

The background image shows a young woman with long brown hair lying on her stomach on a bed with white linens. She is smiling and talking on a black mobile phone. In the background, a black dog is standing on the bed. The scene is brightly lit, suggesting a daytime indoor setting.

# Telefonie in Deutschland – Anschlüsse und Erreichbarkeit nach Lebenswelten 2018

Eine Studie von GfK SE und GfK Verein, September 2018

# Inhalt

GfK Consumer Insights:  
Birgit Müller

GfK Verein:  
Ronald Frank

## 0 Das Wichtigste in Kürze

---

## 1. Telefonie im Haushalt

---

## 2. Telefonie und Erreichbarkeit

---

## 3. Anhang/Methode

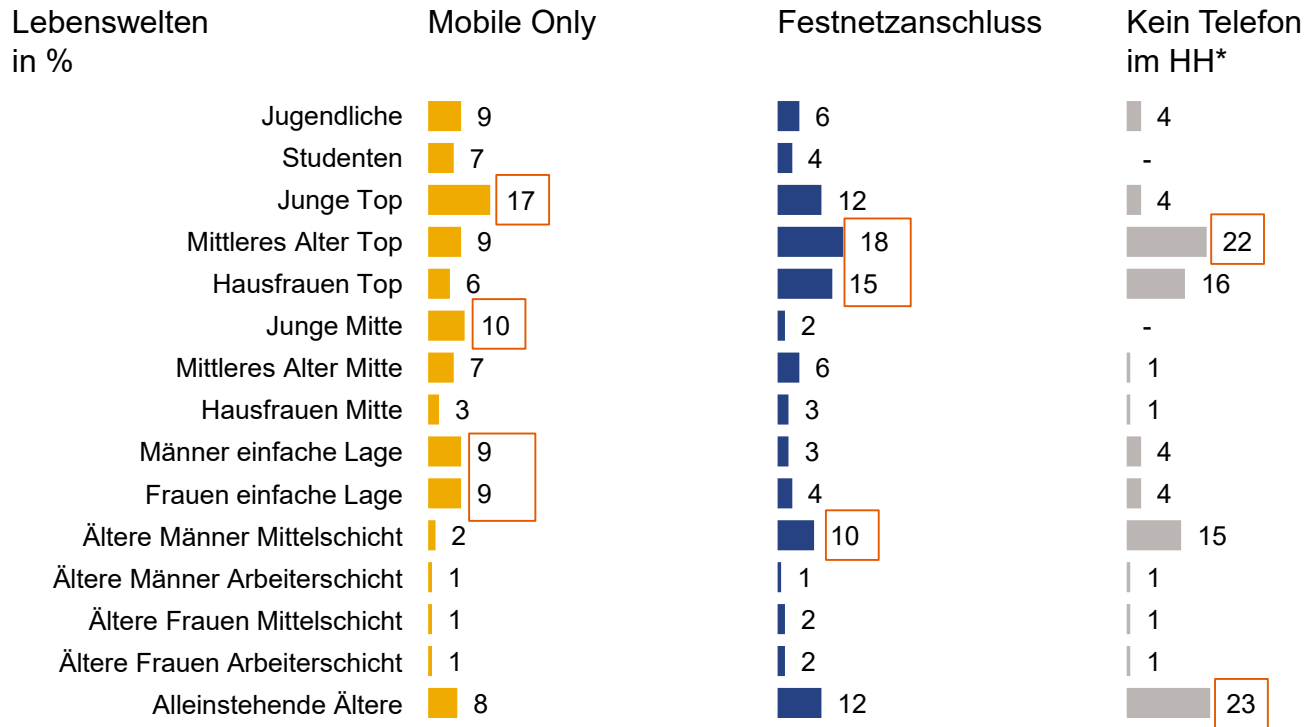
## Das Wichtigste in Kürze:

