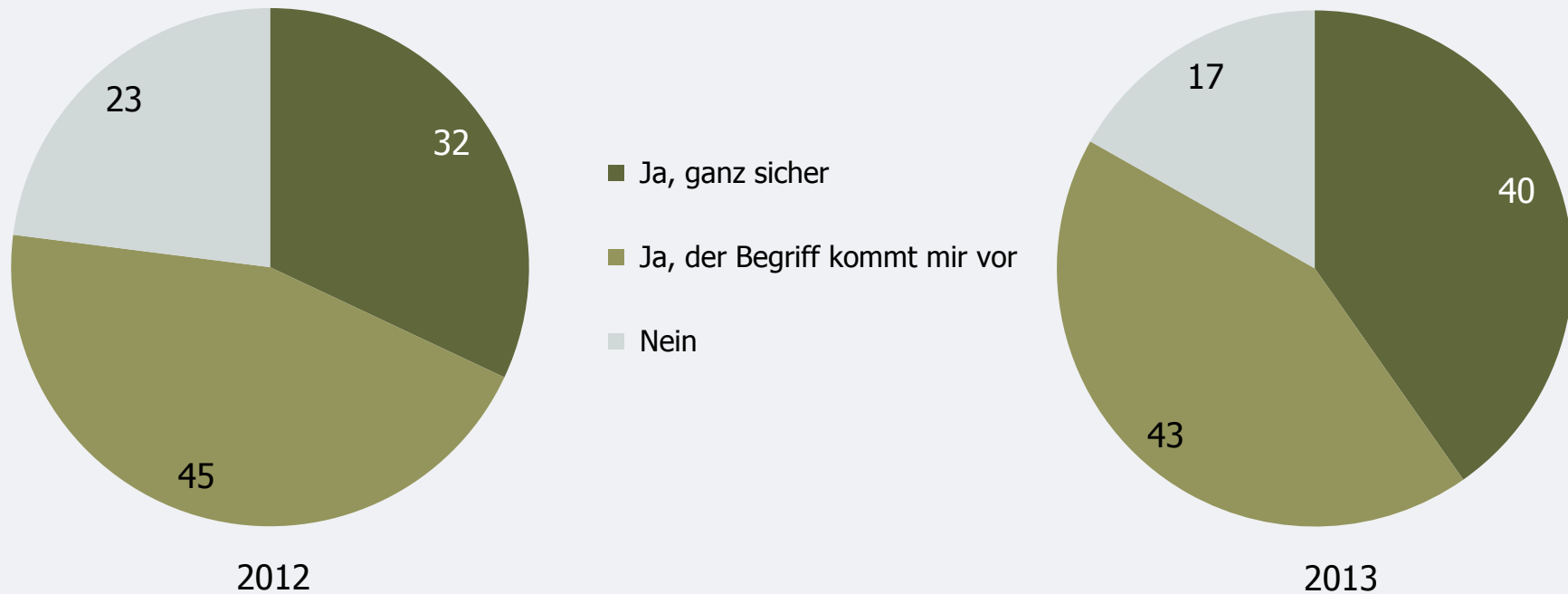


Der Anteil derjenigen, die den Begriff „Nachhaltigkeit“ sicher kennen ist seit dem letzten Jahr um 8 Prozentpunkte gestiegen

