

VORTRAGSREIHE: CREATING VALUE IN A PROSUMER WORLD

Digitale Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten haben die Konsumenten und ihre Beziehungen zu Anbietern von Produkten und Dienstleistungen verändert. Von „passiven“ Nachfragern haben sie sich zu aktiven Mitgestaltern entwickelt. Diese „Prosumers“ haben die Macht, etablierte Märkte zu verändern – beispielsweise durch Rezensionen und direktes Feedback an Unternehmen. Aber auch immer häufiger erstellen sie eigene Produkte / Dienstleistungen und starten Crowdfunding-Aktionen.

CROWDFUNDING: WIE UNTERNEHMEN UND VERBRAUCHER GEMEINSAM EINE NEUE WIRTSCHAFT GESTALTEN.



In unserer **Vortragsreihe** teilen Experten aus verschiedenen Branchen ihre Erfahrungen mit den „Prosumers“ – sowohl aus der Perspektive etablierter Unternehmen als auch aus der Perspektive digitaler Plattformen und Startups.



WO JOSEPHS – Die Service-Manufaktur
Karl-Grillenberger-Straße / Ecke Hintere Ledergasse 44, 90402 Nürnberg



WANN Donnerstag, 27. April 2017, 18:00 bis 20:00 Uhr –
anschließend Austausch bei Drinks & Snacks



ANMELDUNG und Tickets unter www.xing-events.com/ZQZWIDJ
Der Eintritt ist kostenlos. **Die Anmeldebestätigung via XING ist am Eingang vorzuzeigen.**

Anmeldung
und Tickets:



Donnerstag, 27. April 2017, 18:00 Uhr im JOSEPHS, NÜRNBERG
Markus Sauerhammer, Leitung Kooperationen, Startnext Crowdfunding GmbH

CROWDFUNDING: WIE UNTERNEHMEN UND VERBRAUCHER GEMEINSAM EINE NEUE WIRTSCHAFT GESTALTEN.



Markus Sauerhammer ist bei der Crowdfunding-Plattform Startnext für die Kooperationen verantwortlich. Startnext ist die größte Crowdfunding-Community für kreative und nachhaltige Ideen, Projekte und Startups im deutschsprachigen Raum. Seit der Gründung der Plattform Startnext im Jahr 2010 wurden mehr als 37 Millionen Euro von der Crowd eingesammelt und über 4.400 Projekte erfolgreich finanziert.

Gemeinsam mit Partnern entwickelt Markus Sauerhammer innovative Förder- und Cofinanzierungsmodelle für Projekte und Startups. Zuvor war er fünf Jahre bei der IHK in München in der Gründungsförderung tätig. Hier hat er über 1.500 Gründer auf ihren Weg in die Selbständigkeit begleitet und neue Serviceangebote zum Crowdfunding aufgebaut.

In **Crowdfunding** schlummert das Potenzial für eine neue Gründer- und Innovationskultur. Durch die wachsende digitale Vernetzung haben Menschen die Chance, Ideen nicht nur schnell und kostengünstig mit vielen Menschen zu teilen, sondern auch direkt zu finanzieren. Dabei ist Crowdfunding weit mehr als nur ein Finanzierungstool – es stellt die klassische Förderung auf den Kopf, indem die (zukünftigen) Nutzer in den Prozess einbezogen werden.

In seinem Vortrag erklärt Markus Sauerhammer die Funktionsweise von Crowdfunding und zeigt anhand von Praxisbeispielen auf, wie Unternehmen und Gründer Crowdfunding für eine nachfrageorientierte Innovationspolitik nutzen können. Die Themen von Markus Sauerhammer laden zu neuen Denkanstößen und weiteren Dialogen ein.

www.josephs-service-manufaktur.de
www.gfk-verein.org
Kontakt: Julian Boha
julian.boha@fau.de
☎ 0911 5302 96399

Anmeldung
und Tickets:

