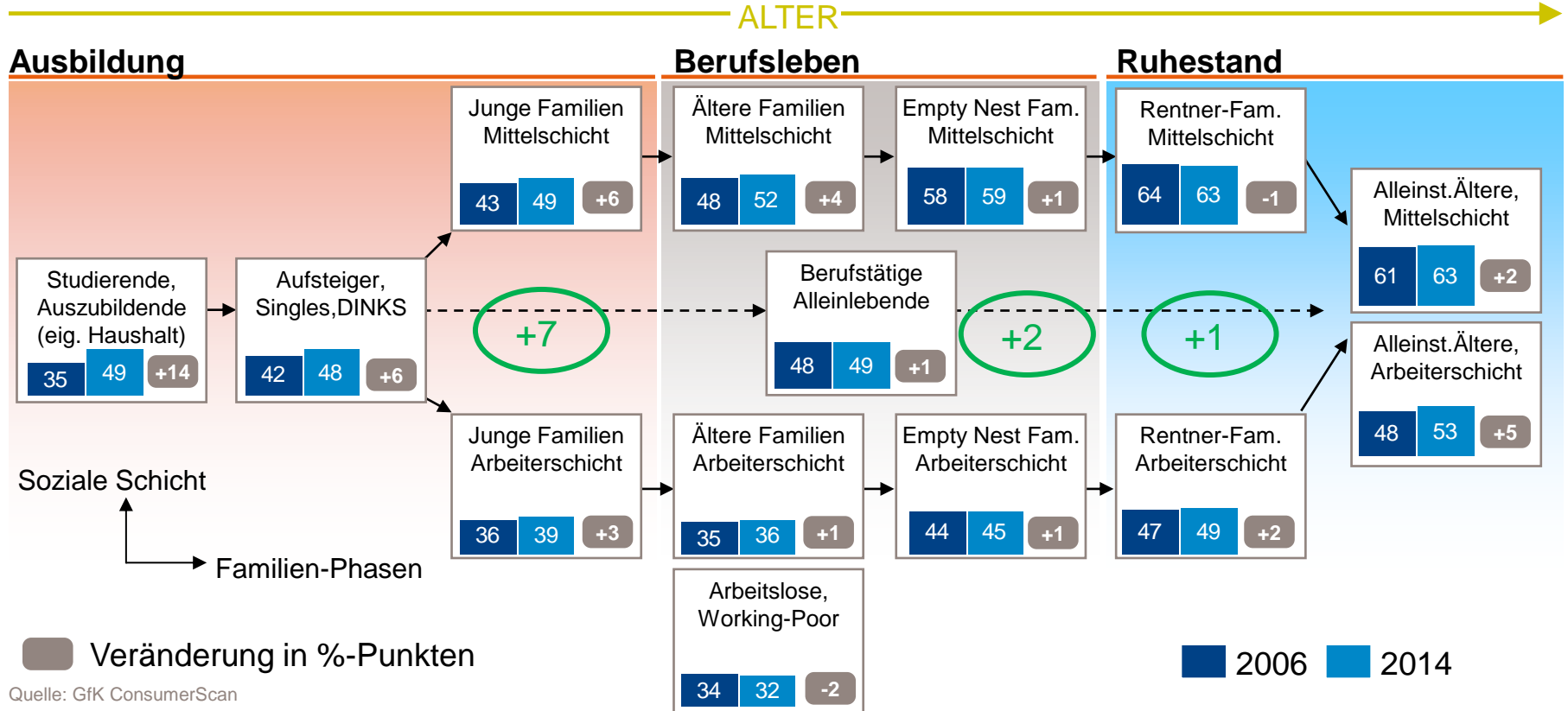


Die Qualitätsorientierung steigt insbesondere bei den jüngeren Lebenswelten



Anteil qualitätsorientierter Haushalte [in %]



