

1,3 Milliarden Besuche auf Social Media-Portalen im ersten Quartal 2010

- gerundet, Mehrfachnennungen -

Anzahl der Personen, die mindestens einmal die Seite ... besucht haben

| | |
|--------------------|---------|
| *.facebook.com | 15 Mio. |
| *.stayfriends.de | 14 Mio. |
| *.wer-kennt-wen.de | 11 Mio. |
| *.meinvz.net | 6 Mio. |
| *.myspace.com | 6 Mio. |
| *.schuelervz.net | 6 Mio. |
| *.studivz.net | 5 Mio. |
| *.twitter.com | 5 Mio. |
| *.xing.com | 4 Mio. |

... besuchten die Seite(n) ...

Anzahl der Besuche auf ...

| | |
|--------------------|-------------------------|
| *.facebook.com | 330 Mio. |
| *.stayfriends.de | 107 Mio. |
| *.wer-kennt-wen.de | 338 Mio. |
| *.meinvz.net | 195 Mio. |
| *.myspace.com | 33 Mio. |
| *.schuelervz.net | 118 Mio. |
| *.studivz.net | 123 Mio. |
| *.twitter.com | 20 Mio. |
| *.xing.com | 25 Mio. |
| Gesamt | 1,3 Mrd. Besuche |

Basis: 44 Mio. Menschen, die in den letzten 3 Monaten mindestens einmal privat online waren (AGOF, eigene Berechnungen).

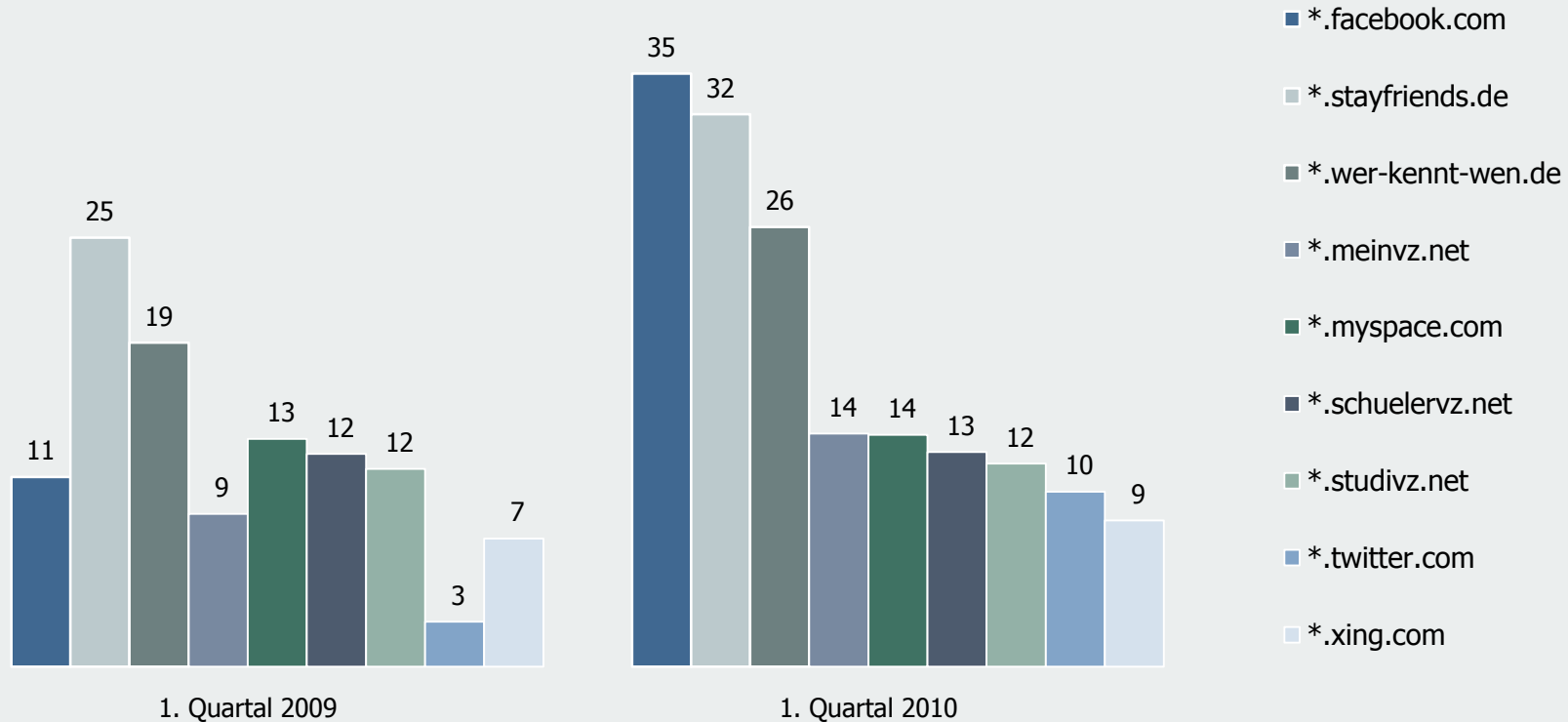
Quelle: GfK Panel Services (GfK Media Efficiency Panel), April 2010, deutsche Haushalte mit privater Internetnutzung (n=15.000).

www.gfk-compact.com

Rasante Entwicklung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

Anteil der Personen, die mindestens einmal die Seite ... besucht haben

- in Prozent, Mehrfachnennungen -



Basis: Rd. 44 Mio. Menschen, die in den letzten 3 Monaten mindestens einmal privat online waren (AGOF, eigene Berechnungen).

