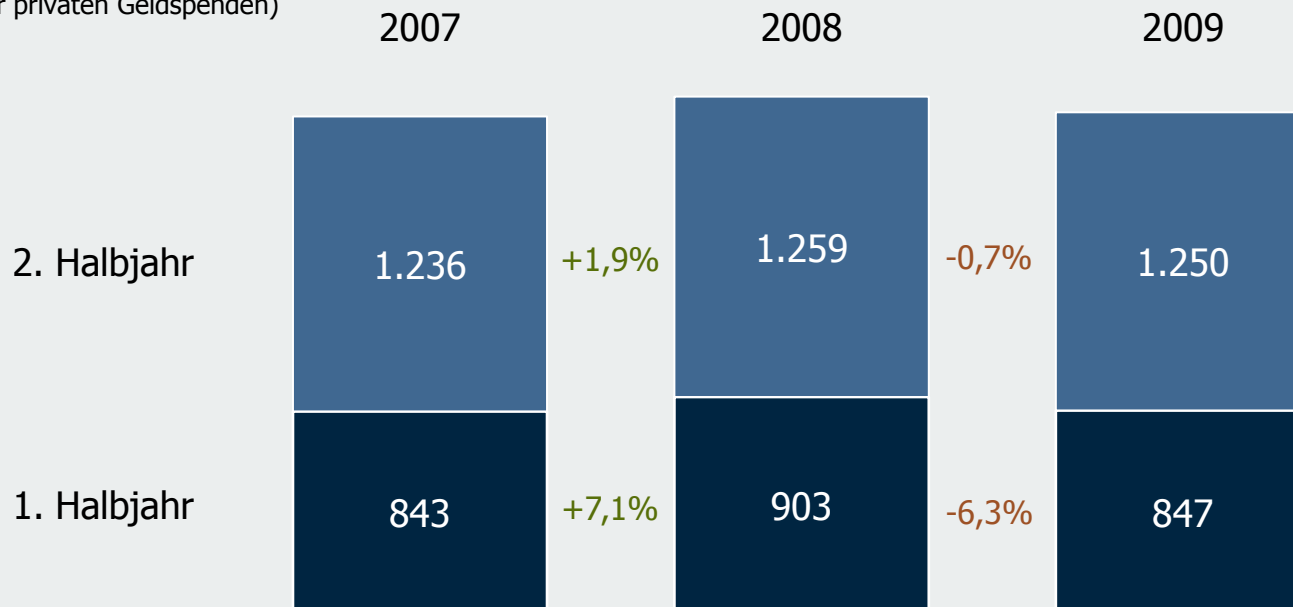


## Das private Spendenvolumen sinkt in 2009 um 3 Prozent

Spendenaufkommen in Mio. Euro  
(Basis: Volumen aller privaten Geldspenden)



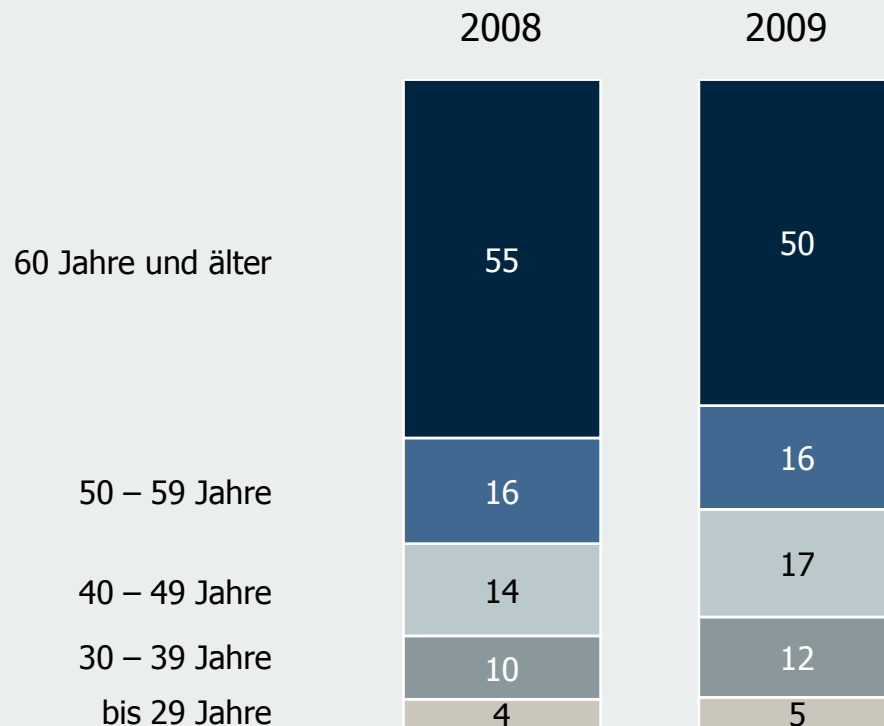
Gesamtjahr	2.080	+3,9%	2.162	-3,0%	2.097
------------	-------	-------	-------	-------	-------