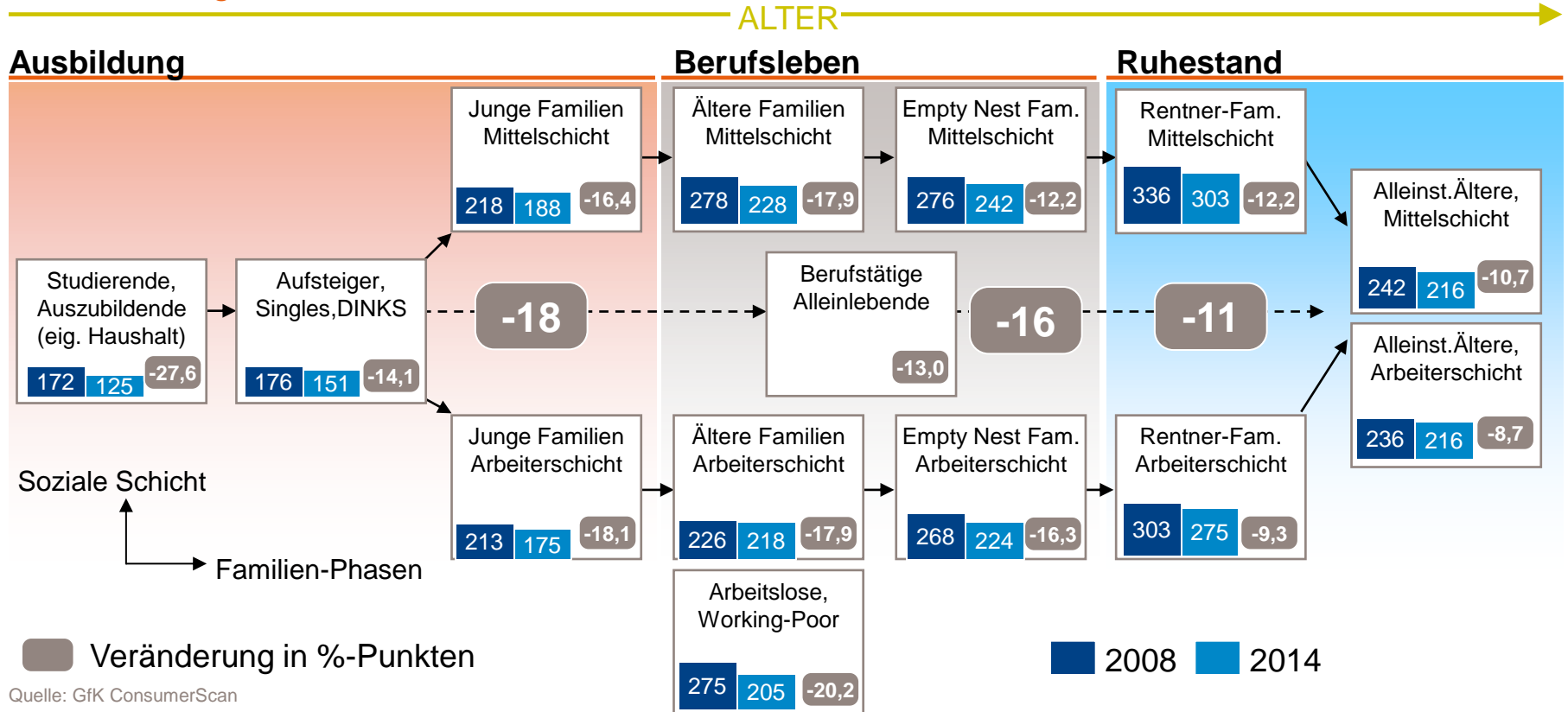
Quelle: GfK ConsumerScan

© GfK 2015

Drastische Reduktion der Einkaufshäufigkeit bei jüngeren Verbrauchern



Einkaufshäufigkeit



Quelle: GfK ConsumerScan

© GfK 2015