- Im Jahr 2018 besitzen 14% der Personen in Deutschland keinen Festnetz-Anschluss zum Telefonieren, sondern telefonieren ausschließlich über das Handy.
- Diese „Mobile Only“ sind weiterhin einerseits jünger, also gut verdienende, erfolgreiche Junge Top oder ebenfalls die gut situierte Junge Mitte. Andererseits kommen sie aus der einfachen Lebenslage, wo am Festnetz gespart werden muss. Die Motive für den Verzicht auf Festnetztelefonie sind also sehr verschieden.
- Bei der externen beruflichen Mobilität zeigt sich, dass Erwerbstätige mit Festnetzanschluss öfter unterwegs sind – im Zeitverlauf und im Vergleich mit den Mobile Only. Letztere sind neuen Trends gegenüber aufgeschlossener als die Festnetznutzer, was sicher am (jüngeren) Alter liegt.
- Generell sind die Deutschen eher über ihr Handy erreichbar, als dass sie selbst jemanden mit dem Handy anrufen, beides nimmt aber 2018 zu.
- Die Erreichbarkeit über das Handy nimmt über alle Altersgruppen zu. Bei den unter 30-Jährigen ist inzwischen mehr als die Hälfte fast nur über das Handy erreichbar.
- Von denjenigen, die Festnetz im Haushalt haben, sind 42% generell besser über ihr Handy zu erreichen, 17% sogar fast nur über das Handy. Diese Gruppen nehmen tendenziell weiter zu. Sie sind stärker unter den Jugendlichen zu finden, aber auch häufiger in den gehobenen Lebenswelten – und zwar mit einem spürbaren Anstieg seit 2016.
- Diese trotz Festnetz besser über Mobilfunk Erreichbaren sind beruflich mobiler – und zunehmend schwieriger für die Marktforschung zu erreichen!
- Und diese Gruppe ist zudem Innovationen gegenüber noch einmal aufgeschlossener als die Mobile Only.

# 1 Telefonie im Haushalt

# Kein Festnetz-Anschluss für Telefonie im Haushalt – wer ist das?

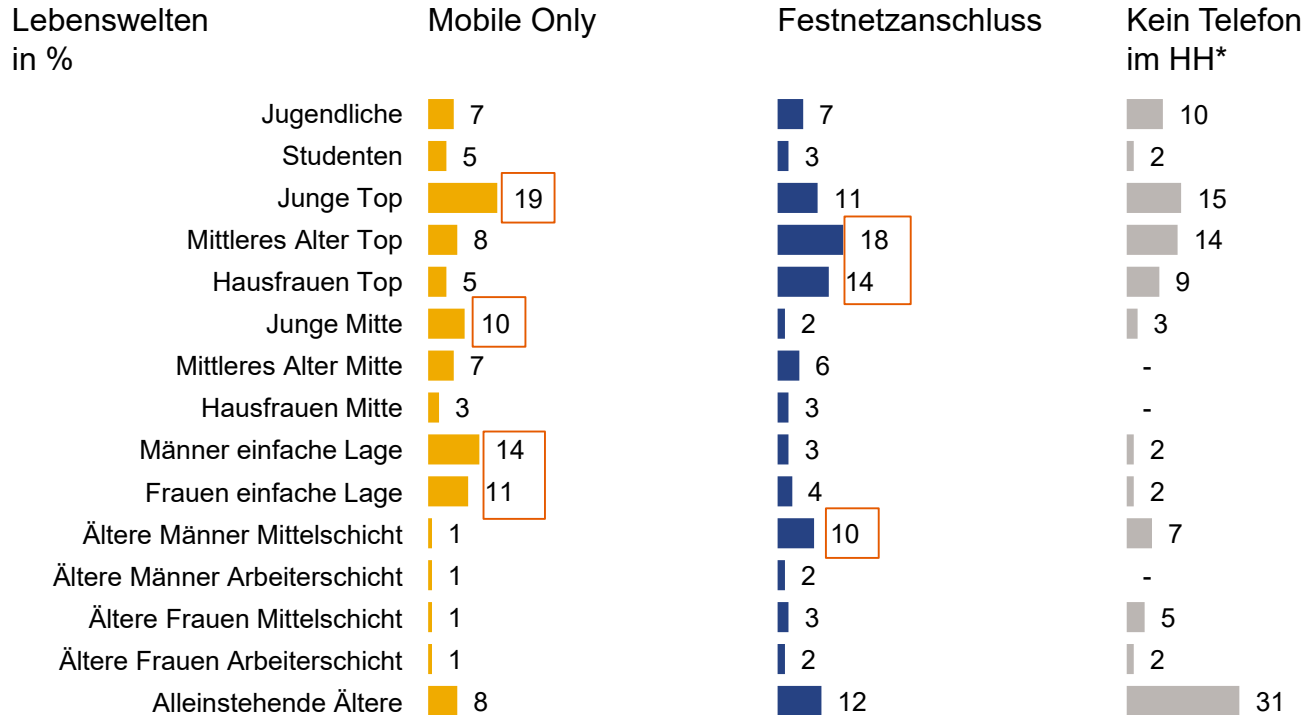
## Mobile Only versus Festnetz: Verteilung der Lebenswelten in 2018