Anzahl Spender in Mio.	13,0	-0,3%	12,9	-1,4%	12,7
------------------------	------	-------	------	-------	------

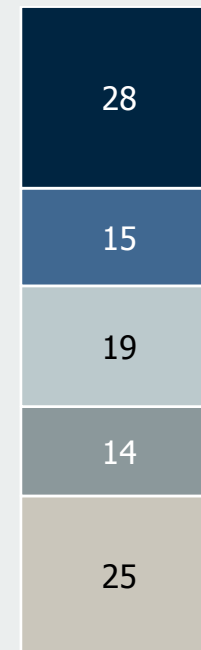
# Ältere schultern die Hälfte des gesamten Spendenaufkommens

- Angaben in Prozent des privaten Geldspendevolumens -

## Verteilung des Spendenaufkommens nach Altersgruppen



## Verteilung in der Bevölkerung\* (10 Jahre und älter) (Stand 31.12.2008)



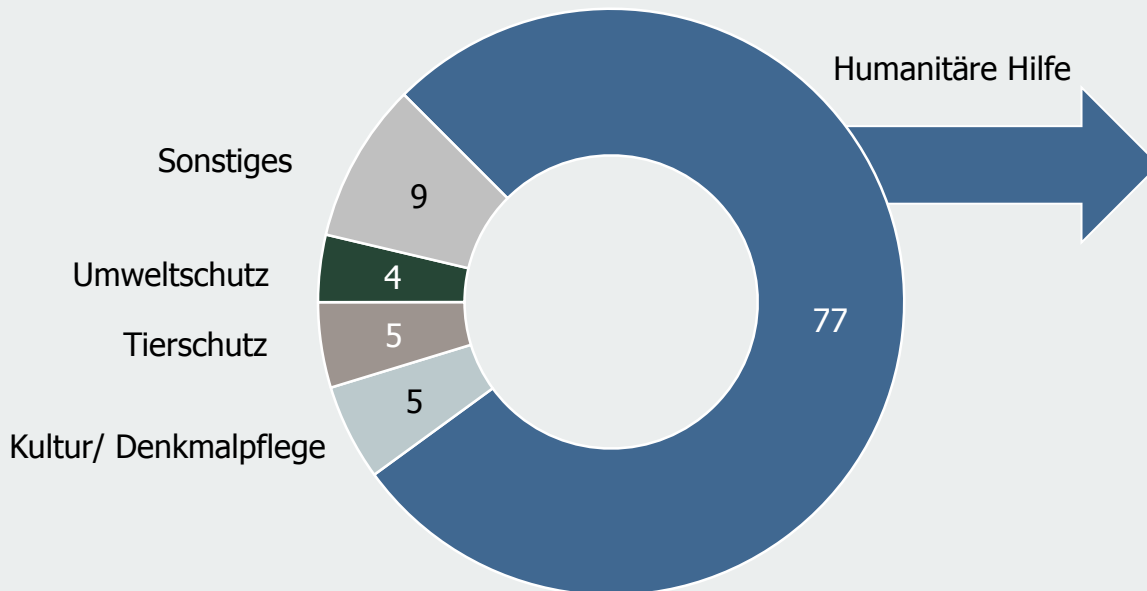
Quelle: GfK Panel Services (GfK CharityScope), Bevölkerung ab 10 Jahren (n=10.000);

\*Statistisches Bundesamt (Bevölkerungsstand)

