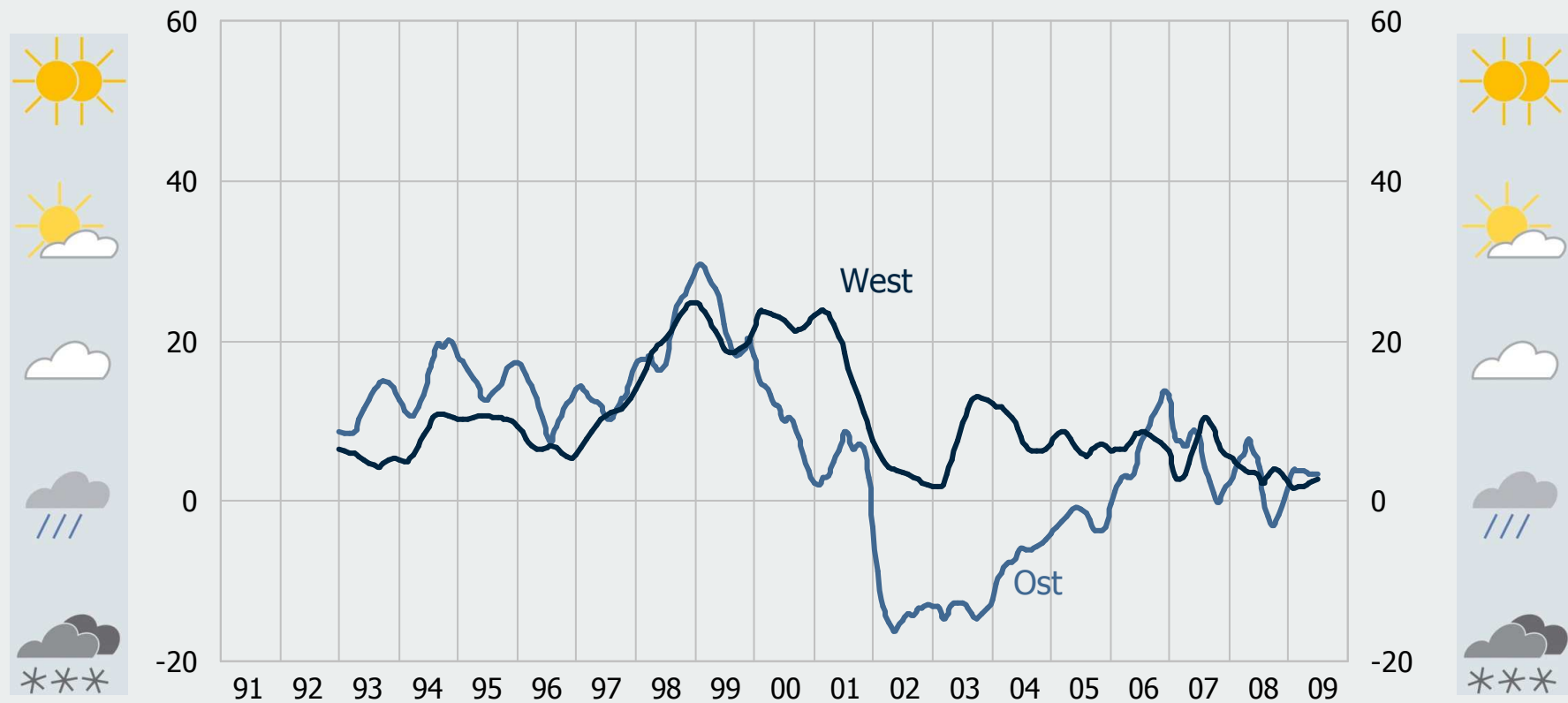


## Ost und West zeigen sich bei der Konsumstimmung inzwischen recht einig

GfK-Indikator Konsumklima