- Mobile Only – 2018 rund 14% der Deutschen – sind weiterhin einerseits jünger, also gut verdienende, erfolgreiche Junge Top oder ebenfalls gut situierte Junge Mitte. Andererseits kommen sie auch aus der einfachen Lebenslage, wo am Festnetz gespart werden muss. Die Motive sind also sehr unterschiedlich.
- Festnetzanschluss haben öfter die Hausfrauen Top und Mittleres Alter Top sowie die älteren Männer.
- Trotz geringer Fallzahl zeigt sich, dass v.a. alleinstehende Ältere und Mittleres Alter Top nach eigenen Angaben kein Telefon haben

Lebenswelten nach Kleining, Details siehe Anhang; \*geringe Fallzahl  
 Basis 2018: Mobile Only n=702; Festnetzanschluss n=4.537; kein Telefonanschluss n=62 Personen 14 Jahre und älter

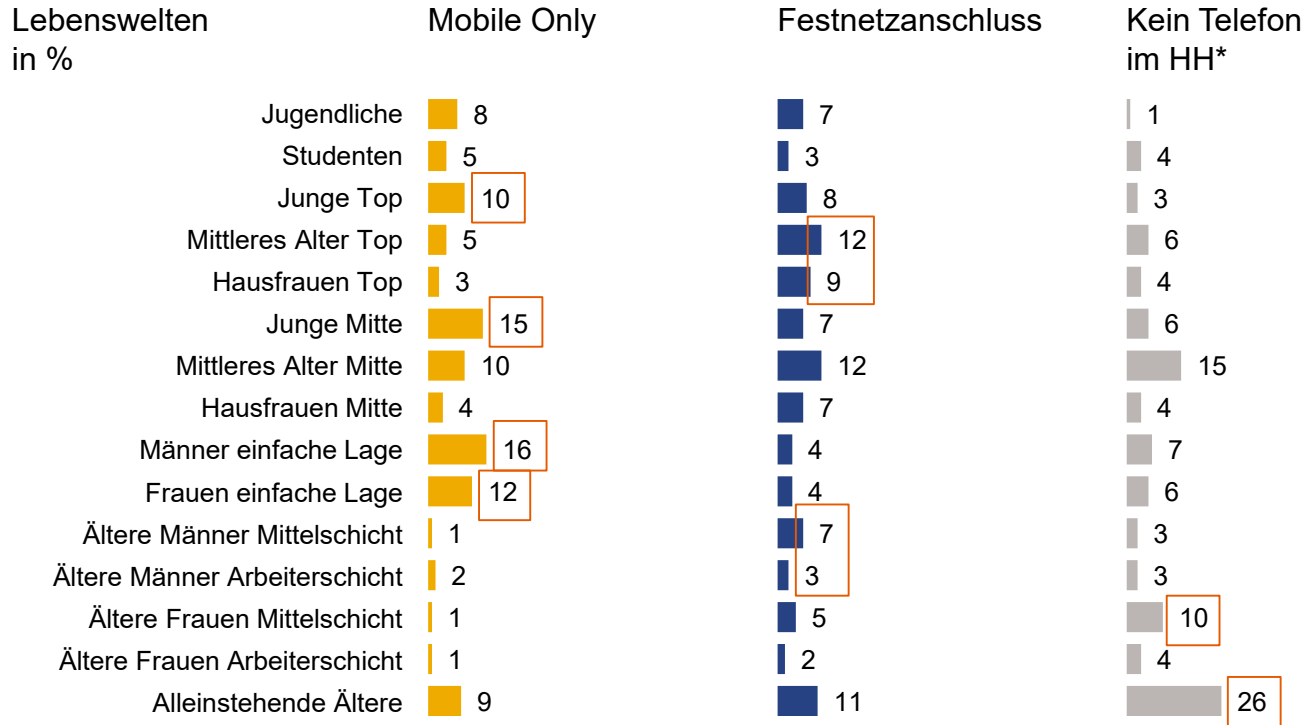
# Mobile Only versus Festnetz: Verteilung der Lebenswelten in 2017



Lebenswelten nach Kleining, Details siehe Anhang; \*geringe Fallzahl

Basis 2017: Mobile Only n=601; Festnetzanschluss n=4.362; kein Telefonanschluss n=54 Personen 14 Jahre und älter

# Mobile Only versus Festnetz: Verteilung der Lebenswelten in 2016



Definition der Mobile Only auf Basis Telefonie: Mobile Only sind alle, deren Haushalt nur über das Handy telefoniert.