Quelle: GfK Panel Services (GfK Media Efficiency Panel), April 2010, deutsche Haushalte mit privater Internetnutzung (n=15.000).

www.gfk-compact.com

Intensives Crossnutzungsverhalten in Social Communities

Crossnutzung

... % der Besucher von ... besuchen auch

- in Prozent, Mehrfachnennungen -

Lesebeispiel:

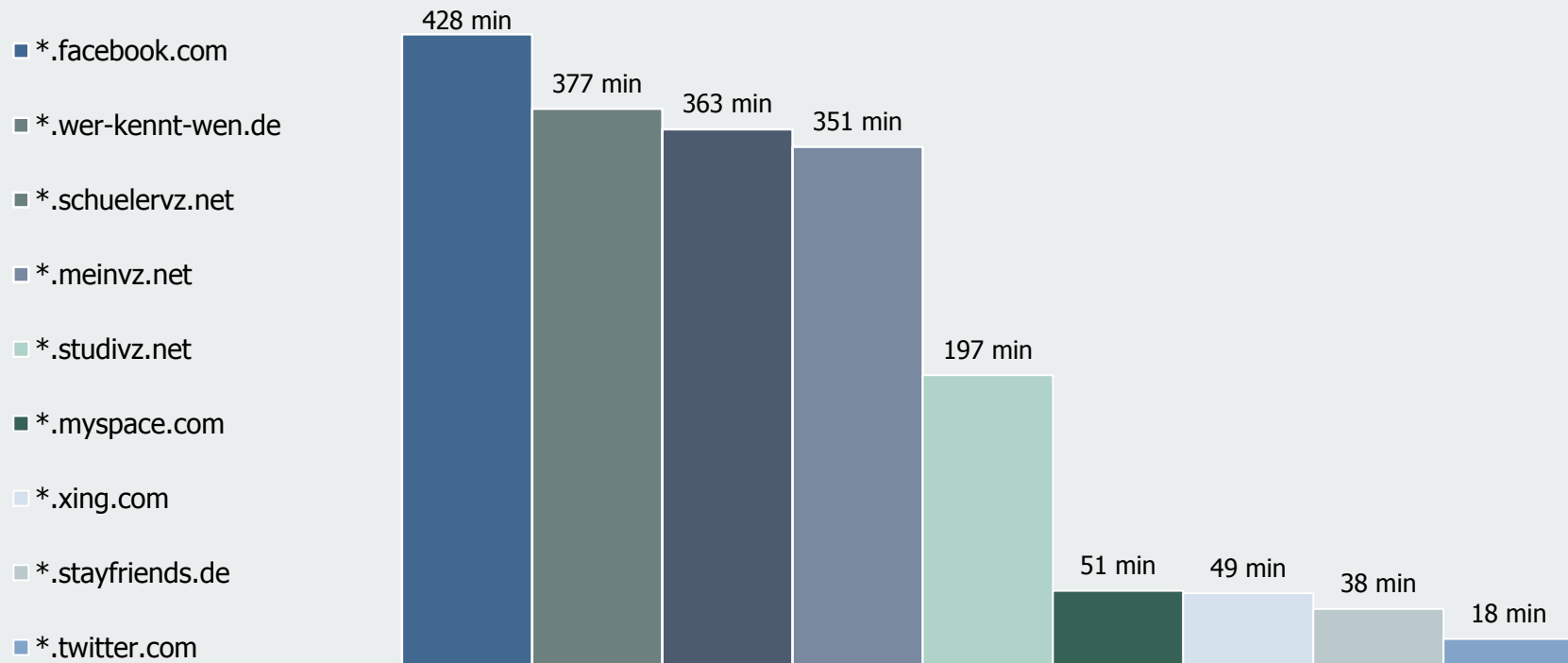
47% der Besucher von Facebook besuchten im ersten Quartal 2010 auch Stayfriends; 50% der Besucher von Stayfriends besuchten auch Facebook

