören	50%	59%	60%	39%	56%	55%	56%	59%
Zeitung/Zeitschriften lesen	42%	41%	47%	33%	40%	53%	49%	42%
Ins Kino gehen	22%	40%	39%	27%	28%	23%	22%	33%
Computerspiele	16%	20%	19%	14%	21%	11%	14%	29%

Methodenchart

Studienbeschreibung

Quelle:	GfK Verein/GfK Switzerland, Studie „Self Care“
Methode:	Online-Befragung
Befragungszeitraum:	März 2014
Zielpersonen:	14 – 65 Jährige in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, UK, Schweiz, Schweden und USA

Fallzahlen	Deutsch-land	Frankreich	Italien	Spanien	UK	Schweiz	Schweden	USA
20 - 30 Jahre	214	235	222	220	204	215	234	492
31 - 40 Jahre	195	215	280	272	179	222	218	413
41 - 50 Jahre	276	229	298	245	202	262	232	446
51 - 60 Jahre	227	218	238	192	167	209	206	426
61 - 65 Jahre	90	103	115	83	83	97	112	171
Männlich	506	496	581	513	416	504	509	974
Weiblich	496	504	572	499	419	501	493	974
Gesamt	1002	1000	1153	1012	835	1005	1002	1948