Das gilt auch, wenn

- sie Zuhause noch einen Festnetz-, Breitband- oder LTE-Anschluss haben, den sie nur als Internetzugang nutzen und über den der HH aber nicht telefonisch erreichbar ist.
- im Mobilfunkvertrag eine Festnetznummer enthalten ist (=> Erreichbarkeit eigentlich über Festnetz)

Lebenswelten nach Kleining, Details siehe Anhang; \*geringe Fallzahl  
 Basis 2016: Mobile Only n=582; Festnetzanschluss n=4.592; kein Telefonanschluss n=80 Personen 14 Jahre und älter

# Erwerbstätige mit Festnetzanschluss sind öfter beruflich unterwegs – im Zeitverlauf und im Vergleich zu den Mobile Only



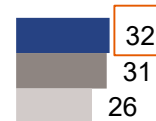
Externe Mobilität  
in %

Mobile Only

Festnetzanschluss



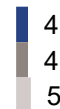
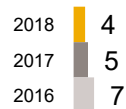
Mindestens einmal wöchentlich  
geschäftlich unterwegs (netto)



Seltener oder gar nicht  
geschäftlich unterwegs



Keine Angabe



Basis 2018: Mobile Only n=470; Festnetzanschluss n=2.631; kein Telefonanschluss n=27 Erwerbstätige 14 Jahre und älter; kein Telefon im HH aufgrund geringer Fallzahl nicht dargestellt



# Mobile Only sind neuen Trends gegenüber aufgeschlossener als die Festnetznutzer, was sicher auch eine Frage des (jüngeren) Alters ist



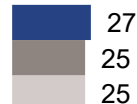
Trends  
in %

Mobile Only

Festnetzanschluss



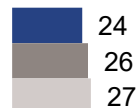
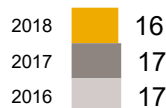
Neue Trends und Entwicklungen interessieren mich sehr



Neue Trends und Entwicklungen interessieren mich nicht besonders



Ich kümmere mich nicht um neue Trends und Entwicklungen



Basis 2018: Mobile Only n=702; Festnetzanschluss n=4.537 Personen; kein Telefonanschluss n=62 Personen 14 Jahre und älter; kein Telefon im HH aufgrund geringer Fallzahl nicht dargestellt

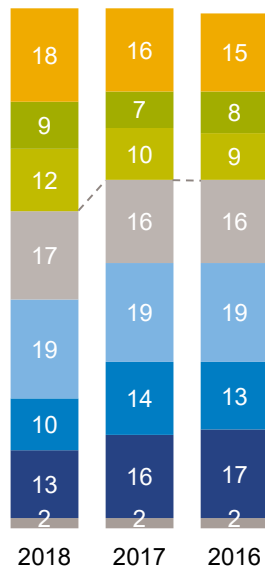
## 2 Telefonie und Erreichbarkeit

# Generell sind die Deutschen eher über ihr Handy erreichbar, als dass sie selbst jemanden mit dem Handy anrufen, aber beides nimmt 2018 zu

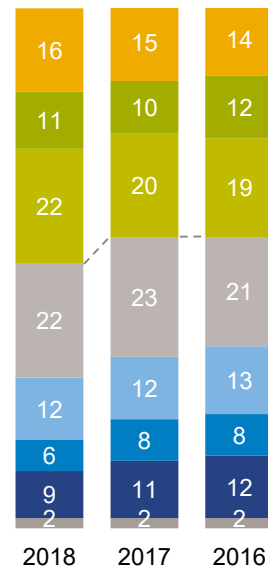
Telefonie  
in %

Aktive Telefonie von zu Hause aus, d.h. selbst jmd. anrufen

- nur über das Handy
- fast nur über das Handy
- überwiegend über das Handy
- ungefähr gleich (viel) über Handy und Festnetz
- überwiegend über das Festnetz
- fast nur über das Festnetz
- nur über das Festnetz
- Keine Angabe



