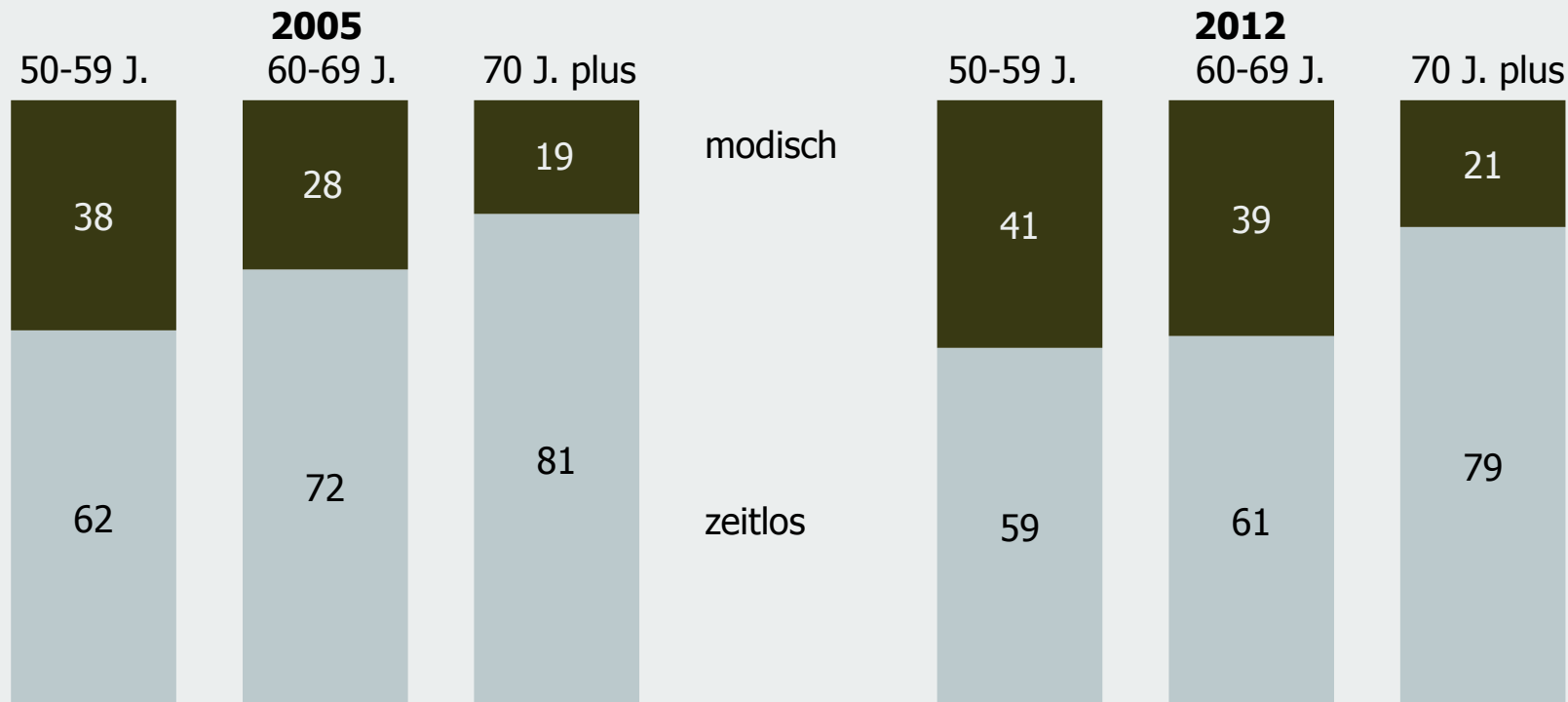


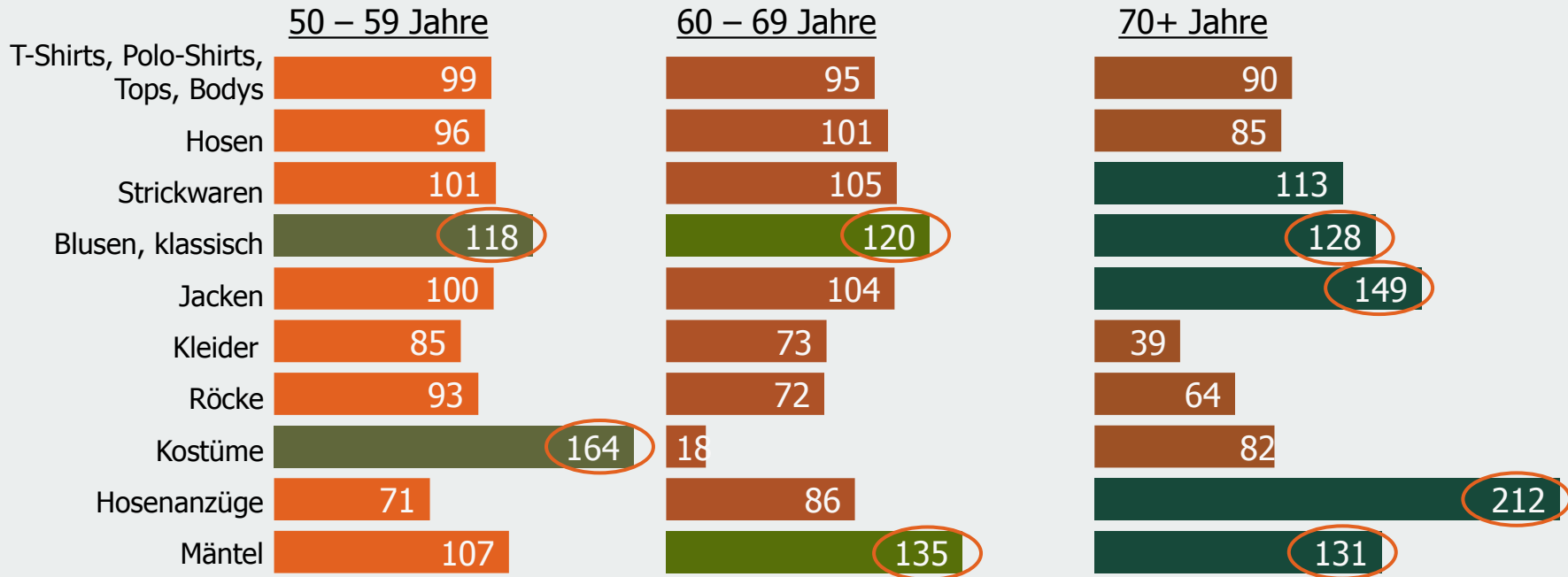
Modebewusstsein bei den 60-69jährigen ist deutlich höher als noch vor 7 Jahren

Frage: „Welcher Aussage stimmen Sie eher zu: ‚sich modisch geben‘ oder ‚sich zeitlos geben‘?“
(Angaben: Top bzw. Low Box in %; gerundet):



Über-50-Jährige kaufen überdurchschnittlich viel Damenblusen

Mengenindex (100 = Anteil der Warengruppe im Gesamtmarkt)



Vielfalt der Bekleidungsstile bei Frauen über 50

Über-
Ø-lich



Die Angepasst-
Modische



Die Fraulich-
Unscheinbare



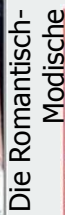
Die Sportlich-
Zweckmäßige



Die Korrekte



Die Angepasst-
Modische



Die Romantisch-
Modische



Die Sportlich-
Trendige



Die Fraulich-
Unscheinbare



Die Weiblich-
Charmante



Die Korrekte

50 – 59 Jahre

60 – 69 Jahre

70+ Jahre

Unter-
Ø-lich



Die Klassisch-
Anspruchsvolle

Die Romantisch-
Modische



Die Modisch-
Unkonventionelle



Die Weiblich-
Charmante

Die Korrekte



Die Sportlich-
Zweckmäßige



Die Fraulich-
Unscheinbare

Die Klassisch-
Anspruchsvolle



Die Sportlich-
Trendige

Nicht vorhanden:

