

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist ein Non-Profit Institut zur Erforschung von Konsum- und Marktentscheidungen. An der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis untersuchen wir, wie sich Entscheidungen von Konsumenten und Unternehmen angesichts neuer Trends und Technologien ändern. Ziel ist es, Wissen zu generieren, damit Menschen und Organisationen in Märkten bessere Entscheidungen treffen können. *Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist Gründer und Ankeraktionär der GfK SE*

Für den Bereich **Behavioral Science** suchen wir ab dem 1. Oktober 2021 eine/n

## **Junior Researcher oder Researcher (m/w/d) – Kennziffer BS213**

### Stellenprofil

Die Rolle als Researcher bietet Ihnen eine große Bandbreite an Möglichkeiten, viel Autonomie und Sie haben großen Spielraum, um Ihre eigenen Forschungsinteressen und -ansätze zu verfolgen. Sie entwickeln neue analytische Ansätze und Techniken und stellen sich neuen intellektuellen Herausforderungen. Als Researcher im NIM beschäftigt Sie unter anderem:

- Mitarbeit in Forschungsprojekten des NIM, primär in den Bereichen Behavioral Science und Future & Trends Research
- Selbständige Entwicklung und Management von empirischen Forschungsprojekten im Rahmen der Forschungsstrategie des NIM, von der Konzeption über Design, Durchführung bis zur Analyse und Aufbereitung der Ergebnisse für Praktiker sowie nationale und internationale wissenschaftliche Konferenzen
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung unserer Experimentallabore in Pretoria und Peking sowie beim Ausbau unseres Netzwerkes mit Experimentallaboren
- Mitarbeit bei der Erweiterung des Einsatzes von biometrischen Sensoren in Experimenten

### Wen wir suchen

Sie interessieren sich für die verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen des Entscheidungsverhaltens von Marktakteuren. Sie möchten genau verstehen, wie Entscheidungsverhalten in Märkten durch gesellschaftliche und wirtschaftliche Trends beeinflusst wird und welche Herausforderungen und Chancen sich durch neue Technologien für Verbraucher und Entscheider in Unternehmen ergeben? Sie arbeiten gerne an abwechslungsreichen Projekten in wechselnden, gemischten Teams.

Sie sind Forscher\*in durch und durch und arbeiten wissenschaftlich präzise. Allerdings verlieren Sie dabei das große Ganze nicht aus den Augen. Zudem ist Ihnen die praktische Verwertbarkeit Ihrer Ergebnisse Ihnen sehr wichtig. Sie haben Freude daran, aus ihren wissenschaftlichen Forschungsergebnissen praxisrelevante Erkenntnisse zu generieren und diese in interessanten, zielgruppenorientierten Berichten aufzubereiten. Sie möchten Ihr wissenschaftliches Profil weiterentwickeln, z.B. durch Besuche von Konferenzen, Forschungs Kooperationen und Publikationen in Journals und Fachzeitschriften.

## Ihre Qualifikationen

- Sie bringen Methodenkenntnisse und praktische Erfahrungen im Bereich empirischer Forschung, in experimenteller Verhaltensforschung (z.B. Entscheidungsexperimente im Experimentallabor) und bei der Aufbereitung von Forschungsergebnissen mit.
- Sie verfügen über umfassende Kenntnisse quantitativer Methoden der Datenerhebung und -analyse (Statistik/Ökonometrie)
- Sie haben einen sicheren Umgang mit der Statistiksoftware R (oder Python) oder die Bereitschaft, sich einzuarbeiten.
- Sie verfügen über einen Hochschulabschluss mit Master oder Diplom in Sozial- bzw. Wirtschaftswissenschaften (Schwerpunkt Verhaltensökonomik/experimentelle Wirtschaftsforschung), Psychologie (Schwerpunkt kognitive Psychologie/Entscheidungsforschung) oder über eine vergleichbare Qualifikation.
- Sie sind verhandlungssicher in Deutsch und Englisch (in Wort und Schrift).

Idealerweise verfügen Sie zusätzlich über

- Grundkenntnisse der Experimentalsoftware oTree oder zTree
- Grundkenntnisse in qualitativen Forschungsmethoden
- Erfahrungen im Projektmanagement

## Wir bieten

- Die Arbeit an spannenden Themen an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis
- Die Möglichkeit zur Zusammenarbeit mit einem hochmotivierten Team aus verschiedensten Disziplinen in einem internationalen Netzwerk
- State-of-the-art Forschungs-Infrastruktur und IT-Ausstattung in einem modernen Office in zentraler Lage in Nürnberg
- Eine intensive Einarbeitungsphase
- Möglichkeiten zu Trainings und Weiterbildungen
- Ein flexibles Arbeitsumfeld
- Attraktives Gehalt und Zusatzleistungen

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Nennung der Kennziffer BS213 mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Einstiegstermins als PDF in einer Datei (maximale Größe 15 MB) bis 31.05.2021 an: [hr@nim.org](mailto:hr@nim.org)

Bei Fragen zum Stellenangebot wenden Sie sich bitte an Dr. Matthias Unfried (T +49 911 95151 979).

Ihre persönlichen Daten behandeln wir vertraulich: <https://www.nim.org/datenschutzerklaerung>