Generelle Erreichbarkeit

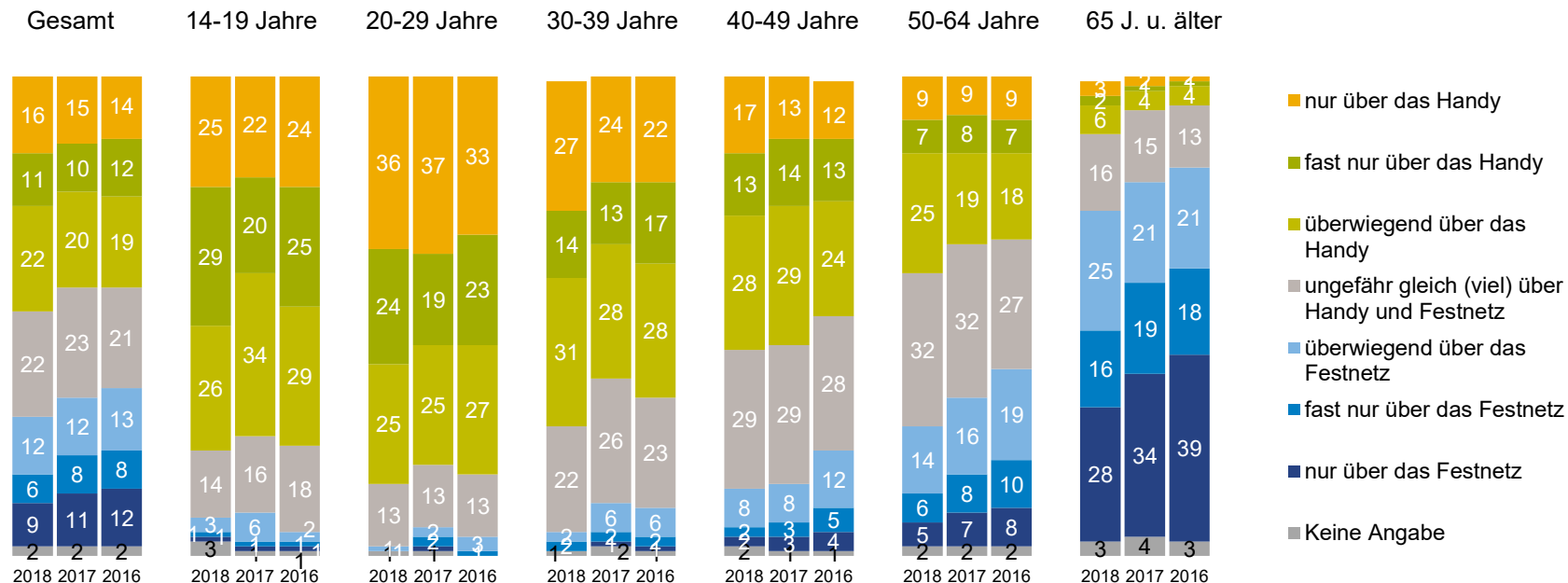


Basis 2018: n=5.301 Personen 14 Jahre und älter

# Erreichbarkeit über das Handy nimmt über alle Altersgruppen zu. Bei den unter 30-Jährigen ist inzwischen mehr als die Hälfte fast nur über das Handy erreichbar



## Generelle Erreichbarkeit in %

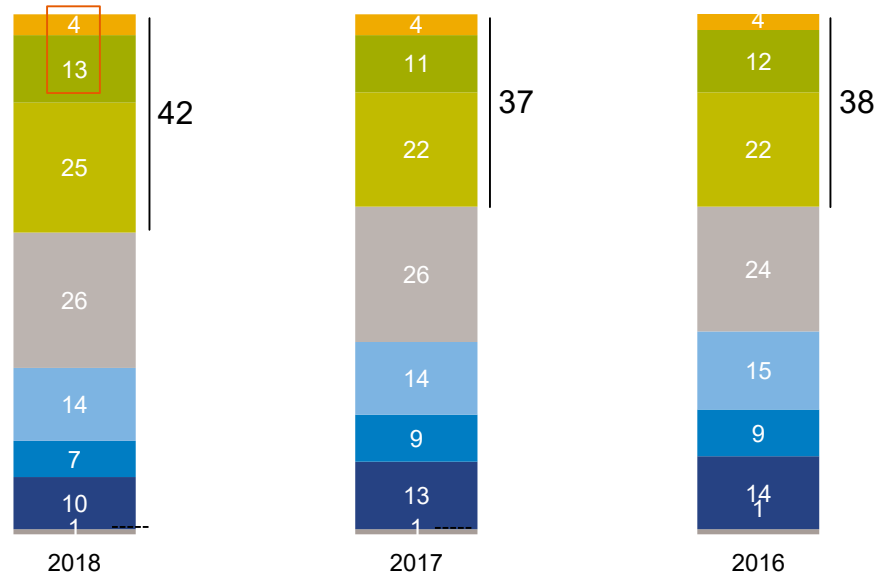


Basis 2018: Gesamt n=5.301; 14-19 Jahre n=229; 20-29 Jahre n=577; 30-39 Jahre n=650; 40-49 Jahre n=846; 50-64 Jahre n=1.661; 65 Jahre und älter n= 1.338; Personen 14 Jahre und älter

# Fokus Festnetz im HH: 42% derjenigen mit Festnetz sind generell besser über ihr Handy zu erreichen, 17% sogar fast nur über das Handy