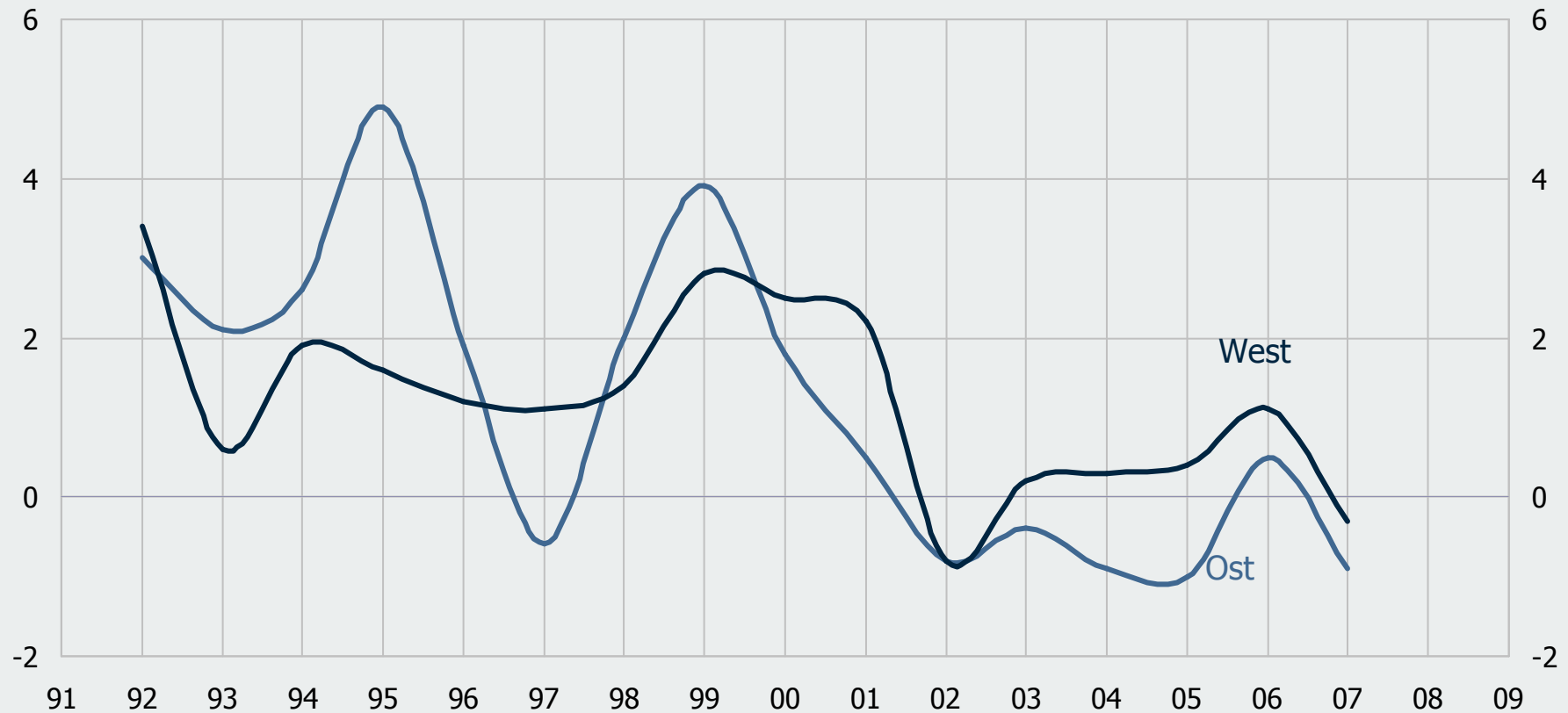


Quelle: Verbraucherumfrage der EU-Kommission, Indikatorberechnung GfK Marktforschung (Stand Juli 2009)

