

Das **Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e. V.** ist eine Non-Profit-Organisation zur Erforschung von Konsum- und Marketingentscheidungen. An der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis untersuchen wir, wie sich Entscheidungen von Konsumenten und Unternehmen angesichts neuer Trends und Technologien ändern. Ziel ist es, Wissen zu generieren, damit Menschen und Organisationen in Märkten bessere Entscheidungen treffen können.

*Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist Gründer und Ankeraktionär der GfK SE.*

## Werkstudent\*in (m/w/d) im Bereich Future & Trends Research

Die **Forschungsgruppe Future & Trends Research** arbeitet daran, jene technologischen und gesellschaftlichen Trends zu untersuchen, die zu disruptiven Veränderungen der menschlichen Entscheidungsfindung in den Märkten führen können.

**Zur Unterstützung unserer Forschungsarbeit im Bereich Future & Trends Research suchen wir aktuell einen\*eine Werkstudent\*in (m/w/d) im Umfang von mind. 12 Stunden pro Woche.**

Es warten vielfältige Aufgaben auf Sie, von der Suche nach aktuellen Technologien und Trends über die Unterstützung bei Studiendesigns, Datenerhebungen und -analysen, bis hin zur Mitarbeit bei der Erstellung von Ergebnisberichten und Präsentationen.

Wir bieten Ihnen ein innovatives, interdisziplinäres Arbeitsumfeld, in dem Sie als Mitglied unseres Research Teams an praxisorientierten Forschungsprojekten mitarbeiten.

Folgende Voraussetzung bringen Sie für die Tätigkeiten bei uns mit:

- Sie studieren im Master Studium einen sozial- oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang oder beschäftigen sich in einem technischen Studiengang mit Strategic Foresight und Zukunftsfragen.
- Sie haben Interesse an neuen Technologien und Trends, die die Art und Weise verändern können, wie Unternehmen und Verbraucher in Märkten entscheiden.
- Sie arbeiten selbstorganisiert und effizient und gehen neue Herausforderungen strukturiert und engagiert an.
- Sie bringen methodische Kenntnisse für die quantitative empirische Forschung mit und können diese auch in den entsprechenden Analyseprogrammen wie SPSS, Python oder R anwenden.
- Idealerweise haben Sie auch schon erste praktische Erfahrungen mit empirischer Forschung. Kenntnisse der qualitativen Forschung (z. B. Interviews) sind von Vorteil.
- Sie können gut mit den gängigen Microsoft Office Programmen umgehen.
- Sie haben Ihre sehr guten Englischkenntnisse bereits erfolgreich unter Beweis gestellt.

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Nennung der Kennziffer WS\_FT211 mit Angabe Ihres möglichen Einstiegstermins in nur einer PDF-Datei (maximale Größe 15 MB) bis 31.08.2021 an: [hr@nim.org](mailto:hr@nim.org).

Bei Fragen zum Stellenangebot wenden Sie sich bitte an  
**Dr. Fabian Buder, Head of Future & Trends Research (T. 0911 9515 1981)**

Ihre persönlichen Daten behandeln wir vertraulich: [www.nim.org/datenschutzerklaerung](http://www.nim.org/datenschutzerklaerung)