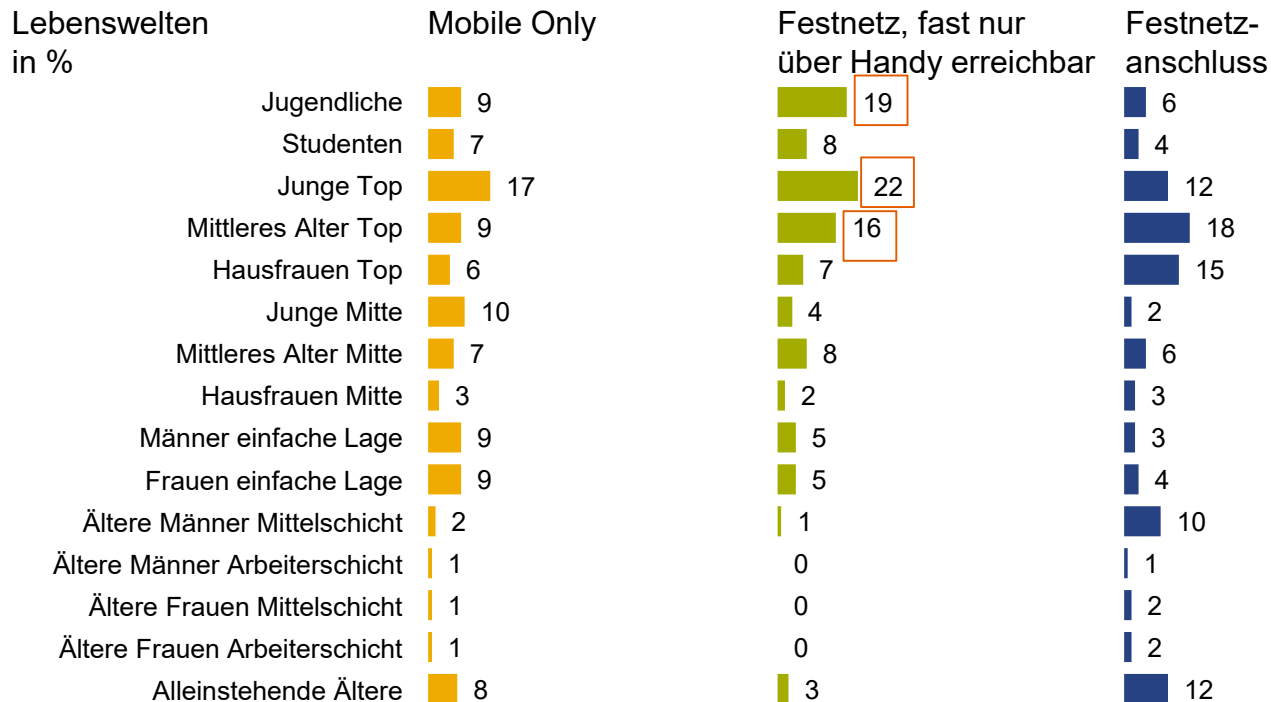
- nur über das Handy
- fast nur über das Handy
- überwiegend über das Handy
- ungefähr gleich (viel) über Handy und Festnetz
- überwiegend über das Festnetz
- fast nur über das Festnetz
- nur über das Festnetz
- Keine Angabe



- Kritisch im Kontext der Erreichbarkeit für Marktforschungsstudien sind diejenigen zu sehen, die zwar Festnetz zu Hause zum Telefonieren haben, aber eigentlich nur über das Handy telefonieren.
- Diese Gruppe nimmt tendenziell weiter zu.
- Wie sieht diese Gruppe aus bzw. wie entwickelt sie sich seit 2016?