## Die frühen 90er Jahre waren geprägt von einem Aufholprozess des Ostens beim Konsum

- Reale Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent -

Entwicklung der privaten Konsumausgaben

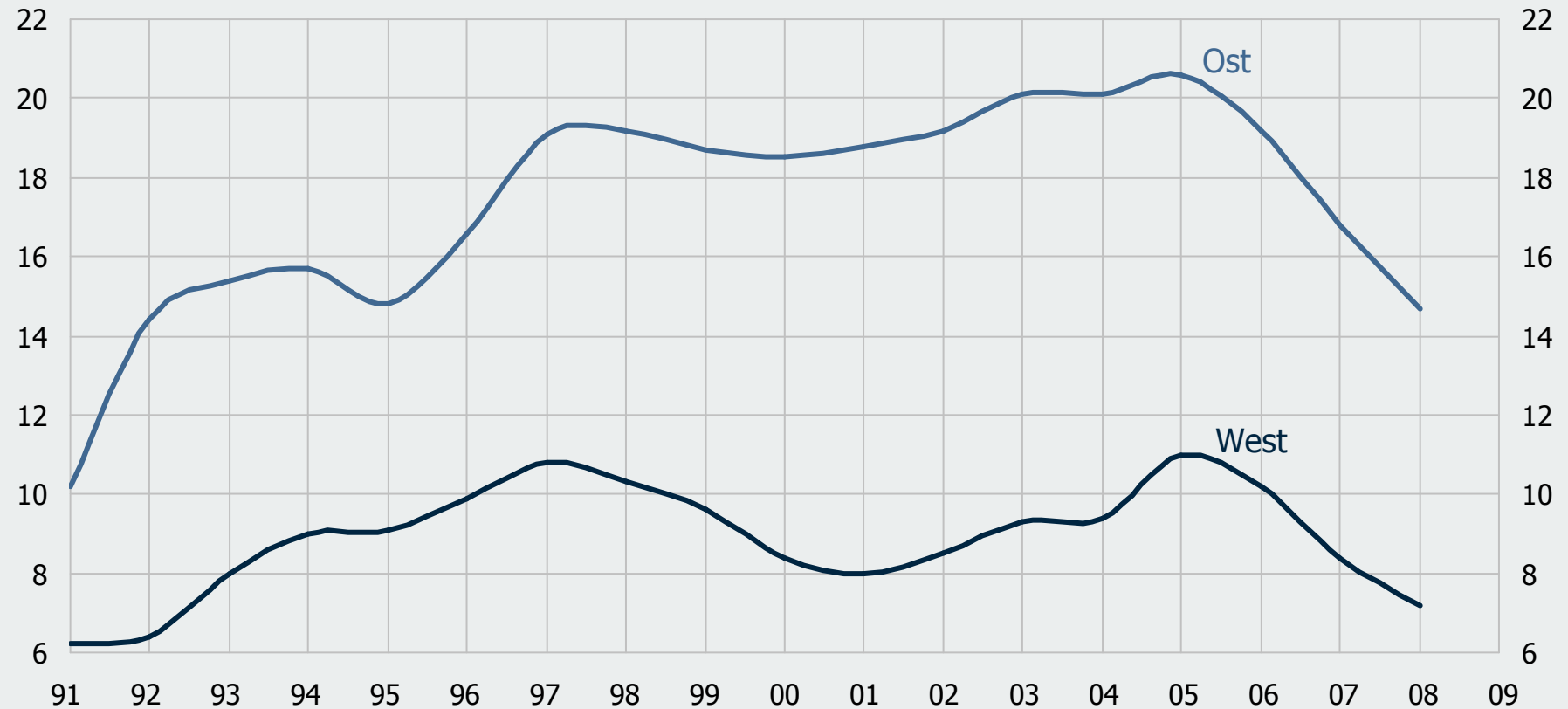


Quelle: Arbeitskreis „Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen der Länder“, Berechnung GfK Marktforschung

*Mit der Jahrtausendwende wurde Kluft auf dem Arbeitsmarkt zwischen Ost und West größer*

- Angaben in Prozent -

Entwicklung der Arbeitslosenquoten bezogen auf abhängige zivile Erwerbspersonen



Quelle: Bundesagentur für Arbeit, Berechnung GfK Marktforschung

© GfK