| Crossnutzung | facebook.com | stayfriends.de | wer-kennt-wen.de | mein.vz.net | myspace.com | schuelervz.net | studivz.net | twitter.com | xing.com |
|------------------|--------------|----------------|------------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------|
| facebook.com | - | 50 | 51 | 55 | 66 | 48 | 59 | 69 | 66 |
| stayfriends.de | 47 | - | 47 | 50 | 51 | 33 | 41 | 56 | 54 |
| wer-kennt-wen.de | 38 | 37 | - | 35 | 41 | 32 | 30 | 40 | 39 |
| mein.vz.net | 21 | 21 | 18 | - | 26 | 24 | 36 | 23 | 21 |
| myspace.com | 26 | 21 | 21 | 25 | - | 21 | 30 | 37 | 32 |
| schuelervz.net | 17 | 13 | 16 | 22 | 20 | - | 25 | 14 | 9 |
| studivz.net | 20 | 15 | 14 | 31 | 27 | 24 | - | 22 | 22 |
| twitter.com | 20 | 18 | 16 | 17 | 28 | 12 | 19 | - | 28 |
| xing.com | 16 | 14 | 13 | 13 | 20 | 6 | 16 | 23 | - |

Im Durchschnitt verbrachte jeder Facebook-Besucher zwischen Januar und März 2010 428 Minuten auf der Seite

Durchschnittliche Besuchsdauer pro Besucher

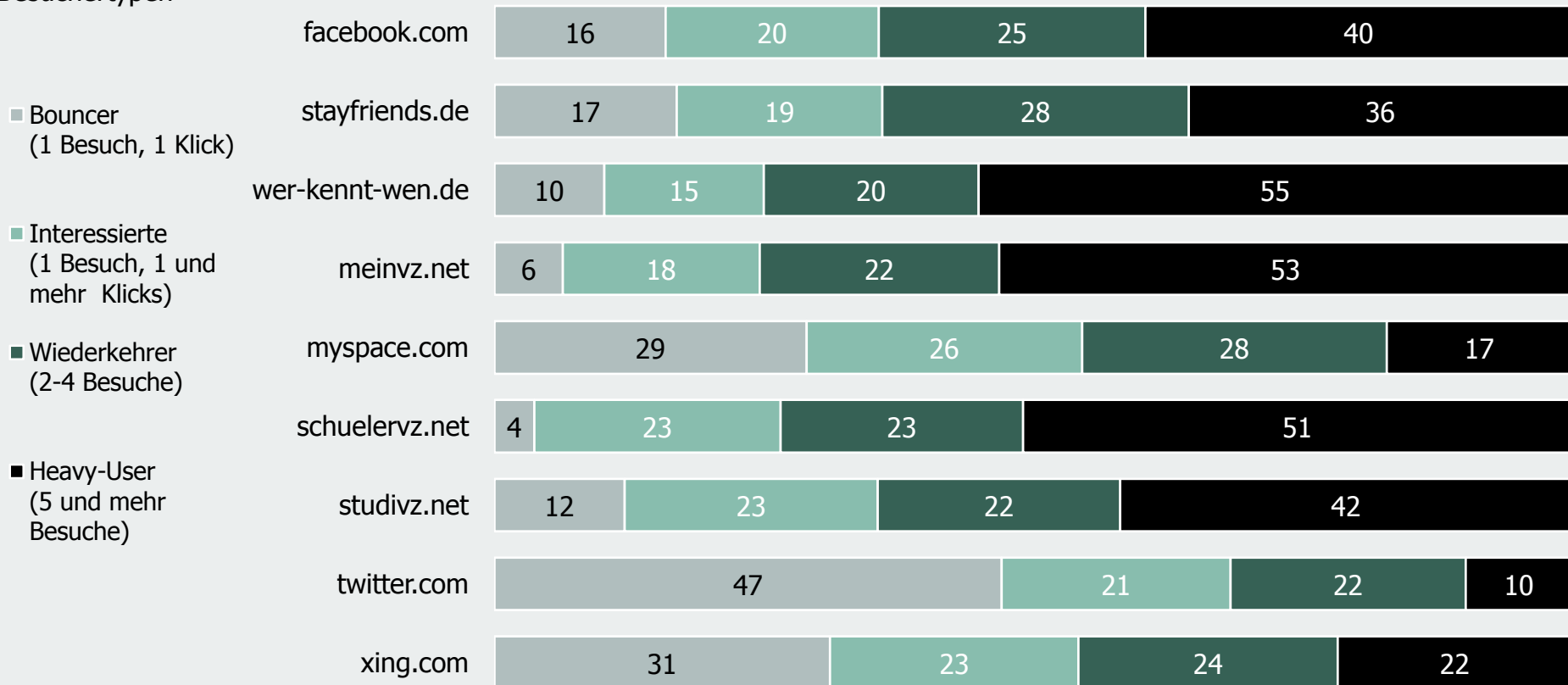
- in Minuten im ersten Quartal 2010 -



Auf Twitter kommen die meisten nur einmal im Quartal vorbeigzwitchert

Besuchertypen

- in Prozent -



Social Media-Portale locken nicht nur junge Besucher

Altersgruppen

- in Prozent -