Basis 2018: n=4.537 Personen mit Festnetzanschluss 14 Jahre und älter

# Besser über Mobilfunk erreichbar trotz Festnetz: Verteilung der Lebenswelten in 2018

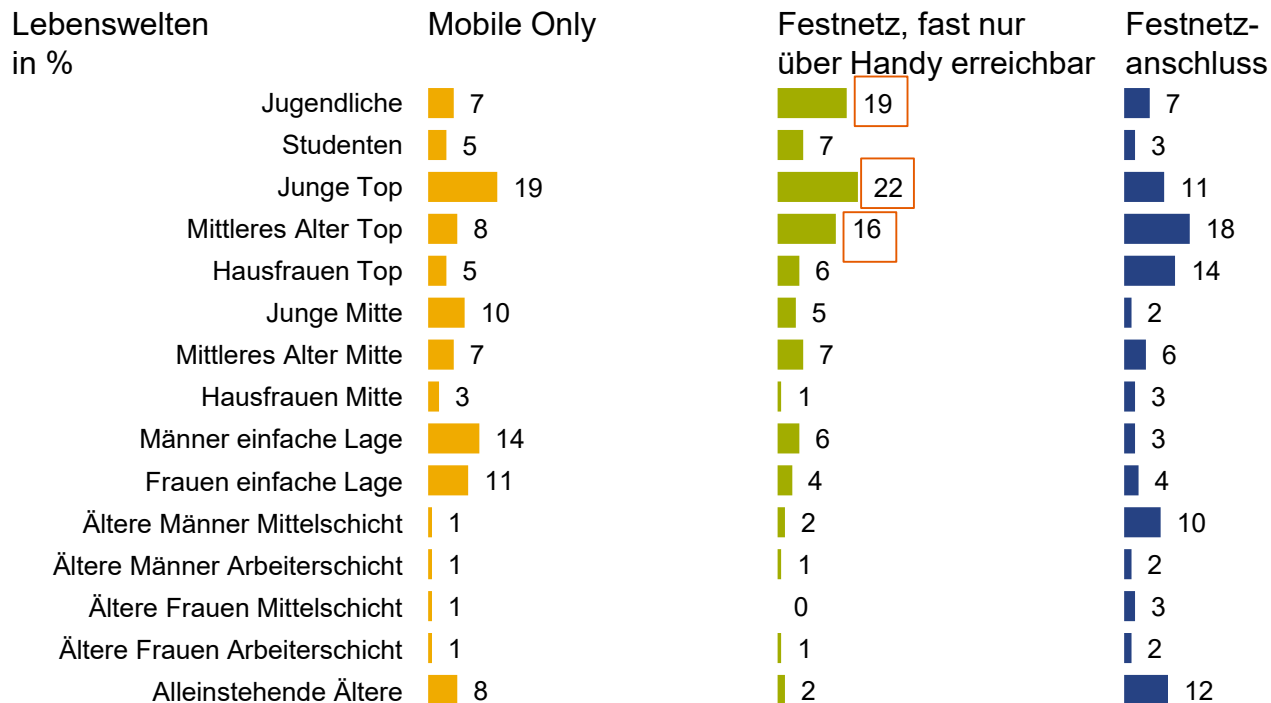


- Auffällig ist, dass diejenigen mit Festnetz, die fast nur über das Handy erreichbar sind, stärker unter den Jugendlichen zu finden sind oder der gehobenen Schicht angehören – Letztere mit einem spürbaren Anstieg seit 2016.
- Zum Vergleich: Die Mobile Only sind zwar jünger, aber auch öfter in einfacher Lage. Und diejenigen mit Festnetz insgesamt gehören häufiger zur gehobenen Lebenslage - und sind eher älter.

\*geringe Fallzahl

Basis 2018: Mobile Only n=702; Trotz Festnetz fast nur über Handy erreichbar (n=660); Festnetzanschluss n=4.537 Personen 14 Jahre und älter

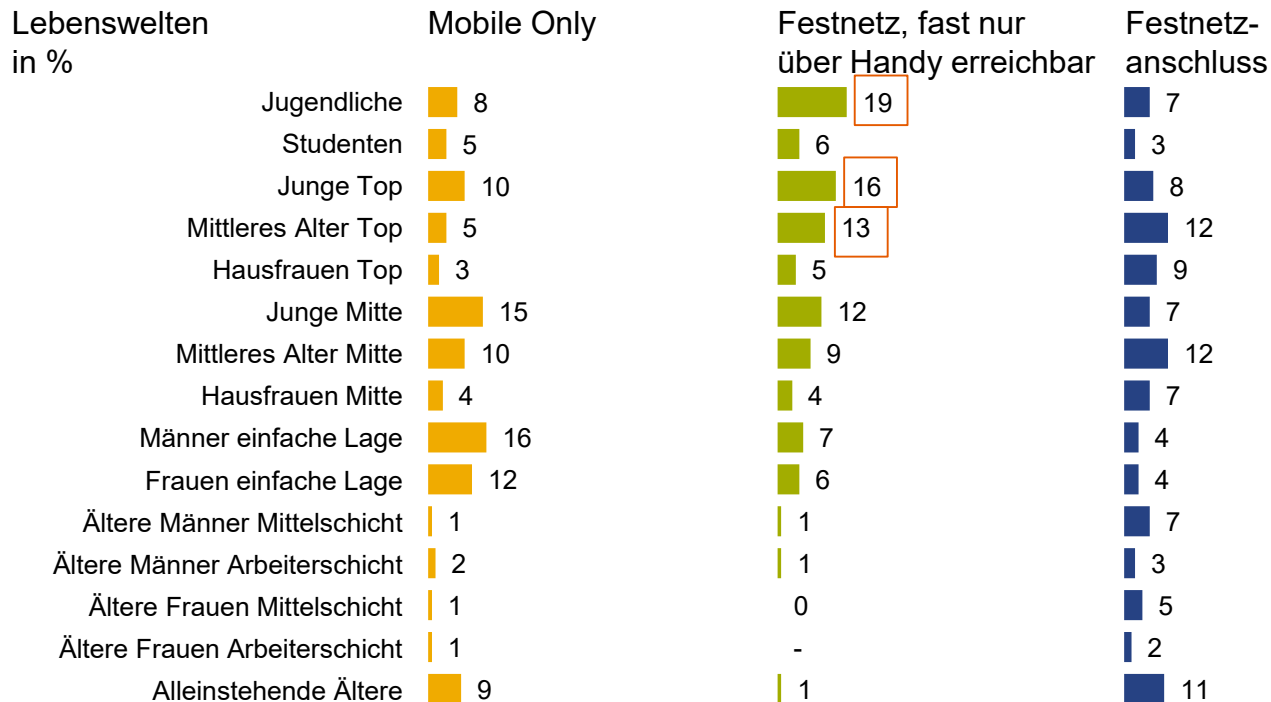
# Besser über Mobilfunk erreichbar trotz Festnetz: Verteilung der Lebenswelten in 2017