Antwortvorgaben - Angaben in Prozent -

Bekanntheit des Begriffs „Nachhaltigkeit“



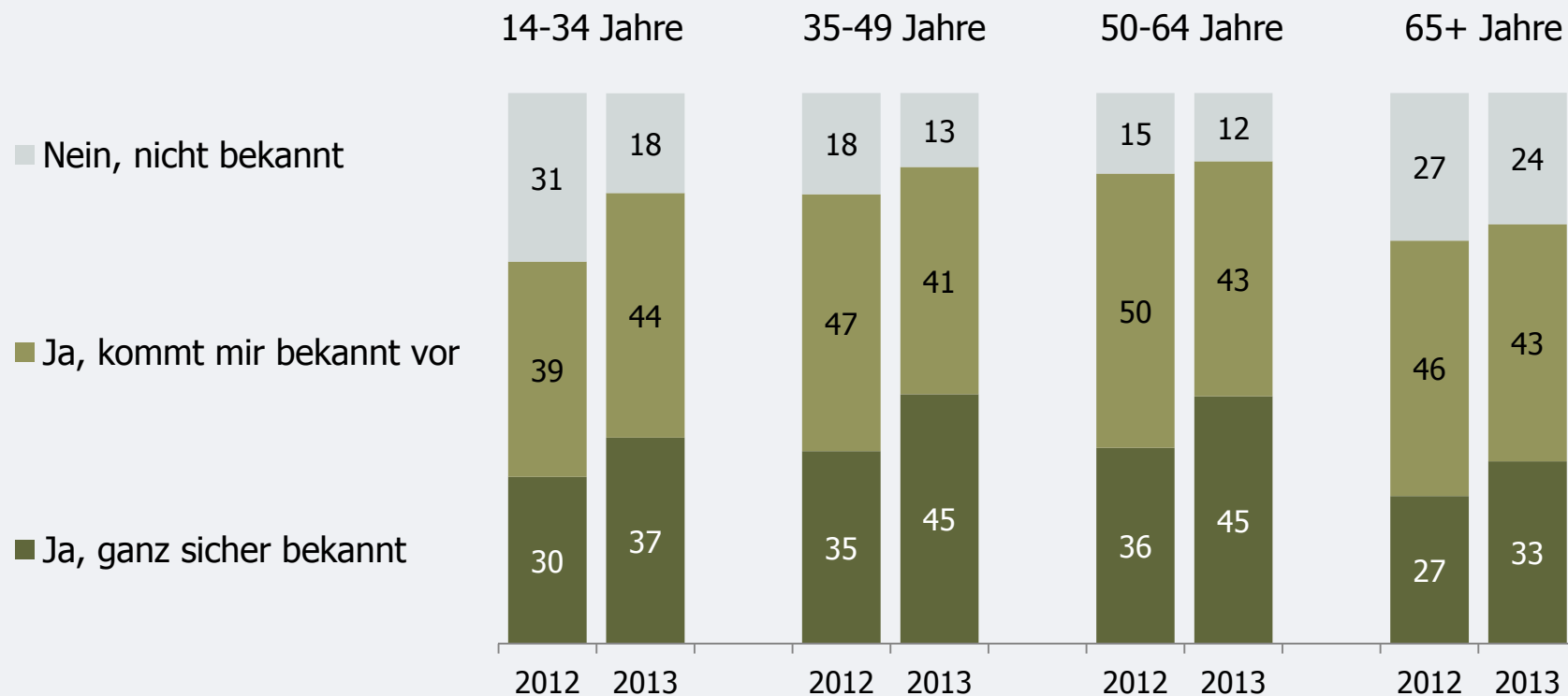
Fragestellung: Haben Sie den Begriff „Nachhaltigkeit“ schon einmal irgendwo gehört, gesehen oder gelesen?

Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2013, 1031 Personen; September 2012, 1079 Personen)

www.gfk-compact.com

Die Bekanntheit des Begriffs „Nachhaltigkeit“ ist vor allen Dingen bei den 35- bis 64-Jährigen gestiegen

Antwortvorgaben - Angaben in Prozent -



Fragestellung: Haben Sie den Begriff „Nachhaltigkeit“ schon einmal irgendwo gehört, gesehen oder gelesen?

Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2012, 1079 Personen, davon 294 Personen (14-34 Jahre), 283 Personen (35-49 Jahre), 267 Personen (50-64 Jahre), 235 Personen (65+ Jahre); September 2013, 1031 Personen, davon 279 Personen (14-34 Jahre), 266 Personen (35-49 Jahre), 252 Personen (50-64 Jahre), 234 Personen (65+ Jahre))

www.gfk-compact.com

Auch die Unterscheidung nach Bundesgebiet und Geschlecht zeigt: „Nachhaltigkeit“ wird bekannter

Antwortvorgaben - Angaben in Prozent -



Fragestellung: Haben Sie den Begriff „Nachhaltigkeit“ schon einmal irgendwo gehört, gesehen oder gelesen?

