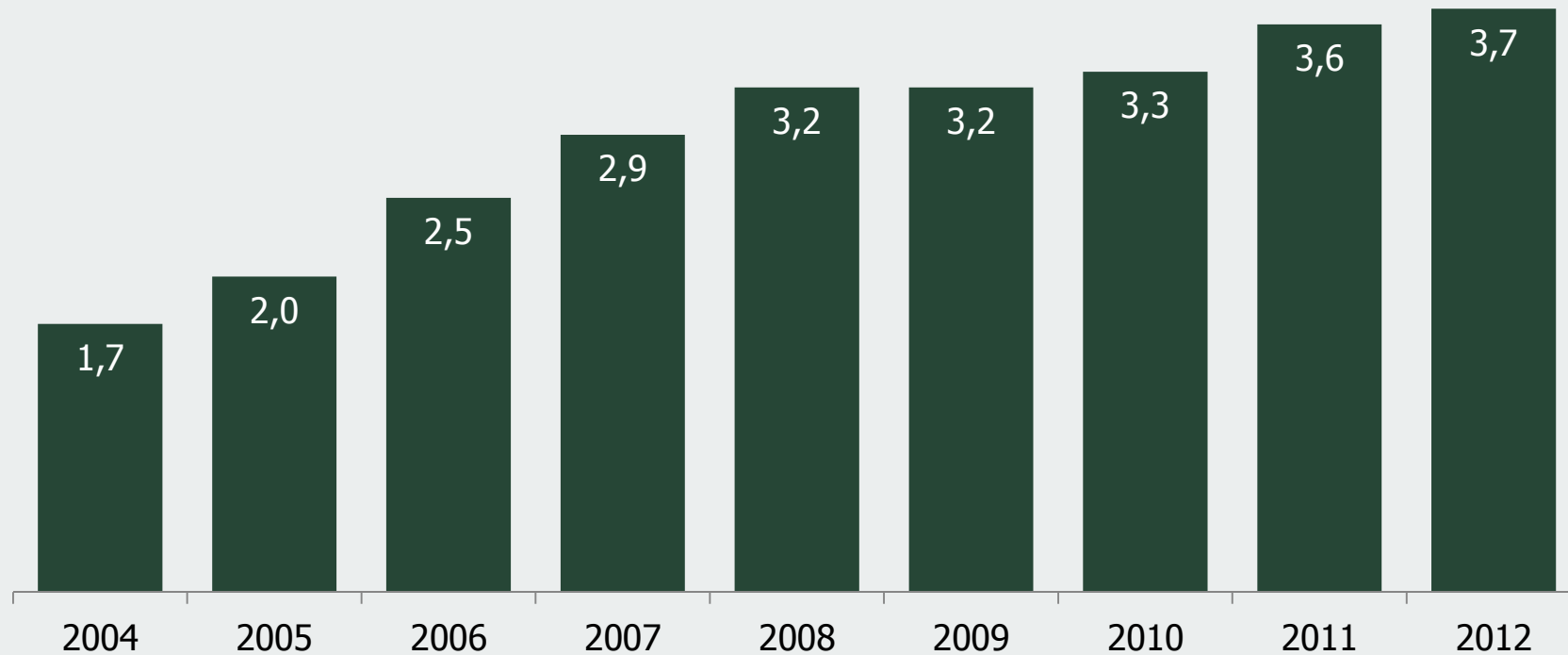


Ausgaben für Bio-Lebensmittel steigen langsam.

Anteil Bio an allen Ausgaben für Nahrungsmittel und Getränke; in %

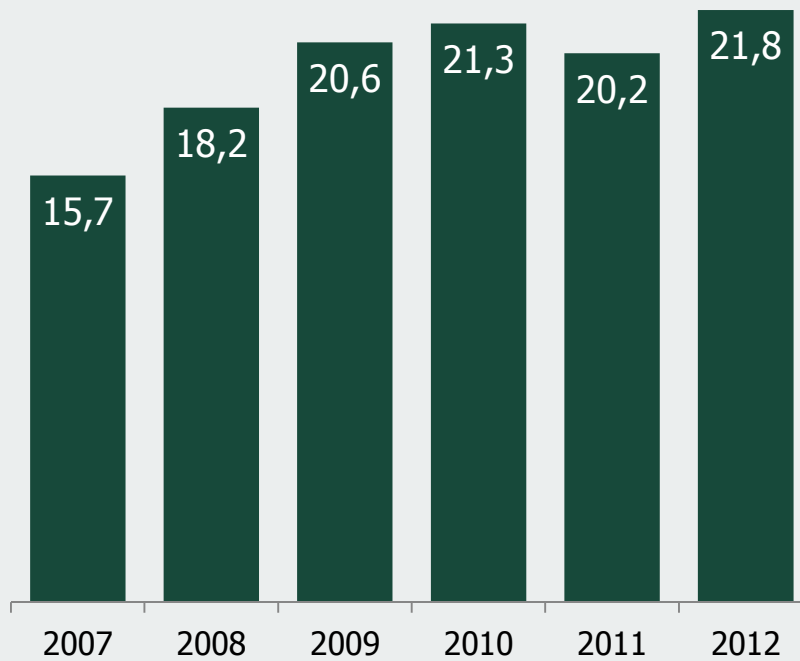


Quelle: GfK Consumer Scan (30.000 Haushalte)

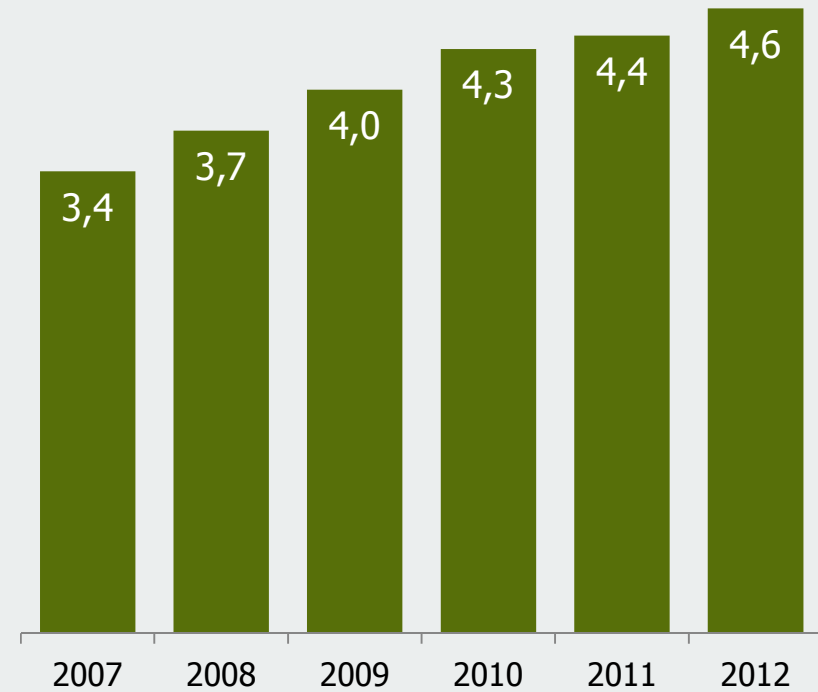
www.gfk-compact.com

Naturkosmetik: Testen statt treu bleiben

Entwicklung der Käuferreichweiten für Naturkosmetik, in % aller Personen ab 18 Jahren



Entwicklung der Ausgabenanteile für Naturkosmetik, in %



Elektrogeräte punkten mit Sparpotenzial.

Entwicklung der Energieeffizienzklassen bei Kühlgeräten in Europa und in Deutschland; in % aller verkauften Kühlgeräte