\*geringe Fallzahl

Basis 2017: Mobile Only n=601; Trotz Festnetz fast nur über Handy erreichbar (n=570); Festnetzanschluss n=4.362 Personen 14 Jahre und älter

# Besser über Mobilfunk erreichbar trotz Festnetz: Verteilung der Lebenswelten in 2016



\*geringe Fallzahl

Basis 2016: Mobile Only n=582; Trotz Festnetz fast nur über Handy erreichbar (n=646); Festnetzanschluss n=4.592 Personen 14 Jahre und älter



# Die trotz Festnetz besser über Mobilfunk Erreichbaren sind beruflich mobiler – und zunehmend schwieriger für die Marktforschung zu erreichen!



Externe Mobilität  
in %

Mobile Only

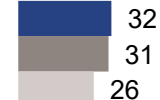
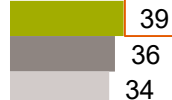


Festnetz, fast nur über  
Handy erreichbar

Festnetzanschluss



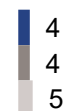
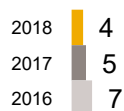
Mindestens einmal wöchentlich  
geschäftlich unterwegs (netto)



Seltener oder gar nicht  
geschäftlich unterwegs



Keine Angabe



Basis 2018: Mobile Only n=470; Trotz Festnetz fast nur über Handy erreichbar (n=462); Festnetzanschluss n=2.631 Erwerbstätige 14 Jahre und älter

# Die Gruppe derjenigen, die fast nur mobil erreichbar sind, ist Innovationen gegenüber noch einmal aufgeschlossener als die der Mobile Only



Trends  
in %

Mobile Only

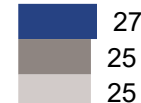
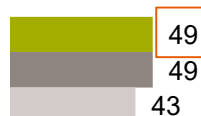


Festnetz, fast nur über  
Handy erreichbar

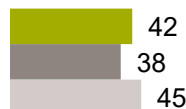
Festnetzanschluss



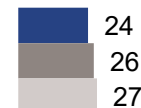
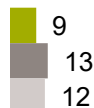
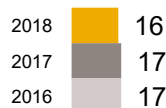
Neue Trends und Entwicklungen  
interessieren mich sehr



Neue Trends und Entwicklungen  
interessieren mich nicht  
besonders



Ich kümmere mich nicht um neue  
Trends und Entwicklungen



Basis 2018: Mobile Only n=702; Trotz Festnetz fast nur über Handy erreichbar (n=660); Festnetzanschluss n=4.537 Personen 14 Jahre und älter

# 3 Anhang/Methode


# Lebenswelten nach Kleinig im Überblick



Quelle: Kleinig (2003) / Siehe dazu auch: <https://www.lebenswelten-kleinig.de>

# Methode



 Feldzeit	März / April 2018
 Regionale Abdeckung	Deutschlandweit
 Methode	Repräsentative CAPI-Bus-Erhebung
 Stichprobe	n=5.301 Befragte 14 Jahre und älter
 Gewichtung	Personen- und Haushaltsgewichtung auf die Bevölkerung ab 14 Jahren