Die Angepasst-Modische

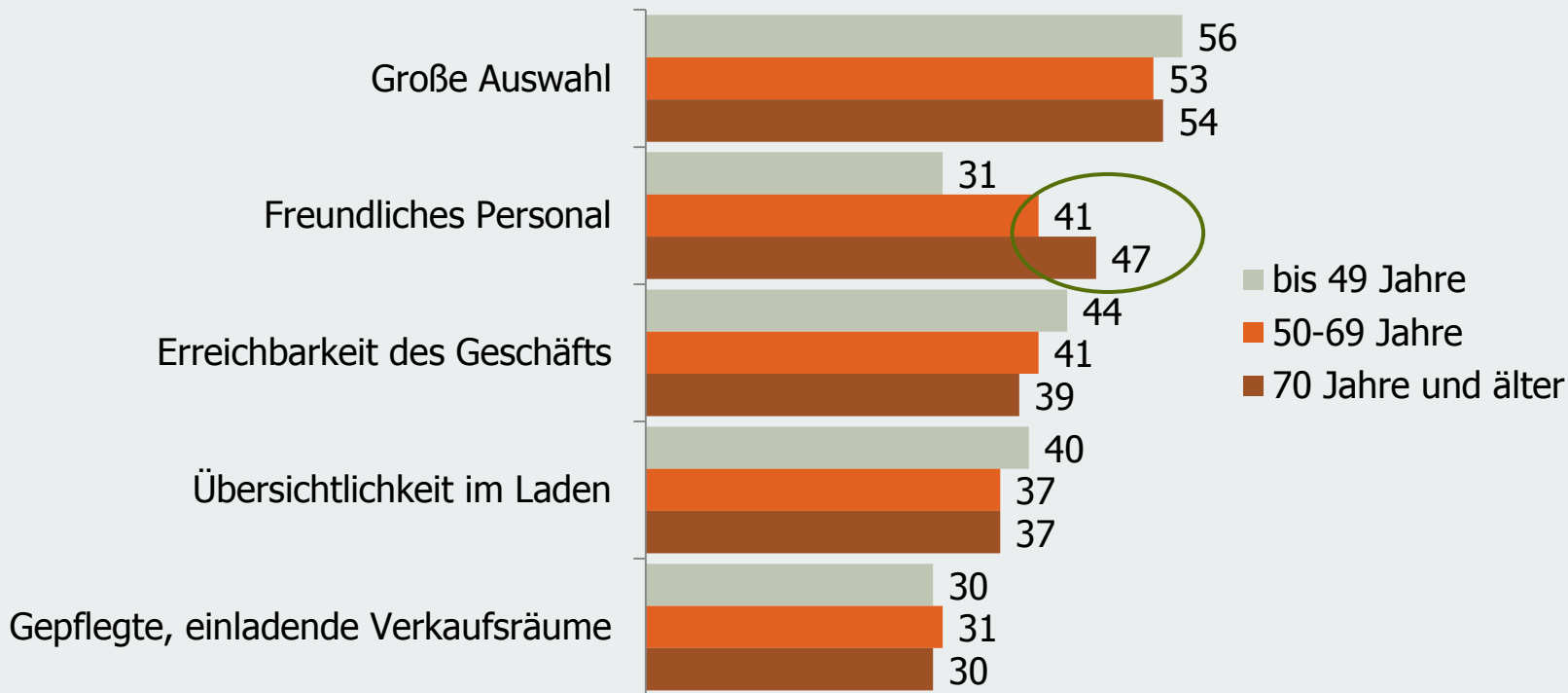
Die Modisch-Unkonventionelle

Die Romantisch-Modische

Freundliches Personal ist für ältere Frauen besonders wichtig

Was ist Ihnen beim Kauf von Bekleidung in Bezug auf die Einkaufsstätte wichtig?

- Angaben in %, Rang Top Box (1-3 von 10) -



Zu wenig Umkleidekabinen und Schlangen an der Kasse eher ein Problem jüngerer Frauen

Was ist Ihnen beim Kauf von Bekleidung in Bezug auf die Einkaufsstätte wichtig?

- Angaben in %, Rang Top Box (1-3 von 10) -

