

Wir beantragen die Mitgliedschaft im **Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.** (vormals GfK Verein), *Gründer und Ankeraktionär der GfK SE*, und möchten dessen Forschung zum Thema "Marktentscheidungen" und den Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis fördern.

ANTRAG

MITGLIEDSCHAFT

für Unternehmen / Verbände*

Bitte füllen Sie das Formular aus und faxen Sie den unterschriebenen Mitgliedsantrag an +49 911 37677 872 oder schicken ihn per Post an die unten angegebene Adresse.

Für eventuelle Rückfragen steht Ihnen Frau Petra Gelsen unter der Rufnummer +49 911 95151 983 gerne zur Verfügung.

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.

Mitgliederbetreuung
Nordwestring 101
90419 Nürnberg
Deutschland

Die Unterlagen zur Mitgliedschaft sollen bitte an folgende Anschrift gesendet werden:

.....
Unternehmen / Verband *

.....
Funktion

.....
Abteilung

.....
Name *

.....
Vorname *

.....
Straße, Hausnummer*

.....
Postleitzahl *

.....
Ort *

.....
Land *

.....
Telefon

.....
E-Mail

Für die Mitgliedschaft im Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V. wird für Unternehmen ein Jahresbeitrag von € 500,- erhoben.

Die Satzung habe ich zur Kenntnis genommen.
Sie finden diese auf unserer Homepage:
www.nim.org/ueber-uns/satzung

.....
Datum

.....
Unterschrift

*Eine persönliche Mitgliedschaft wird derzeit nur für Hochschullehrer angeboten.

Wenn Sie sich für eine persönliche Mitgliedschaft interessieren, senden Sie uns bitte eine E-Mail an hello@nim.org

*bitte diese Felder unbedingt ausfüllen