## Mit Abstand am wichtigsten ist die humanitäre Hilfe

- Angaben in Prozent des privaten Geldspendevolumens -

### Spendenzweck 2009



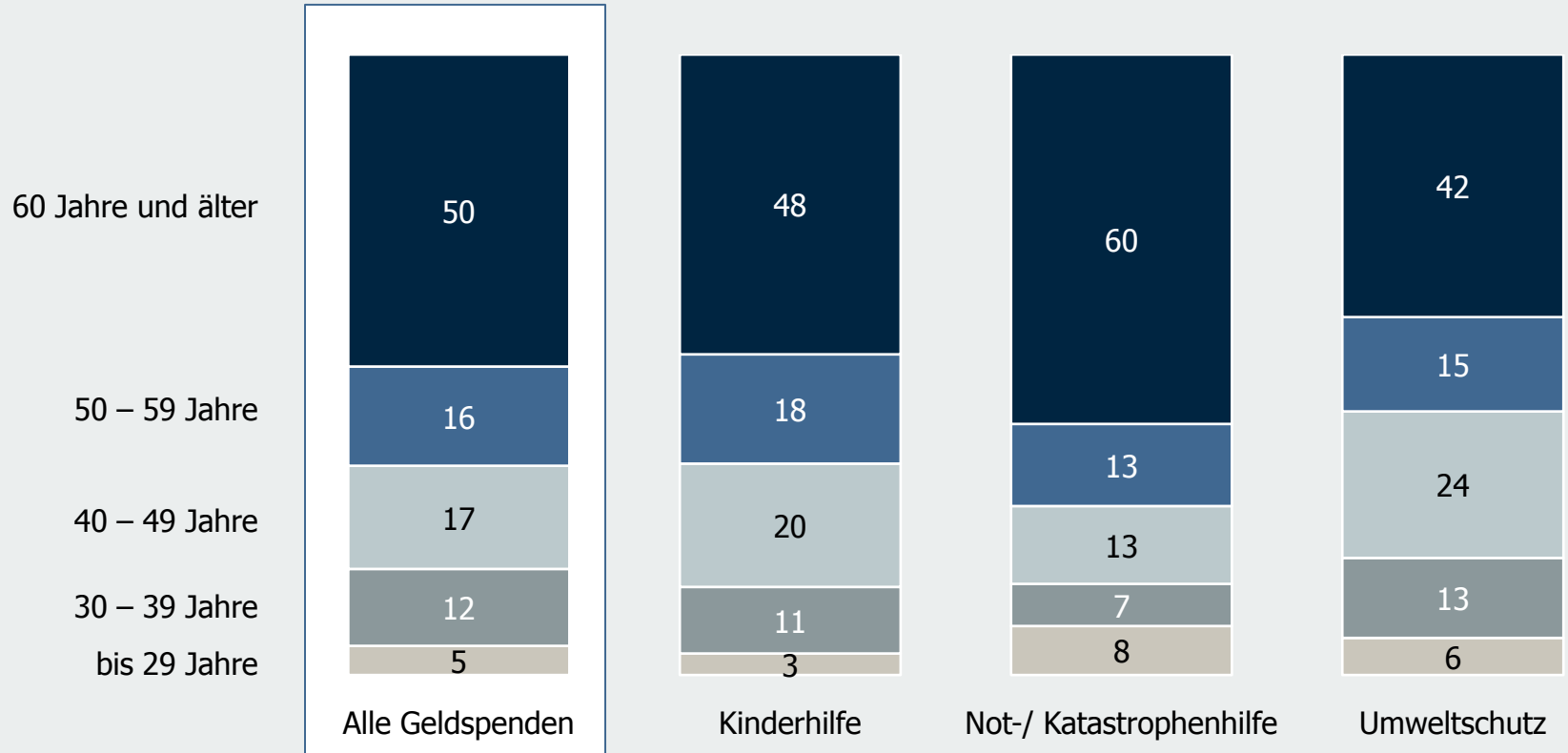
### Spendenempfänger - Humanitäre Hilfe

Kirche/ Religion	25
Kinderhilfe	20
Not-/ Katastrophenhilfe	14
Krankheit/ Behinderung	9
Langfristige Entwicklungsprojekte	6
Bildung/ Fördervereine	1
Sonstige humanitäre Hilfe	3