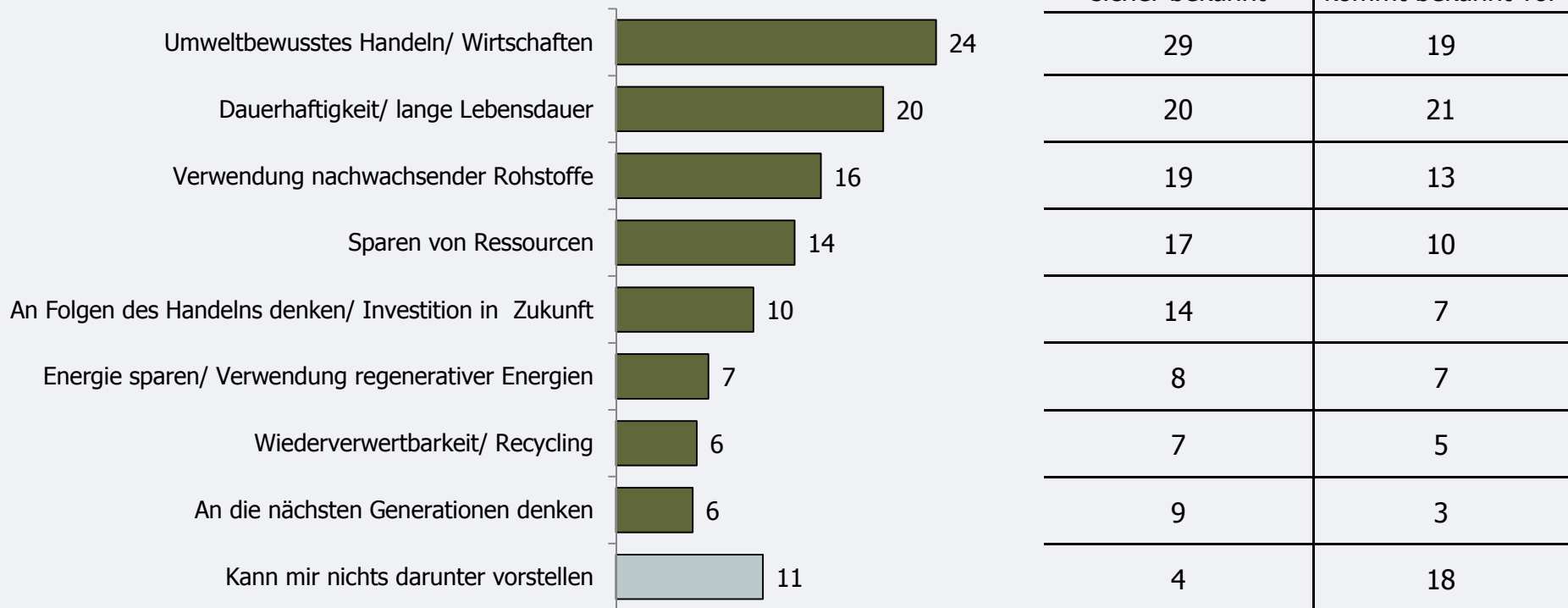
Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2012, 1079 Personen, davon 229 Personen aus dem Osten und 850 Personen aus dem Westen Deutschlands, sowie 527 männliche und 552 weibliche Personen; September 2013, 1031 Personen, davon 212 Personen aus dem Osten und 819 Personen aus dem Westen Deutschlands, sowie 503 männliche und 528 weibliche Personen)

www.gfk-compact.com

„Nachhaltigkeit“ wird am stärksten mit Aspekten rund um Natur und Umwelt verknüpft

Teilgruppe: Begriff sicher bekannt/ kommt bekannt vor („Kenner“)

- Freie Nennungen, Angaben in Prozent -



Fragestellung: Unabhängig davon, ob Ihnen der Begriff „Nachhaltigkeit“ bekannt ist oder nicht: Wenn Sie den Begriff „Nachhaltigkeit“ hören, was kommt Ihnen dazu alles in den Sinn, was verbinden Sie damit?

Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2013, 1031 Personen, davon 858 „Kenner“ und 173 „Nicht-Kenner“) www.gfk-compact.com

Nur kleinere Unterschiede in der Wahrnehmung des Begriffs „Nachhaltigkeit“ zwischen den Bevölkerungsgruppen

- Freie Nennungen, Angaben in Prozent -

Teilgruppe Begriff bekannt/ kommt bekannt vor: 858 Personen	14-34 Jahre	35-49 Jahre	50-64 Jahre	65+ Jahre	Ost	West	Männlich	Weiblich
Umweltbewusstes Handeln	23	24	24	26	22	25	24	25
Dauerhaftigkeit	14	23	24	20	19	21	22	19
nachwachsende Rohstoffe	14	17	16	15	21	14	15	16
Sparen von Ressourcen	11	18	13	11	14	14	16	11
Folgen des Handelns	11	9	7	16	6	12	12	9
Energie sparen	8	6	7	8	6	7	8	7
Wiederverwertbarkeit	4	7	7	7	5	6	7	5
nächste Generationen	5	7	5	6	6	6	6	6
Keine Vorstellung	18	8	8	11	11	11	10	12
<i>Anzahl Kenner</i>	<i>228</i>	<i>231</i>	<i>221</i>	<i>178</i>	<i>175</i>	<i>683</i>	<i>424</i>	<i>434</i>

Fragestellung: Unabhängig davon, ob Ihnen der Begriff „Nachhaltigkeit“ bekannt ist oder nicht: Wenn Sie den Begriff „Nachhaltigkeit“ hören, was kommt Ihnen dazu alles in den Sinn, was verbinden Sie damit?

Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (September 2013, Teilgruppe „Kenner“: 858 Personen)

www.gfk-compact.com