

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist ein Non-Profit Institut zur Erforschung von Konsum- und Marktentscheidungen. An der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis untersuchen wir, wie sich Entscheidungen von Konsumenten und Unternehmen angesichts neuer Trends und Technologien ändern. Ziel ist es, Wissen zu generieren, damit Menschen und Organisationen in Märkten bessere Entscheidungen treffen können.

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist Gründer und Ankeraktionär der GfK SE

Für den Bereich **Future & Trends Research** suchen wir ab dem 1. Oktober 2021 eine/n

Junior Researcher oder Researcher (m/w/d) – Kennziffer FT212

Stellenprofil

Die Rolle als Researcher im NIM bietet Ihnen eine große Bandbreite an Möglichkeiten, viel Autonomie und einen großen Spielraum, um Ihre eigenen Forschungsinteressen und -ansätze zu verfolgen. Sie entwickeln neue analytische Ansätze und Techniken und stellen sich neuen intellektuellen Herausforderungen. Ihre Aufgaben umfassen unter anderem:

- Selbständige Entwicklung und Management von empirischen Forschungsprojekten im Rahmen der Forschungsstrategie des NIM, primär in den Bereichen Future & Trends Research und Behavioral Science.
- Alle Schritte der Forschung, von der Konzeption über Design, Durchführung bis zur Analyse und Aufbereitung der Ergebnisse für Praktiker und wissenschaftliche Konferenzen.
- Mitarbeit bei Workshops und Veranstaltungen des NIM mit dem Fokus auf Zukunftsthemen.
- Erweiterung unseres Netzwerkes internationaler Forschungseinrichtungen.

Wen wir suchen

Sie sind leidenschaftlich dabei, wenn es um zukünftige Trends und Technologien geht. Sie sehen die Zukunft als Gestaltungs- und Forschungsaufgabe. Ihr Interesse gilt dabei vor allem der wechselseitigen Beeinflussung von Trends und technologischen Innovationen auf der einen und Verhalten und Entscheidungen von Menschen auf der anderen Seite. Sie arbeiten gerne an abwechslungsreichen Projekten in wechselnden, gemischten Teams.

Sie sind Forscher*in durch und durch und arbeiten wissenschaftlich präzise. Allerdings verlieren Sie dabei das große Ganze nicht aus den Augen. Zudem ist Ihnen die praktische Verwertbarkeit Ihrer Ergebnisse Ihnen sehr wichtig. Sie haben Freude daran, aus ihren wissenschaftlichen Forschungsergebnissen praxisrelevante Erkenntnisse zu generieren und diese in interessanten, zielgruppenorientierten Berichten aufzubereiten. Sie möchten Ihr wissenschaftliches Profil weiterentwickeln, z.B. durch Besuche von Konferenzen, Forschungs Kooperationen und Publikationen in Journals und Fachzeitschriften.

Ihre Qualifikationen

- Sie bringen erste konkrete Erfahrungen in empirischen Forschungsprojekten im Kontext von Strategischer Vorausschau und Zukunftsforschung mit.
- Sie verfügen über die notwendigen Methodenkenntnissen, um praxisrelevante Fragestellungen sowohl mit quantitativen als auch qualitativen Methoden wissenschaftlich fundiert bearbeiten zu können, z. B. Szenarioanalyse, Delphi Studien, Inhaltsanalysen und Trendstudien.
- Sie verfügen über Kenntnisse der statistischen Datenanalyse (Statistik/Ökonometrie) und können diese in R oder Python umsetzen oder haben die Bereitschaft, sich in eine dieser Sprachen einzuarbeiten.
- Idealerweise verfügen Sie über Erfahrung mit Workshops und Kreativitätstechniken (z. B. Serious Games, Zukunftswerkstatt, Futures Literacy Labs, Design Thinking Ansätze).
- Sie verfügen über einen Hochschulabschluss mit Master oder Diplom in Sozial- bzw. Wirtschaftswissenschaften, Psychologie oder über eine vergleichbare Qualifikation mit einem Fokus auf strategische Vorausschau, Futures Studies oder verwandte Disziplinen.
- Sie haben Ihre sehr guten Englischkenntnisse (in Wort und Schrift) bereits erfolgreich unter Beweis gestellt.
- Sie arbeiten planvoll und strukturiert. Erfahrungen im Projektmanagement sind von Vorteil.

Wir bieten

- Die Arbeit an spannenden Themen an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis
- Die Möglichkeit zur Zusammenarbeit mit einem hochmotivierten Team aus verschiedensten Disziplinen in einem internationalen Netzwerk
- State-of-the-art Forschungs-Infrastruktur und IT-Ausstattung in einem modernen Office in zentraler Lage in Nürnberg
- Eine intensive Einarbeitungsphase
- Möglichkeiten zu Trainings und Weiterbildungen
- Ein flexibles Arbeitsumfeld
- Attraktives Gehalt und Zusatzleistungen

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Nennung der Kennziffer FT211 mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Einstiegstermins als PDF in einer Datei (maximale Größe 15 MB) bis 31.05.2021 an: hr@nim.org.

Bei Fragen zum Stellenangebot wenden Sie sich bitte an Dr. Fabian Buder (T +49 911 951 519 81).

Ihre persönlichen Daten behandeln wir vertraulich: <https://www.nim.org/datenschutzerklaerung>