## Je nach Alter werden unterschiedliche Schwerpunkte beim Spenden gesetzt

- Angaben in Prozent des privaten Geldspendevolumens -

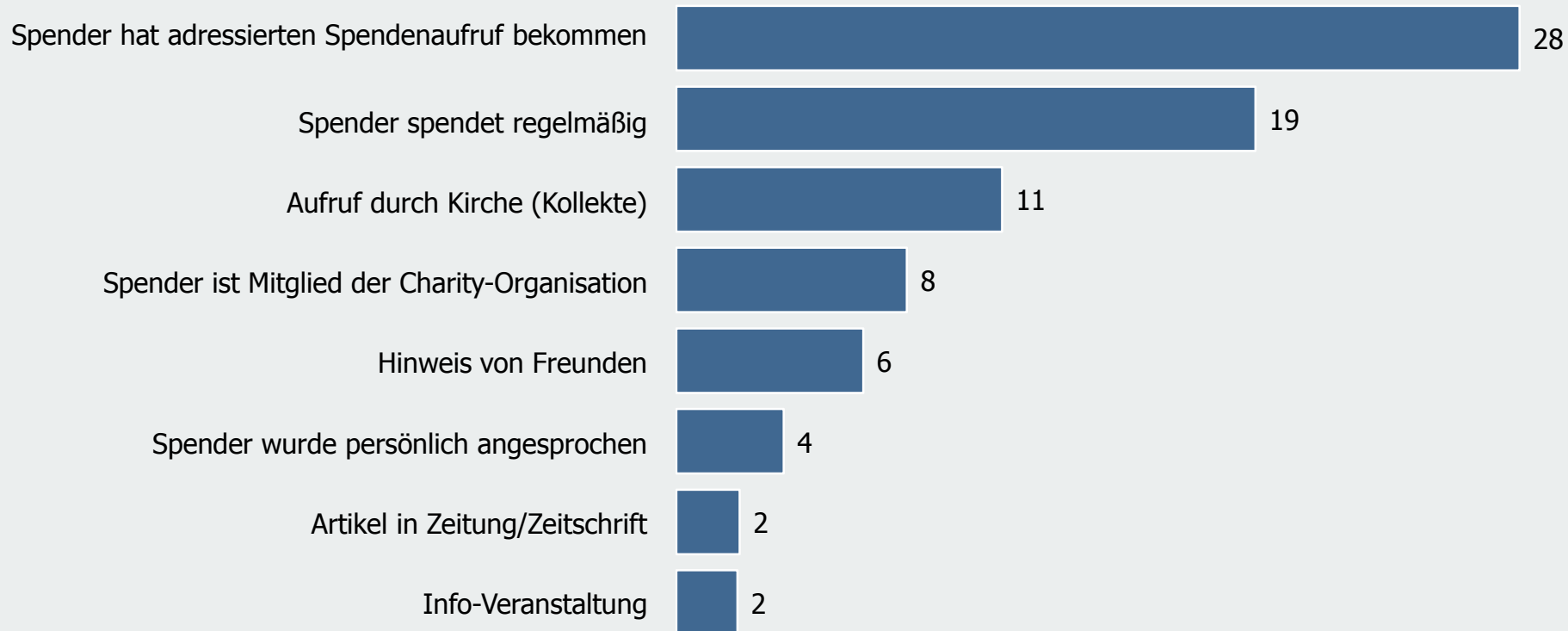
Verteilung ausgewählter Spendenzwecke in 2009 nach Altersgruppen



## Fast jeder dritte gespendete Euro wird über persönlich adressierte Briefe gewonnen

- Angaben in Prozent des privaten Geldspendevolumens -

### Die stärksten Spendenauslöser 2009



## Regelmäßige Spenden sind für unter 50-Jährige der wichtigste Spendenauslöser

- Angaben in Prozent des privaten Geldspendevolumens -

### Die stärksten Spendenauslöser 2009

	Gesamt	10-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60 Jahre und älter
Spender hat adressierten Spendenaufruf bekommen	<b>28</b>	7	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>37</b>
Spender spendet regelmäßig	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>19</b>
Aufruf durch Kirche (Kollekte)	<b>11</b>	5	<b>11</b>	5	<b>17</b>	<b>11</b>
Spender ist Mitglied der Charity-Organisation	8	<b>15</b>	7	<b>14</b>	10	4
Hinweis von Freunden	6	4	8	5	5	6
Spender wurde persönlich angesprochen	4	<b>10</b>	2	4	4	3
Artikel in Zeitung/Zeitschrift	2	3	1	2	3	2
Info-Veranstaltung	2	7	4	3	2	1

## Vor allem Jüngere können sich immer weniger Spenden leisten

- Angaben in Prozent aller Personen -

In meiner wirtschaftlichen Situation kann ich mir keine Spenden leisten

(Stimme voll und ganz zu/ stimme etwas zu)

